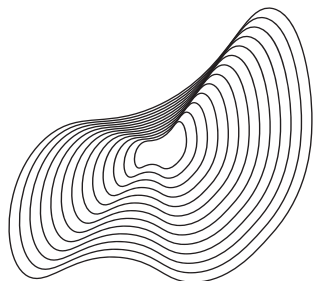


RAPPORT D'ACTIVITÉ

2025

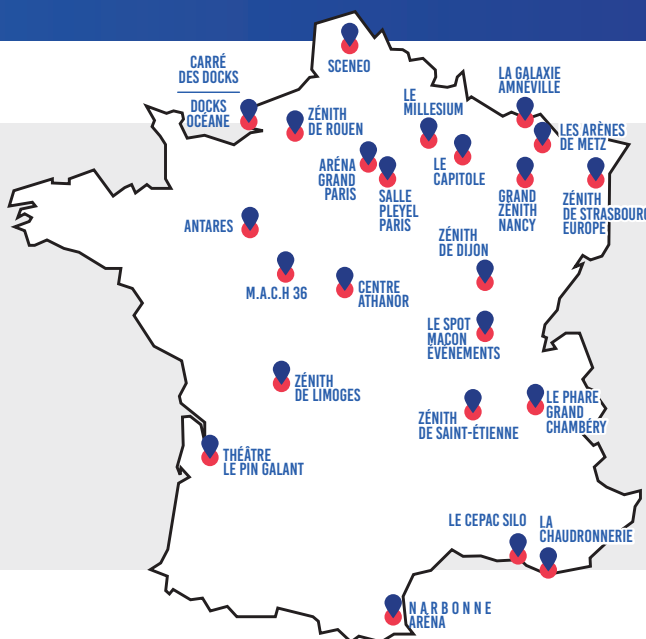


NOTRE EXPERTISE

s.pass est un acteur français de référence dans la gestion et l'animation d'équipements culturels, événementiels et sportifs sur l'ensemble du territoire. Doté d'une expertise reconnue et sans cesse renouvelée, le groupe accompagne les collectivités territoriales dans l'exploitation, la valorisation et le développement de leurs équipements, principalement dans le cadre de délégations de service public.

NOTRE RÉSEAU

6 ARENAS
6 ZENITHS
6 SALLES DE SPECTACLES
3 PARCS EXPOSITIONS
2 THÉÂTRES



23

lieux

200

collaborateurs

4,5 M

de spectateurs
/ visiteurs

1700

événements

25 %

part de marché
billetterie

NOTRE MISSION

Notre mission est claire : offrir des espaces vivants, fédérateurs et attractifs qui répondent aux attentes des visiteurs et des spectateurs.

- **Dynamiser l'attractivité locale** grâce à des programmations culturelles, événementielles et sportives variées, adaptées aux spécificités de chaque territoire.
- **Renforcer le lien social** en proposant des événements inclusifs qui rassemblent tous les publics.
- **Maximiser l'impact économique** en générant des retombées directes et indirectes pour le commerce et l'emploi local.

64%

concerts
& spectacles

21%

tourisme d'affaires
& événements
économiques

9%

événements
sportifs

6%

foires
& salons

ACQUISITION DE S.PASS PAR LE GROUPE GL EVENTS

Depuis juin 2025, FIMALAC ENTERTAINMENT HOLDING a engagé des négociations exclusives avec le Groupe GL EVENTS, en vue de la cession de son activité de gestion et d'exploitation de salles de spectacles, de sports et d'événementiels, s.pass.

L'autorité de la concurrence a autorisé cette opération en mars 2026, confirmant ainsi la solidité de ce projet pour les collectivités et pour les secteurs culturels et événementiels.

L'acquisition de s.pass par GL EVENTS interviendra dans le courant du premier semestre 2026, renforçant la structuration d'un acteur national majeur dans la gestion de sites, et s'inscrivant dans une vision à long terme pour le développement d'une offre culturelle et événementielle ambitieuse à l'échelle des territoires.

Dans ce contexte, il est important de rappeler que s.pass demeure pleinement actif et qu'il reste actionnaire majoritaire au sein de la SNC Zénith de Dijon, garantissant ainsi la continuité et la qualité du service public dans les territoires, et la poursuite des engagements pris auprès des partenaires.

s.pass

En confiant à **s.pass** l'exploitation de vos équipements, vous choisissez un partenaire sérieux, proposant une gestion en toute transparence, bénéficiant de la solidité financière d'un groupe et capable d'assumer et d'assurer des engagements sur l'ensemble de la durée de la concession.

- **Flexibilité et réactivité** : nous nous adaptons aux spécificités de chaque collectivité et de chaque territoire.
- **Stratégie sur mesure** : notre vision 360° et notre réseau national nous permettent de proposer des solutions innovantes, tout en intégrant une approche locale.
- **Performance durable** : certifiés ISO 9001 et ISO 20121, nous intégrons les principes du développement durable dans toutes nos actions pour réduire l'impact environnemental de nos équipements et événements, notamment autour de nos 12 engagements durables.

Que ce soit un Zénith, un parc des expositions, une aréna ou un théâtre, nous prenons en charge l'intégralité de la gestion : maintenance, sécurité, billetterie, accueil des publics, etc.

Notre engagement ne se limite pas à la gestion opérationnelle : nous plaçons l'expérience client et spectateur au cœur de notre démarche. Chaque événement est pensé pour offrir des moments inoubliables et valoriser l'attractivité des territoires. En créant des lieux vivants, nous répondons aux attentes des collectivités et des publics que nous accueillons.

Chaque année, notre expertise nous permet d'accueillir plus de 4,5 millions de spectateurs dans nos équipements, de programmer plus de 1700 événements, et de collaborer avec des productions locales et nationales. Ces chiffres illustrent notre capacité à faire de votre équipement une référence.

Notre savoir-faire commercial repose sur une analyse fine des secteurs d'activités, une connaissance approfondie du public local et l'activation de notre réseau national, nous permettant de créer une programmation diversifiée pour satisfaire tous les publics, des événements populaires aux productions prestigieuses.

Avec des salles qui font référence, s.pass incarne la réussite d'une gestion ambitieuse et tournée vers l'avenir.

Notre force réside dans notre capacité à inscrire notre action dans le temps et dans une approche partenariale. Nous accompagnons nos partenaires depuis de nombreuses années, faisant de nos équipements un réseau d'excellence, moteurs d'attractivité, de cohésion et de rayonnement pour votre territoire.



QUALITE DE SERVICE ET DE GESTION

Notre professionnalisme et notre rigueur sont reconnues par les certifications ISO 9001 et ISO 20121, avec des processus conçus pour satisfaire nos clients et nos usagers avant tout.
Satisfaction que nous évaluons et analysons régulièrement et qui est un objectif d'amélioration essentiel.



CRÉATIVITÉ ET INNOVATION

Nous engageons de profondes réflexions au sein de nos métiers afin de proposer de nouveaux services, de nouvelles idées mettant en valeur notre expertise et nos équipements.



VOLONTÉ D'ANIMATION DES TERRITOIRES

Par une politique de contenu sérieuse, à l'échelle du groupe s.pass, nous permettant d'apporter à nos délégants une offre dépassant le simple cadre de la gestion d'un équipement.
Également par le déploiement d'initiatives renforçant notre ancrage territorial dans le cadre de notre démarche responsable.



RESPECT DES ENGAGEMENTS ET DES HOMMES

Nos équipes bénéficient d'une image et d'un sérieux portés par ses hommes et ses femmes. Nous investissons dans le respect et la reconnaissance que nous leur devons.
Nous évaluons la perception des supports et des expertises apportées par le Groupe auprès des équipes, c'est une donnée essentielle à nos décisions.

Le Zénith de Dijon mène des actions d'insertion qui font pleinement partie de notre politique. En plus du travail fait avec une entreprise d'insertion, nous permettons, par différentes actions, l'accès à la culture pour tous : invitations d'associations sur des spectacles, braderie solidaire...

PRÉAMBULE

Le 1^{er} février 2019, Dijon Métropole et la société S-PASS TSE, ont conclu un nouveau contrat pour la gestion et l'exploitation de la salle de Spectacle Le Zénith de Dijon pour une durée de 7 ans.

Dans le cadre du contrat de délégation de service public 2019/2026, le Zénith de Dijon produit chaque année un rapport d'activité sur le service public délégué.

Les éléments présentés ci-après sont conformes **à l'Article 24 du contrat de délégation.**

Les documents suivants sont déposés :

- **Le rapport d'activité**
- **Les annexes :**

ADMINISTRATIF

- Grand livre
- Organigramme
- Assurance
- Liasse fiscale

COMMERCIAL

- Statistique
- Revue de presse
- Rapport Statistiques réseaux /internet

EXPLOITATION

- Contrats
- Statistiques
- Tableau d'activité
- Tarifs 2025

TECHNIQUE

- Fiches de liaisons
- Inventaire
- GER
- Investissement
- Reporting mainteneur

ÉDITO

L'année 2025 marque un tournant. Elle vient clore un cycle de sept années particulièrement intenses, et en ouvre un nouveau, tourné vers l'avenir.

Ces dernières années ont été profondément marquées par un contexte inédit, lié à la pandémie : des jauges changeantes, des fermetures, des réouvertures successives... jusqu'à l'arrêt total de l'activité, puis une reprise progressive, souvent incertaine.

En 2022, la réouverture s'est faite dans l'urgence, avec 30 % de salariés en moins et des habitudes de fréquentation profondément bouleversées, notamment avec un taux de « no-show » proche de 15 %, contre 2,5 % habituellement.

Et pourtant, rien n'a freiné l'élan du public.

Très vite, les spectateurs sont revenus, portés par une envie forte de vibrer, de partager, de vivre des émotions ensemble. Leur enthousiasme a été notre moteur tout au long de cette période.

2025 en est l'aboutissement : plus de 389 088 spectateurs ont franchi les portes du Zénith, un niveau de fréquentation record, symbole de cette dynamique retrouvée.

Aujourd'hui, une nouvelle aventure commence.

Nous entamons une nouvelle délégation de service public pour les sept années à venir, avec des projets structurants et une ambition renforcée. Dès septembre, le public découvrira un hall entièrement repensé : des espaces plus chaleureux, une offre de restauration enrichie, de nouveaux services... tout est pensé pour améliorer l'expérience spectateur.

Cette nouvelle DSP s'inscrit également dans une démarche RSE, avec des engagements concrets, tant en matière de mobilité que sur le plan sociétal.

Dans cette dynamique, cette nouvelle année s'annonce riche et intense, portée par une programmation hétéroclite et de grande qualité.



SOMMAIRE

CHAPITRE 1 : Nos engagements	p.7
CHAPITRE 2 : L'exploitation	p. 11
CHAPITRE 3 : Communication Online & Offline	p. 23
CHAPITRE 4 : Responsabilité sociétale de l'entreprise (RSE)	p. 31
CHAPITRE 5 : Technique et bâtiment	p. 35
CHAPITRE 6 : Comptes d'exploitation & chiffres clés	p. 39
CHAPITRE 7 : Perspectives 2026	p. 43

Les 20 ans du Zénith

Zénith Dijon

© Grégory Girard





CHAPITRE 1

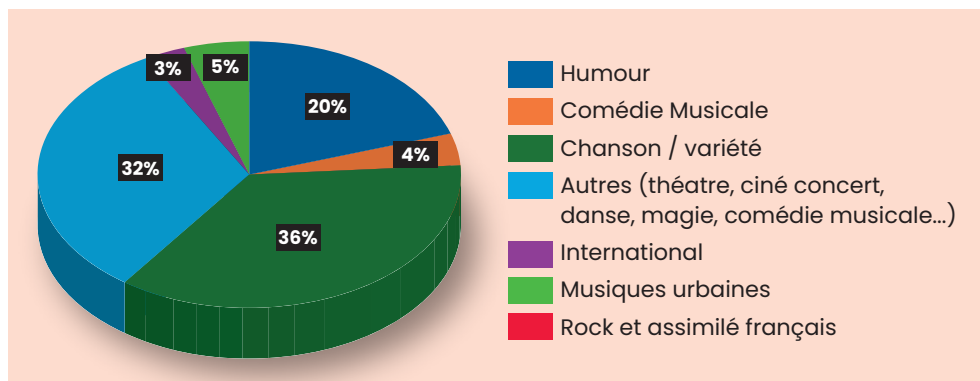
Nos engagements



MAINTIEN DE L'ATTRACTIVITÉ

RÉALISÉ ✓

Nous attachons une attention particulière à la **diversité des spectacles** afin qu'un grand nombre du public trouve son bonheur.



COMMUNICATION

RÉALISÉ ✓

Elle a été développée à destination du grand public sur les réseaux sociaux, ainsi que sur LinkedIn. Nous avons dynamisé ces réseaux sociaux grâce à une programmation riche et variée, et un grand nombre de jeux concours (Fête des mères, Saint Valentin, 20 ans,...).

Les partenaires et acteurs locaux ont contribué amplement à ces jeux tels que l'Holiday Inn, Circuit Prenoï, Cinéma Cap Vert, Ici Bourgogne, ...



RSE

RÉALISÉ ✓

Nous travaillons principalement avec des acteurs locaux qui eux-mêmes ont une sensibilité sur les enjeux environnementaux.

En restauration, nous sommes principalement avec des restaurateurs/traiteurs qui travaillent essentiellement en circuit court. En mobilité, nous sommes partenaires depuis des années avec Divia et nous mettons en place des actions afin que le public privilégie les transports en commun. En bâtiment, nous avons continué à changer les éclairages en LED pour toute la partie administrative, la production locale et nationale.

En plus de la certification **ISO 9001**, management de la qualité, nous sommes certifiés **ISO 20121**, gestion durable de l'organisation.

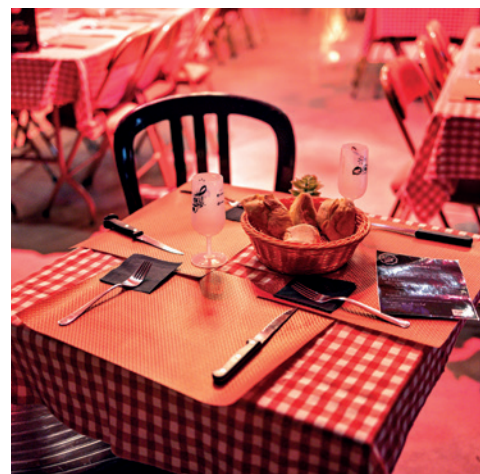


PARCOURS SPECTATEURS **RÉALISÉ** ✓

Dans le cadre de nos engagements du parcours spectateurs, nous avons poursuivi le développement.

En amont de la manifestation nous communiquons sur le spectacle et les prestations proposées tels que la restauration avec **le Bistro** et le **Click & Collect** ainsi que l'accessibilité

Le jour de la manifestation, tout en gardant une vigilance particulière sur la sécurité, nous permettons au public de passer un moment convivial avant le spectacle, notamment en développant la partie restauration assise avec le Bistro. Par ailleurs, nous avons renforcé notre collaboration avec **Biscrocamp** en créant notamment un bar dédié, afin de proposer une offre restauration plus diversifiée. Enfin, nous avons mis en place des temps forts réguliers, comme des soirées « **Street Food Concert** » ainsi qu'une boum géante qui s'est tenue en septembre 2025 associant musique et restauration..



20 ANS **RÉALISÉ** ✓

Nous avons voulu pour les 20 ans du Zénith mettre en devant de scène les prestataires locaux, les partenaires qui travaillent avec nous depuis des années, des artistes en émergence, des artistes locaux,...

SOIRÉE 1

Nous avons associé **les 20 ans du Zénith** avec **les 80 ans du Secours Populaire**. A cette occasion, un concert a été donné par **Yves Jamait** qui a inauguré le Zénith le 06/10/2005 accompagné de **Tia Tio** avec **Daniel Fernandez** et **Mansour**, parrain du Secours Populaire. Ce concert a été fait dans un lieu intimiste pour les bénévoles, les bénéficiaires du Secours Populaire ainsi que d'autres associations telles que *Les Restos du Cœur*, *la Maison des Associations*, *Deuch Rose*, *Kapp's* et *Solidarité Femmes 21*.



Yves Jamait & Tia Tio © Grégory Girard

SOIRÉE 2

Nous avons associé les **20 ans du Zénith** avec **les 60 ans de la télévision régionale**. Pour cette occasion, nous avons mis à l'honneur 4 artistes de Bourgogne Franche-Comté : **Casagrande**, **Koëm**, **Victoria Thoizon** et **Marion Roch**. Une retransmission de la totalité du concert a été faite sur *France 3 Bourgogne* et des titres ont été diffusés sur la station d' *Ici Bourgogne*.

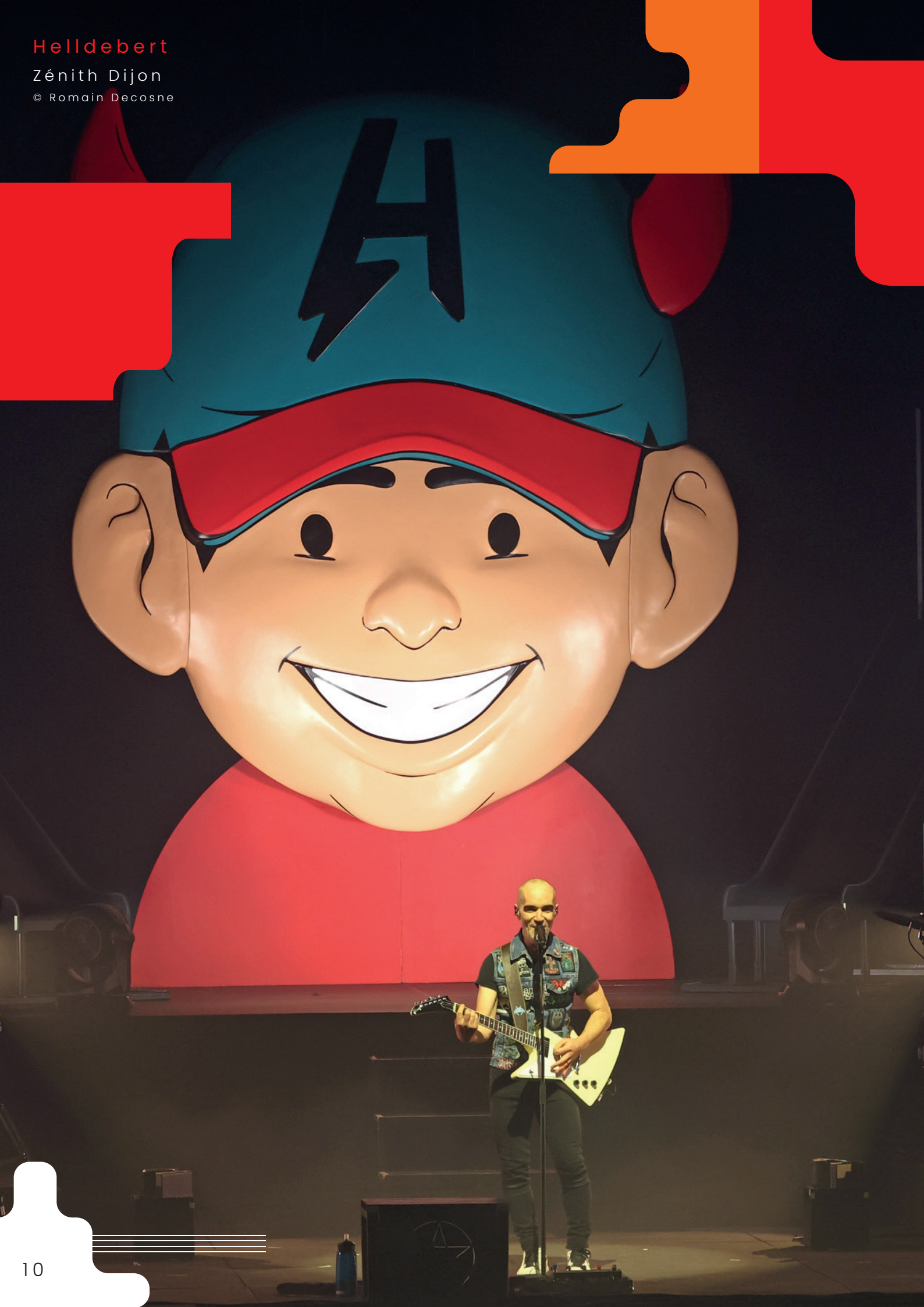
SOIRÉES 3 & 4

Soutiens de la nouvelle génération par une mise en avant de deux jeunes talents, **Redouane Harjane** et **Lalou Brt**. Ces deux soirées étaient sous le signe de l'humour et de la rencontre avec le public. Repérés sur les réseaux sociaux et dans les nouveaux circuits de diffusion, ces artistes bousculent les formats traditionnels et renouvellent le lien entre humour et engagement.

Helldebert

Zénith Dijon

© Romain Decosne





CHAPITRE 2

L'exploitation



01



Janvier

ONE NIGHT OF QUEEN



02

Février

GIMS

03



Mars

MONTREUX FESTIVAL

04



Avril

**LAC DES
CYGNES**

05



Mai

MICHEL POLNAREFF

06



Juin

INDOCHINE

09



Septembre
YVES JARNAIT

10



Octobre
LAMOMALI

11



Novembre
LAURA LAUNE

12



Décembre
MICHEL JONASZ

389 088
PERSONNES

139
événements

162
jours
d'occupation

2025 a été une année particulièrement riche en événements, avec une programmation dense et très diversifiée.

Elle a également été marquée par un record de fréquentation: 389088 personnes ont franchi les portes du Zénith, toutes manifestations confondues.

Cette saison exceptionnelle, portée par des artistes très attendus, a permis à 345988 spectateurs de vibrer, partager et vivre des moments d'émotion au Zénith.

389 088

PERSONNES
ont foulé la
grande salle
du Zénith

3 761

fréquentation moyenne

139

événements

162

jours d'occupation

2025 A ÉTÉ UNE ANNÉE TRÈS RICHE EN MANIFESTATIONS.

En ce premier trimestre, du côté des événements grand public, la programmation a débuté avec un ciné-concert, **Harry Potter**, qui affiche complet chaque année.

Le mois de janvier a été placé sous le signe de l'humour avec **Élodie Poux, Les Franglaises, Alban Ivanov** et **Malik Benthala**.

Nous avons également accueilli une résidence de 5 jours avec le rappeur **SDM** ainsi que **Tiakola** en mars.

Le **Cadre Noir** est revenu, 10 ans après sa première venue, avec 3 représentations et 8 jours de présence sur site.

Nous avons accueilli sur ce trimestre **33 concerts/spectacles** regroupant **130 652 spectateurs**, soit 37,78% du nombre total de spectateurs. Sur ces 33 dates, nous avons eu 14 en grande jauge assise et 6 en grande jauge debout, avec une capacité moyenne d'environ 3 818 personnes sur ce trimestre.

Au second trimestre, nous avons comptabilisé **28 manifestations** et 51 jours d'occupations.

Labopéra est revenu avec la **Belle Hélène**, permettant à environ 500 élèves de Bourgogne-Franche-Comté de participer à la création de cet opéra.

Le groupe **Indochine** a également marqué l'année avec une occupation de 8 jours dont 4 représentations qui ont été complètes. Au total, le groupe a réalisé 7 complets en un temps record sur l'année 2025. À eux seuls, Labopera et Indochine ont occupé 15 jours le Zénith.

2 comédies musicales ont été programmées: **Mozart, l'opéra urbain** et les **10 commandements**.

Le 4^{ème} trimestre, a été aussi marqué par de très beaux spectacles avec de très belles jauges tels que **Lamomali, Julien Doré, Jean-Louis Aubert, Laura Laune, M Pokora, ...**

Nous avons célébré les **20 ans du Zénith** avec 4 belles manifestations intimistes mettant à l'honneur les partenaires locaux, les artistes régionaux, les associations et les jeunes artistes émergents,...

Du côté des manifestations privées, nous avons accueilli plusieurs événements récurrents, dont **le Salon Solutions CSE, Mer & Vigne, la Banque Populaire et les vœux du Président de Dijon Métropole et de la Maire de Dijon**.

Enfin, **Vincent Martin** nous a également fait l'honneur de célébrer les 130 ans de son entreprise **Roger Martin** au Zénith de Dijon.



L'économie du live continue à croître, portée par la diversité de l'offre et par une forte demande.

69 663

**Représentations
payantes**
(+ 6 % vs 2023)

37,9 M

Fréquentation totale
(+2 % vs 2023)

45 €

Prix moyen du billet
(+10 % vs 2023)

1,6 Md

**d'euros de recette
de billetterie HT**
(+13 % vs 2023)

Pour la troisième année
consécutive, le montant total
des recettes de billetterie du live
dépasse le milliard d'euros.

Source : Étude sur la diffusion live en 2024, Centre National de la Musique



- Spectacle
- Répétition
- Montage / Démontage
- Événementie
- Sport
- Servitude
- Annulation
- Report
- Maintenance

JANVIER	FÉVRIER	MARS	AVRIL	MAI	JUIN
M 1	S 1 Jamel Debbouze	S 1 The Rock Symphony Orchestra	M 1 URGO LUH 2025	J 1	D 1 La Haine
J 2	D 2 Shen Yun	D 2 Rootsridders	M 2	V 2 Les 10 Commandements	L 2
V 3	L 3 Shen Yun	L 3	J 3 The Simon & Garfunkel Story	S 3 Les 10 Commandements	M 3
S 4 Harry Potter & la Coupe de Feu	M 4 Shen Yun Shen Yun	M 4	V 4 Ahmed Sylla	D 4	M 4 BPBFC - Convention du personnel
D 5 One Night of Queen	M 5 Shen Yun	M 5	S 5	L 5 Salon CSE 1 ^{er} semestre	J 5 BPBFC - Convention du personnel
L 6	J 6 Girkafrika	J 6 Jean-Louis Aubert	D 6	M 6 Salon CSE 1 ^{er} semestre	V 6 BPBFC - Convention du personnel
M 7	V 7	V 7 Stormusical	L 7	M 7	S 7
M 8	S 8 Gims	S 8 Tiakola Birty Dancing	M 8 Damien Saez	J 8	D 8 Indochine
J 9 Vœux du Maire	D 9 Yellow Socks Orchestra	D 9 Tiakola	M 9 Gad Elmaleh	V 9	L 9 Indochine
V 10 Vœux du Maire	L 10 Dadju & Tayc	L 10 Tiakola	J 10 Pierre Garnier	S 10 Tournée Star Tournée Star	M 10 Indochine
S 11	M 11 Dadju & Tayc	M 11 Tiakola	V 11	D 11	M 11 Indochine
D 12	M 12 Dadju & Tayc	M 12 Tiakola	S 12 Soprano	L 12 La Belle Hélène	J 12 Indochine
L 13	J 13 La Haine	J 13 Tsamere - Ferrari - Lecaplain	D 13 Soprano	M 13 La Belle Hélène	V 13 Indochine
M 14	V 14 La Haine	V 14 Tournée Star Academy	L 14 Waly Dia	M 14 La Belle Hélène	S 14 Indochine
M 15	S 15 La Haine	S 15 Jarry	M 15	J 15 La Belle Hélène	D 15 Indochine
J 16 Manifestations Privées	D 16	D 16	M 16	V 16 La Belle Hélène	L 16
V 17 Les Françaises	L 17	L 17 Cadre Noir de Saumur	J 17 Celtic Legends	S 17 La Belle Hélène	M 17 PHARM UPP 21
S 18	M 18	M 18 Cadre Noir de Saumur	V 18 Molière, l'opéra urbain	D 18 La Belle Hélène	M 18
D 19 SDM	M 19	M 19 Cadre Noir de Saumur	S 19 Molière, l'opéra urbain Molière, l'opéra urbain	L 19 Salon CSE 1 ^{er} semestre	J 19 Santa
L 20 SDM	J 20 Clara Luciani	J 20 Cadre Noir de Saumur	D 20	M 20 Salon CSE 1 ^{er} semestre	V 20 Streefood Concert
M 21 SDM	V 21 C'est décidé je deviens une connasse	V 21 Cadre Noir de Saumur Cadre Noir de Saumur	L 21	M 21 Zucchéro	S 21 Messmer
M 22 SDM	S 22	S 22 Cadre Noir de Saumur	M 22	J 22 Ibrahim Maalouf	D 22
J 23 SDM	D 23	D 23 Cadre Noir de Saumur	M 23	V 23 Remise des diplômes BSB 2025	L 23
V 24 SDM	L 24	L 24 Cadre Noir de Saumur La Belle Hélène	J 24	S 24 Remise des diplômes BSB 2025	M 24 URGO MEDICAL MANIFS PRIVÉES
S 25 Élodie Poux	M 25	M 25 Artus	V 25	D 25 Michel Polnareff	M 25 URGO MEDICAL MANIFS PRIVÉES
D 26	M 26 Gims	M 26	S 26 Electro Symphonique	L 26 Conseil Départemental de la Côte d'Or	J 26 URGO MEDICAL URGO MEDICAL
L 27	J 27 Inès Reg	J 27 Gala Montreux Festival	D 27 Lords Of The Sound	M 27 Conseil Départemental de la Côte d'Or	V 27
M 28 Convention CEBFC 2025	V 28 ERA	V 28 500 voix	L 28	M 28	S 28
M 29 Convention CEBFC 2025		S 29	M 29	J 29	D 29
J 30 Alban Ivanov		D 30	M 30 Le Lac des Cygnes	V 30	L 30
V 31 Malik Bentalha - Encore		L 31 URGO LUH 2025		S 31 La Haine	





- Spectacle
- Répétition
- Montage / Démontage
- Événementie
- Sport
- Servitude
- Annulation
- Report
- Maintenance

JUILLET	AOÛT	SEPTEMBRE	OCTOBRE	NOVEMBRE	DÉCEMBRE
M 1	V 1	L 1	M 1 L'héritage Goldman	S 1 Indochine	L 1
M 2	S 2	M 2	J 2	D 2 Indochine	M 2 Les françaises
J 3	D 3	M 3	V 3 -M-	L 3	M 3 Marie s'infiltr
V 4	L 4	J 4	S 4 Louane	M 4	J 4 M Pokora
S 5	M 5	V 5	D 5 Lara Fabian	M 5 Jean-Louis Aubert	V 5
D 6	M 6	S 6	L 6	J 6 Le Petit Prince	S 6 Les arbres de Noël Les arbres de Noël
L 7	J 7	D 7	M 7	V 7	D 7 Pierre Garnier
M 8	V 8	L 8	M 8	S 8 Héléna	L 8 Audace d'entreprendre
M 9	S 9	M 9	J 9 Julien Doré	D 9	M 9 Audace d'entreprendre
J 10	D 10	M 10	V 10 ZC : 20 ans Jeunes Talents Bourgogne	L 10	M 10
V 11	L 11	J 11 Roger Martin - Fraymedia	S 11	M 11	J 11 Amir
S 12	M 12	V 12 Roger Martin - Fraymedia	D 12	M 12	V 12 Manu Payet
D 13	M 13	S 13 Braderie solidaire ZC : 20 ans Y. Jamait	L 13 Salon CSE 2 nd sem. 2025	J 13	S 13 Michel Jonasz
L 14	J 14	D 14 Braderie solidaire	M 14 CPME 2025 Salon CSE 2 nd sem. 2025	V 14	D 14 La Haine
M 15	V 15	L 15	M 15 CPME	S 15	L 15
M 16	S 16	M 16	J 16 Naim	D 16	M 16
J 17	D 17	M 17 Salon Mer & Vignes	V 17 ZC : 20 ans - Stand Up	L 17	M 17
V 18	L 18	J 18 Salon Mer & Vignes	S 18 ZC : 20 ANS - Stand Up	M 18	J 18
S 19	M 19	V 19 Salon Mer & Vignes	D 19	M 19	V 19
D 20	M 20	S 20 Salon Mer & Vignes	L 20	J 20 Laura Laune	S 20
L 21	J 21	D 21 Salon Mer & Vignes	M 21	V 21 Street Food Concert	D 21
M 22	V 22	L 22 Salon Mer & Vignes	M 22	S 22 Nej	L 22
M 23	S 23	M 23	J 23	D 23 Heldebert	M 23
J 24	D 24	M 24	V 24 ZC - La Boom géante	L 24	M 24
V 25	L 25	J 25	S 25	M 25 Casse Noisette	J 25
S 26	M 26	V 26 Street Food Concert	D 26	M 26	V 26
D 27	M 27	S 27	L 27 Indochine	J 27 Les Bodin's	S 27
L 28	J 28	D 28	M 28 Indochine	V 28 Les Bodin's	D 28
M 29	V 29	L 29 SDR - EDF Réunion de Rentrée	M 29 Indochine	S 29 Les Bodin's	L 29
M 30	S 30	M 30 SDR - EDF Réunion de Rentrée	J 30 Indochine	D 30 Les Bodin's	M 30
J 31	D 31		V 31 Indochine		M 31



1. PERCEPTION DU SPECTACLE VIVANT

Image

positive

89 %

des Français estiment que l'offre est variée et de qualité

Impact

local

81 %

jugent les spectacles et festivals bénéfiques pour l'économie et l'attractivité locale

2. FRÉQUENTATION DES SPECTACLES ET FESTIVALS

55 %

des Français assistent à un spectacle au moins une fois par an.

- **49 %** déclarent aller à un festival tous les 2-3 ans, dont **35 %** au moins une fois par an.
- **Les jeunes et les habitants des grandes villes** sont les plus assidus.

3. MOTIVATIONS ET FREINS

Motivations

principales

- Se **divertir** (52 %)
- Voir un **artiste apprécié** (42 %)
- Partager un moment **festif** (42 %)

Freins

majeurs

- **Prix** (48 %)
- **Éloignement géographique** (33 %)
- **Manque d'habitude** (17 %)

4. ENGAGEMENT ENVIRONNEMENTAL

68 %

des Français considèrent cet enjeu important

- **Actions prioritaires attendues** : gestion des déchets (87 %), préservation des sites (86 %), économie d'eau (82 %).
- **49 % pourraient renoncer à un spectacle** en raison de son impact écologique.

Le spectacle vivant conserve une place essentielle dans la culture et le lien social, mais des enjeux de prix et d'accessibilité restent des défis à relever.

UN SERVICE CLIENT

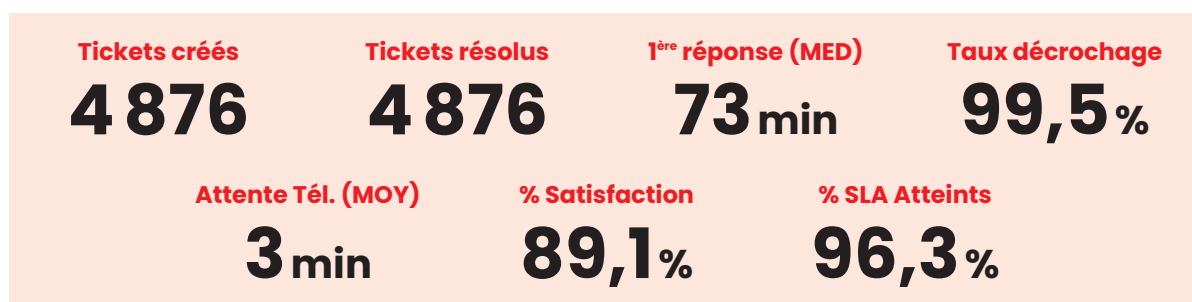
au coeur de notre engagement !

Chez s.pass, la relation avec nos spectateurs est une priorité absolue. Au-delà de l'expérience en salle, nous mettons tout en œuvre pour garantir un accompagnement fluide et réactif avant, pendant et après chaque événement.

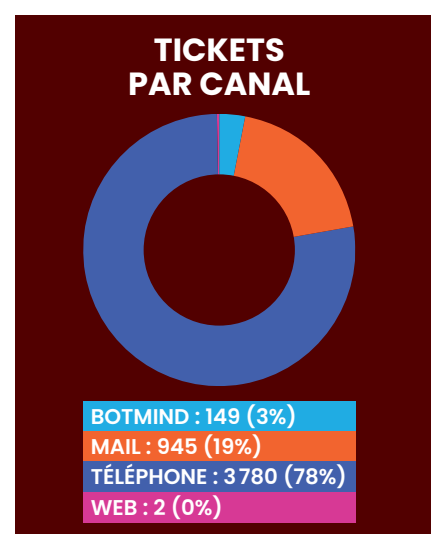
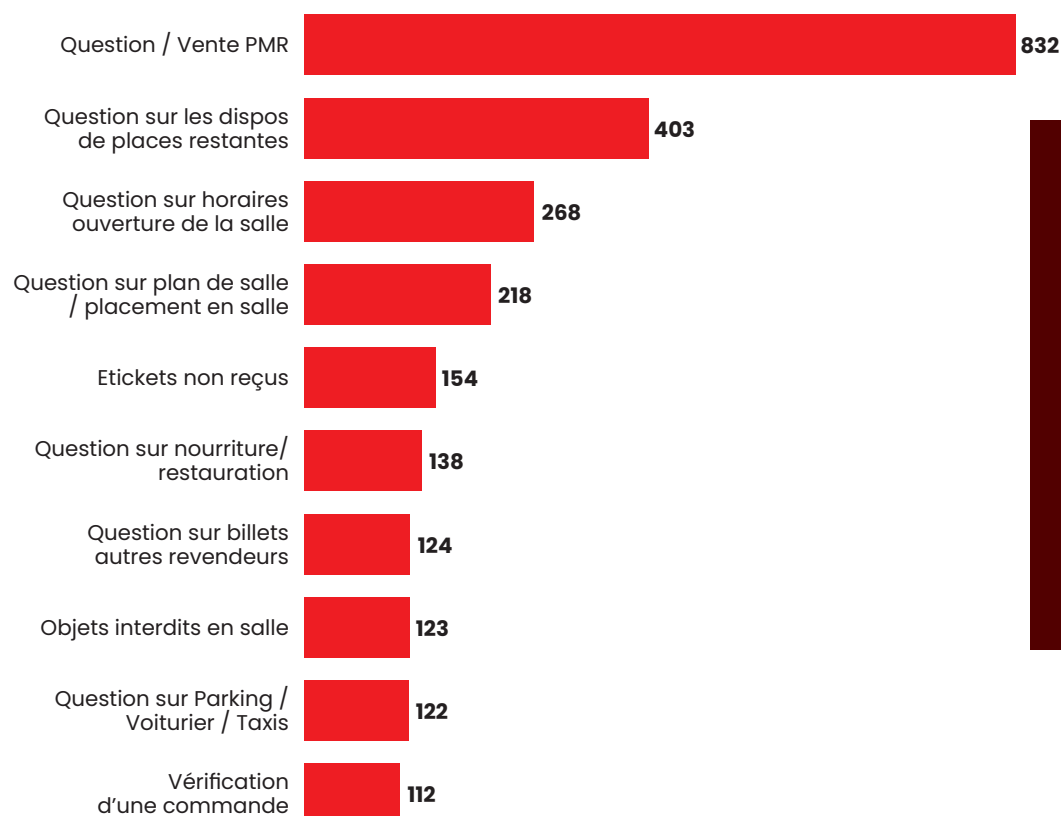
- **Un service dédié aux spectateurs**, composé d'experts passionnés, à l'écoute des besoins de nos spectateurs (par téléphone 6 jours/7)
- **Un chatbot disponible sur notre site web**, pour répondre instantanément aux questions les plus fréquentes.

Grâce à cette complémentarité, nous assurons une prise en charge efficace et personnalisée. Et parce que chaque interaction compte, voici quelques chiffres clés sur notre activité SAS (Service aux Spectateurs).

CHIFFRES-CLÉS DU ZÉNITH DIJON



TOP 10 DE LA RAISON DU CONTACT



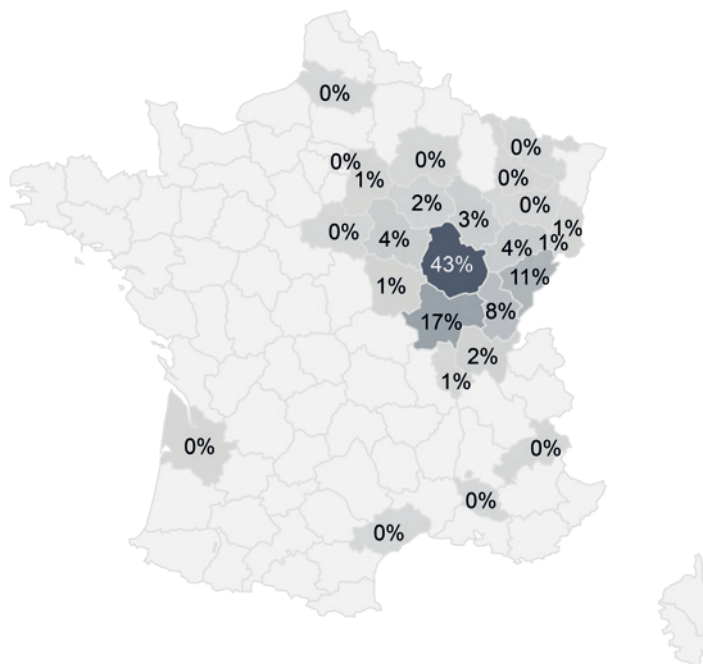
TYPE DE PUBLIC

DOMICILIATION

Distance moyenne parcourue



61,1 km



INDICES DE SATISFACTION

87,2%

de satisfaction
globale

91,25%

de satisfaction pour
l'accessibilité de la salle
et la signalétique

95,75%

de satisfaction pour
la qualité générale
de l'accueil

95,75%

de satisfaction pour
la disponibilité
des équipes

93,75%

de satisfaction pour
la propreté
de la salle

80,25%

de satisfaction pour
la convivialité
et le confort de la salle

91,5%

de satisfaction pour
la programmation
de la salle

85%

de satisfaction pour
le point de
restauration/Bar

PROFIL DU SPECTATEUR

Nombre de fois par an où il assiste aux spectacles ou aux événements du Zénith Dijon :

63%

assistent
1 à 5 fois par an

25,8%

assistent
pour la 1^{ère} fois

11,2%

assistent
plus de 5 fois
par an

Avez-vous fréquenté d'autres lieux culturels
dans les 12 derniers mois ?

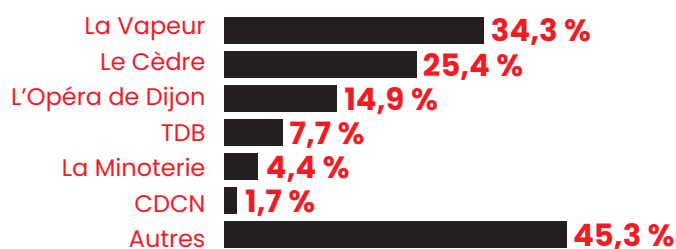
Si oui, lequel ?

68,6%

NON

31,4%

OUI



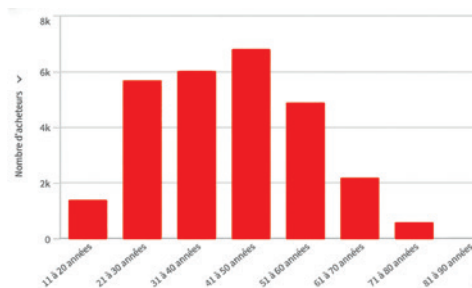
PROFIL DE L'ACHETEUR SUR LE SITE DE LA BILLETTERIE FIMALAC ENTERTAINEMENT (FE)

Pour les manifestations tenues en 2025, nous comptabilisons
27 384 acheteurs pour 71 799 billets.

27 384
ACHETEURS
pour
71 799
BILLETS

Âge moyen des acheteurs

 **41,8 ans**

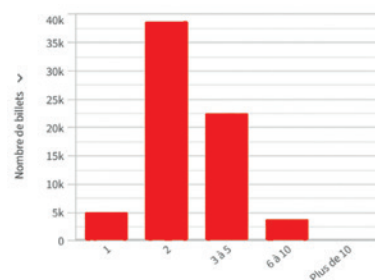


Genre des acheteurs

  **67,5%**
de femmes
32,5%
d'hommes

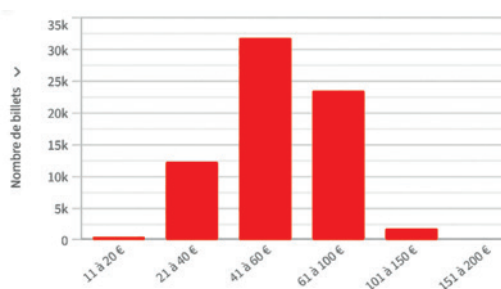
Moyenne de billets par commande

 **2,2**
billets



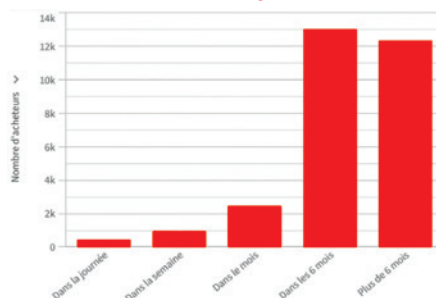
Nombre de billet par tranche de prix

 **57,96 €**
prix moyen



Anticipation moyenne des achats

 **169,2**
jours



Saisonnalité des commandes par mois



Pour les manifestations tenues en 2025, le mois de **décembre** a généré le plus grand volume de billets.



Indochine

Zénith Dijon

© Romain Decosne





CHAPITRE 3

Communication Online & Offline



46,6 k

Abonnés
réseaux sociaux



36,7 k

60 k

Base de données clients
partenaire Rlvaj
Entertainment



9,9 k

39,12 %

d'ouverture newsletter
(Taux moyen)

25,9 k

Abonnés
newsletter

1. SITE INTERNET

Le site internet montre des statistiques **en constante évolution** grâce à un travail important de s.pass et du Zénith de Dijon sur le suivi, les mises à jour et l'assistance aux spectateurs. Plusieurs objectifs à cela :

- Optimiser les parcours de conversion
- Accélérer le processus de décision
- Retenir les abandonnistes
- Améliorer l'expérience utilisateur

STATISTIQUES 2025 VS 2024

727 997

Utilisateurs
qui ont accédé au site

-7,16 %

70,2 %

Taux
d'engagement

+3,66 %

1 484 664

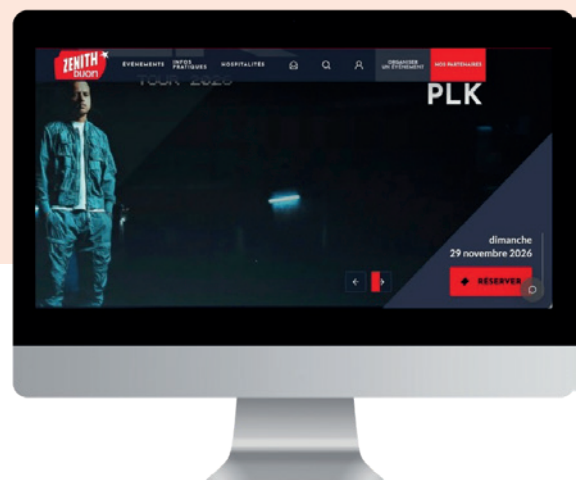
visites
sur le site internet

+3,01 %

Top 5 pages événements les plus vues* :

- Indochine
- Gims
- Santa
- Dadju & Tayc
- Jarry

* Hors site billetterie



UTILISATEURS 2025

34,3 %

d'hommes

65,7 %

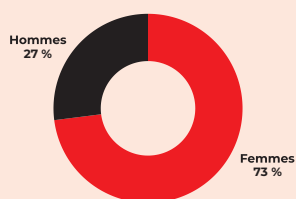
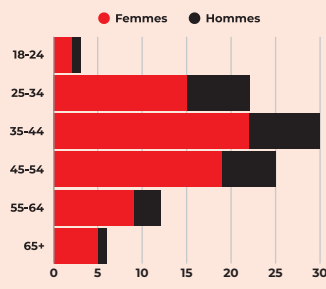
de femmes

2. RÉSEAUX SOCIAUX

Notre présence sur les réseaux répond à une vraie intention : faire vivre nos lieux, renforcer leur visibilité et créer du lien durable avec le public. Chaque action s'inscrit dans une stratégie claire, entre notoriété, engagement et conversion.

f FACEBOOK

AUDIENCE 2025



Principales villes de l'audience : Dijon, Besançon, Beaune, Chalon-sur-Saône, Dole, Chaumont, Chevigny-Saint-Sauveur.



STATISTIQUES 2025 VS 2024

36,7 k
abonnés
+4,1 k

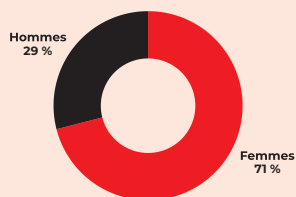
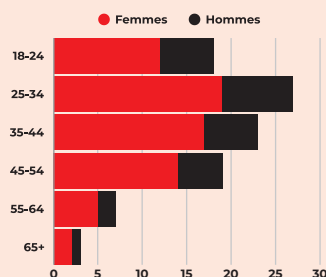
29,5 k
réactions
+36 %

204 k
visites de profil
+72 %

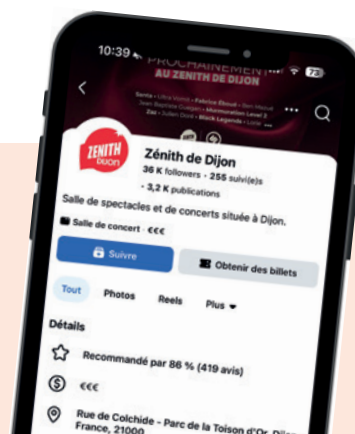
4,4 mio
vues

Instagram

AUDIENCE 2025



Principales villes de l'audience : Dijon, Besançon, Saint-Apollinaire, Beaune, Paris, Longvic, Chalon-sur-Saône, Chenôve.



STATISTIQUES 2025 VS 2024

9,9 k
abonnés
+2,1 k

9,4 k
réactions
+8 %

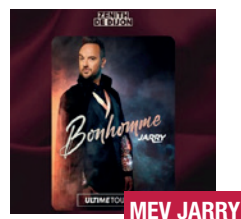
25,5 k
visites de profil
+2 %

688 k
vues

PUBLICATIONS LES + VUES EN 2025

Facebook

En 2025, plusieurs publications ont particulièrement retenu l'attention et suscité un fort engagement de la part de notre communauté : photos après spectacle, annonces et mises en vente, concours, infos pratiques, actualités, presse et programmation.



MEV JARRY



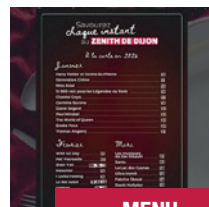
MEV PLK



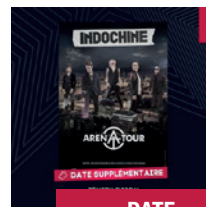
JARRY



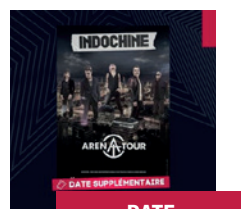
JOUR-J INDOCHINE



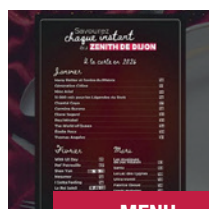
MENU PROGRAMMATION



DATE SUPPLÉMENTAIRE INDOCHINE



DATE SUPPLÉMENTAIRE

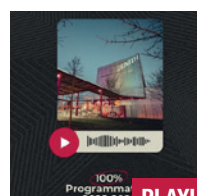


MENU PROGRAMMATION

Instagram

En 2025, plusieurs publications ont particulièrement retenu l'attention et suscité un fort engagement de la part de notre communauté : jeux concours, annonces et mises en vente, photos après spectacles, citations et posts interactifs.

TYPES DE POSTS LES PLUS PUBLIÉS SUR L'ANNÉE



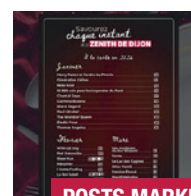
PLAYLISTS



AGENDAS



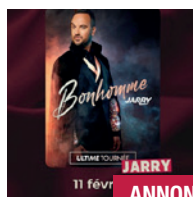
CONCOURS



POSTS MARKETING



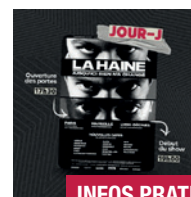
CITATIONS



ANNONCES



TEASERS ET VIDÉOS



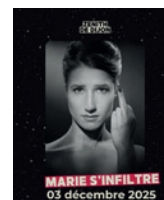
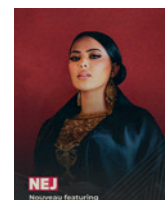
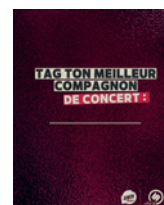
INFOS PRATIQUES

REFONTE DES FORMATS ET CONTENUS SOCIAL MEDIA !

Pour maintenir des prises de parole pertinentes et performantes, une refonte des formats et des mécaniques de publication a été engagée.

Objectif : proposer des contenus plus engageants, plus lisibles et mieux adaptés aux usages actuels.

Cela se traduit par l'intégration de nouveaux formats interactifs et highlights, ainsi qu'une refonte complète des posts "Jour J", des agendas mensuels et des bannières Facebook.



CAMPAGNES SPONSORISATION PAYANTES TOTAL SUR L'ANNÉE 2025 + ZOOM NOËL

Total des dépenses*

7785 €

*20% com Rivaje non comprise

C.A. global

456 K€

Total des impressions

1,2 Mio

Transactions

3 431

CPA moyenne

2,27 €

ZOOM CAMPAGNE NOËL 2025

Total des dépenses

799 €

Total des impressions

361 K

Transactions

421

CPA moyenne

1,9 €

C.A. global

60 K€



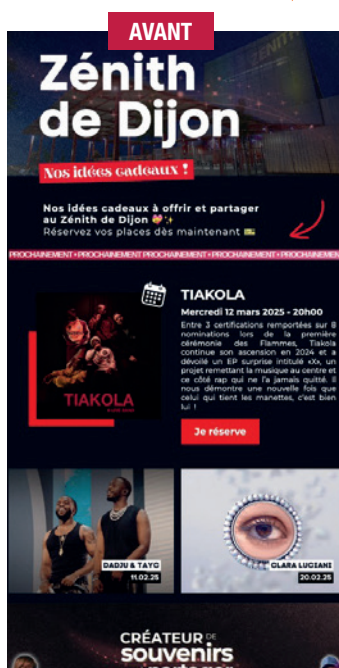
3. NEWSLETTER

STATISTIQUES 2025 VS 2024				
29 903	880 K	39,12 %	7,37 %	
abonnés	mails délivrés pour 35 newsletters	moyenne des taux d'ouverture	moyenne des taux de clics	
		-17,3 %	-34 %	



UNE CHARTE GRAPHIQUE TOTALEMENT REPENSÉE !

Pour renforcer l'impact et la pertinence de nos communications, les formats et la structure de nos newsletters ont également évolué. Objectif : proposer des contenus plus clairs, plus attractifs et mieux adaptés aux usages de lecture actuels. Cela se traduit par une optimisation des templates, une hiérarchisation plus lisible de l'information et une mise en avant renforcée des contenus clés, afin de faciliter la lecture et maximiser l'engagement.



REVUE DE PRESSE



CLUB ENTREPRISES

AB FERMETURE, AJED IMMO, ALWOB, ARGE,
ARGETIA, AUTO ECOLE NOTRE DAME, AVS
COMMUNICATION, BEE SOLAIRE, CAMPANILE,
CAROSSERIE DESIGN 21, CSK GROUP, DORAS, EDF,
ENGIE, ENTREPRISE BINET, FONT'NET, GROUPE CHELI,
H26, HJA CONSEILS, HOLIDAY INN, IMPRIMERIE DEVERY,
IPS, ISSPORT, ITC RAMEL, ITC SMILE, KIM EXECUTIVE,
KRYSS, LES 3 DUCS, LG CO NSEIL, MAISON STEPHANE
BROCARD, MARINELLY, PASSION FROID, RAIMONDI
FRERE, RESTAURANT EPICERIE ET COMPAGNIE,
RESTAURANT GINA, ROGER MARTIN, ROSATI,
SAS MI LO, SIG, SOPIRIM, THELEM
ASSURANCES, VOLUME

FOURNISSEURS OFFICIELS

ASTORE, COCA COLA,
KRONENBOURG, NESTLE
WATERS,

PARTENAIRES

A MEMBER OF DESIGN HOTELS,
ALOFT, CAISSE D'EPARGNE, CAVE
CARRIÈRE, CIRCUIT PRENOIS, DIVIA,
HOLIDAY INN, LA BOURGOGNE,
MARRIOTT BONVY, TOISON
D'OR, VERTIGO

PARTENAIRES MEDIA

FRANCE 3, ICI BESANCON,
ICI BOURGOGNE, JOURNAL
DU PALAIS

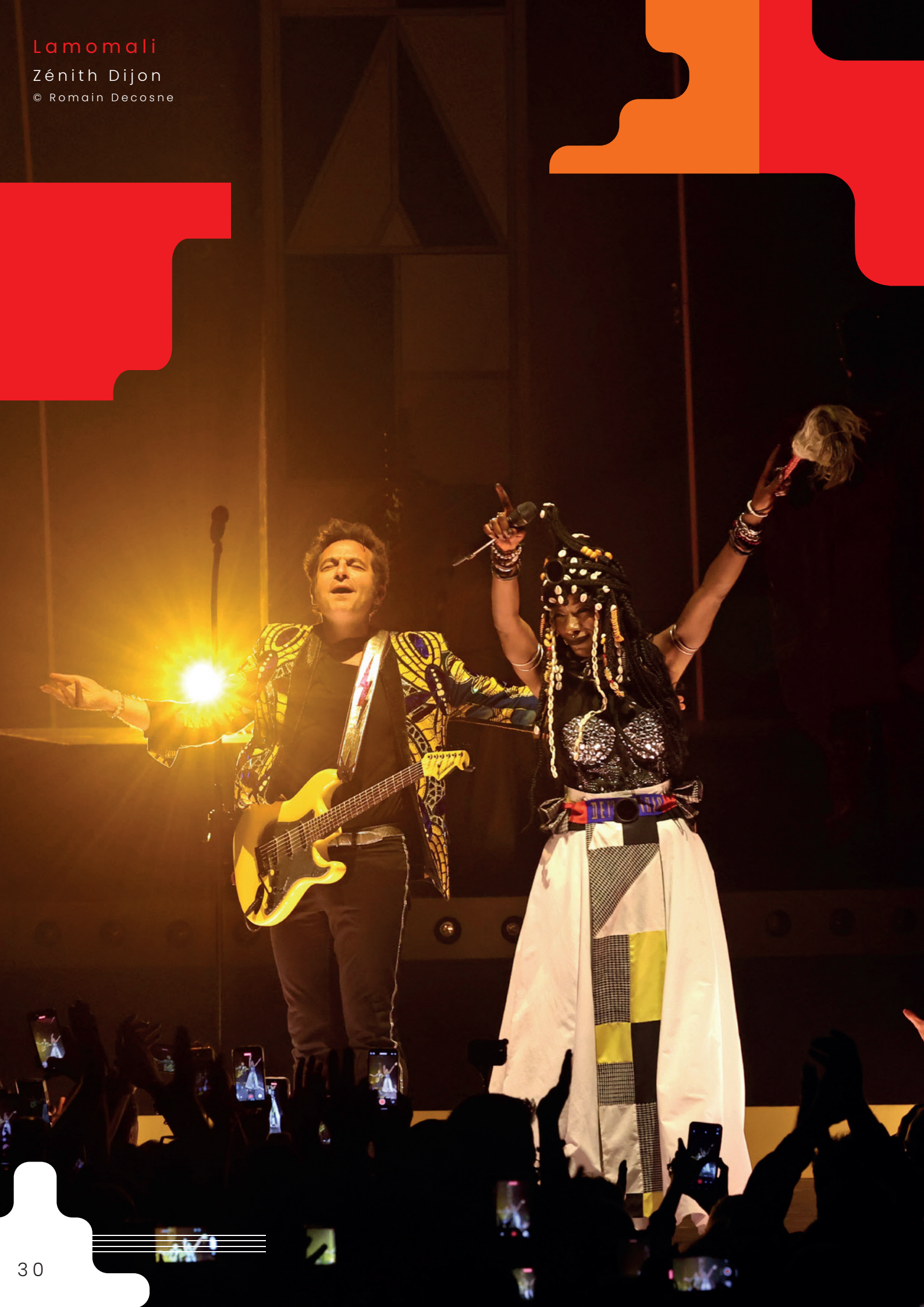
PARTENAIRES ÉVÈNEMENTIELS

BISCROCAMP, FNAC,
LABOPÉRA, SECOURS
POPULAIRE

PARTENAIRES INSTITUTIONNELS ET PROFESSIONNELS

AGI-SON, CPME,
ECKHOSCÈNES, MEDEF,
MÉTROPOLE DE DIJON







CHAPITRE 4

Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE)



ENGAGÉ POUR LA CULTURE, RESPONSABLE POUR L'AVENIR

L'ensemble de notre réseau, certifié ISO 9001 et ISO 20121, intègre les principes du développement durable à travers 12 engagements concrets pour réduire l'impact environnemental de nos équipements et événements.



TERRITORIAL

- Fédérer notre écosystème autour de notre démarche RSE.
- S'engager localement dans la gestion de nos espaces de restauration.
- Contribuer activement à la dynamique et à l'animation du territoire en collaborant avec les acteurs locaux.



SOCIAL

- Promouvoir l'inclusion, la diversité et valoriser le potentiel de nos équipes.
- Favoriser le bien-être au travail et améliorer la qualité de vie de nos collaborateurs.
- Renforcer la collaboration interne pour encourager l'intelligence collective.
- Sensibiliser et prévenir les risques liés à la santé et à la sécurité auprès de nos publics et prestataires.
- Assurer une accessibilité optimale pour toutes les personnes.



ENVIRONNEMENTAL

- Réduire, recycler et revaloriser nos déchets de manière proactive.
- Participer à la préservation de la biodiversité.
- Agir en faveur d'une dynamique territoriale respectueuse de l'environnement.
- Encourager et promouvoir des solutions de mobilité bas carbone.



Le Projet M.A.T.R.I.C.E est le point de départ d'une transformation durable et réaliste du secteur du Live en plaçant les producteurs de spectacles au centre de la démarche RSE.

Porté par Ekoscènes en consortium avec Bleu Citron, Live Nation, s.pass, Talent Boutique, W Spectacle et soutenu par l'État dans le cadre de l'appel à projets « **Soutenir les Alternatives vertes 2** » de **France 2030**, le Projet M.A.T.R.I.C.E est un dispositif de 36 mois mené dans l'esprit d'une recherche-action collective, visant à **transformer durablement la conception et l'organisation des tournées de musiques actuelles** et plaçant les producteurs de spectacles au cœur de la chaîne de valeur.

Il comporte 2 phases clés de janvier 2025 à décembre 2027 :

- 1 Une phase d'étude visant l'élaboration d'un référentiel sur les tournées de musiques actuelles et sur leurs impacts environnementaux ;
- 2 Une phase d'expérimentation sur les conditions de faisabilité de la réduction de ces impacts, menée en concertation avec les parties prenantes du secteur et avec leur soutien. Objectiver et structurer une culture commune.

“ La convention du Projet M.A.T.R.I.C.E dit quelque chose d'essentiel. Elle dit que le secteur du spectacle vivant privé ne fuit pas les enjeux, mais bien qu'il les regarde en face. Et surtout, qu'il décide d'agir collectivement à la mise en œuvre de solutions concrètes. ”

Malika Séguineau,
Directrice Générale d'Ekoscènes



GOUVERNEMENT
Liberté
Égalité
Fraternité



BANQUE des TERRITOIRES



MARSH

ÉCONOMIE

Nous favorisons les ressources en local. Nos prestataires sont principalement de Bourgogne. Dans le domaine de la restauration, nous continuons à développer la gamme des produits avec des acteurs locaux en favorisant le circuit court.

Nous avons également élargi notre activité avec notre partenaire Biscrocamp qui a mis en place une charte garantissant le respect de ces engagements.

SOCIAL

Une attention particulière est faite aux salariés concernant leur bien-être notamment lors des périodes d'activité intense. Des renforts en régie ont été mis en place afin de soulager les régisseurs du Zénith lors de ces périodes. De plus, nous organisons des moments d'échanges, hors du Zénith, pour parfaire la cohésion d'équipe. Le management participatif est toujours mis en place, permettant à tous d'être acteurs dans tous les projets et facilitant également l'évolution professionnelle.

Dans le domaine de l'insertion professionnelle, grâce au partenariat avec Créativ et Idées Intérim, nous faisons appel, sur chaque manifestation, à des personnes en parcours de réinsertion.

En 2025, nous avons 16 intérimaires dont 7 hommes et 9 femmes. Ils ont fait au total 433h sur l'année 2025.

Sur toute la durée de la DSP 2019/2026, il a été réalisé 1 601h alors que les heures prévues au contrat étaient de 609h.

Dans une démarche d'accès à la culture pour tous, nous avons renouvelé notre partenariat avec le Secours populaire et la Fnac à l'occasion de la braderie solidaire. Événement unique en France, cette braderie propose la vente des invendus de toutes les Fnac de France, dont l'intégralité des recettes est reversée au Secours populaire. En 2025, 8 000 visiteurs ont répondu présents, permettant au Secours Populaire de récolter 126 700€.

Nous travaillons également avec beaucoup d'autres associations qui sont régulièrement invitées sur des spectacles dont celui des 20 ans sur Zénith avec Yves Jamait et Tia Tio.

ENVIRONNEMENTAL

Si la culture représente une faible part de l'empreinte carbone, nous n'en restons pas moins vigilants. Nous travaillons de plus en plus avec Kéolis et Divia afin d'amener le public à prendre les transports en commun tels que le tram et le bus.

Sur le plan des infrastructures, plusieurs améliorations notables ont été mises en œuvre afin de renforcer la performance énergétique et environnementale du site.

Parmi celles-ci :

- Remplacement de l'éclairage en LED,
- Attention particulière sur les éventuelles fuites d'eau,
- Remplacement des blocs de secours en LED,
- Dématérialisation progressive des documents, réduisant significativement les impressions multiples.

Julien Doré

Zénith Dijon

© Romain Decosne





CHAPITRE 5

Technique et bâtiment



1. TRAVAUX ET ENTRETIEN

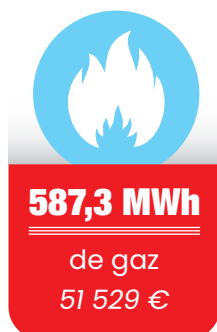
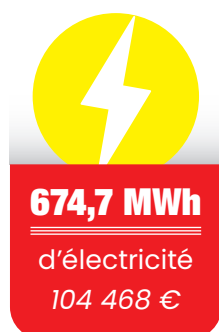
MAINTENANCE ET ENTRETIEN EFFECTUÉS PAR SPASS

Nettoyage :	8 829 €
Entretien et réparation matériel :	43 999 €
Frais de contrôle et de surveillance :	2 412 €
Entretien et réparation bâtiments :	45 898 €
Entretien GER/EDL :	162 915 €
Contrat de maintenance P2 :	26 667 €
Contrat de maintenance P3 :	6 745 €

GER

Coffret de relaying :	5 766 €
Bloc de secours :	11 170 €
Serrurerie :	1 740 €
TV Numérique :	0 €
Matériel vidéo/sonorisation :	0 €
Talkie-walkie :	9 174 €
Matériel et mobilier scénique :	5 839 €

2. CONSOMMATIONS ÉNERGÉTIQUES



3. FICHES DE LIAISONS TECHNIQUE 2025

FICHE INTÉGRÉE DANS LES INVESTISSEMENTS OBLIGATOIRES DE LA NOUVELLE DSP

Pour donner suite à un rapport de l'APAVE, la mesure de la prise de terre côté parc est non satisfaisante.

FICHE 2024 – EN COURS DE TRAVAUX

- Rappel de la fiche de 2023 : Dans tous les toilettes du Zénith, l'éclairage néon applique T10 est obsolète. Les pièces détachées et néon sont introuvables.
- Rappel de la fiche de 2023 : L'éclairage extérieur du type « iodure » est obsolète. Les pièces détachées et ampoules sont introuvables.
- Faïences douches loge n°4+ carrelages en salle de repos

FICHE 2023 – EN COURS DE TRAVAUX

- Les portes camions se déforment et le système de fermeture est HS. Elles deviennent dangereuses et cela entraîne un dysfonctionnement dans l'alarme intrusion.
- Dans tous les toilettes du Zénith, l'éclairage néon applique T10 est obsolète. Les pièces détachées et néon sont introuvables.
- L'éclairage extérieur du type « iode » est obsolète. Les pièces détachées et ampoules sont introuvables
- Cahier des charges scénographiques : demande d'une étude d'un nouveau cahier des charges, ayant des manquements d'informations sur le cahier des charges scénographique avec le DOE.

FICHE 2022 – EN COURS DE TRAVAUX

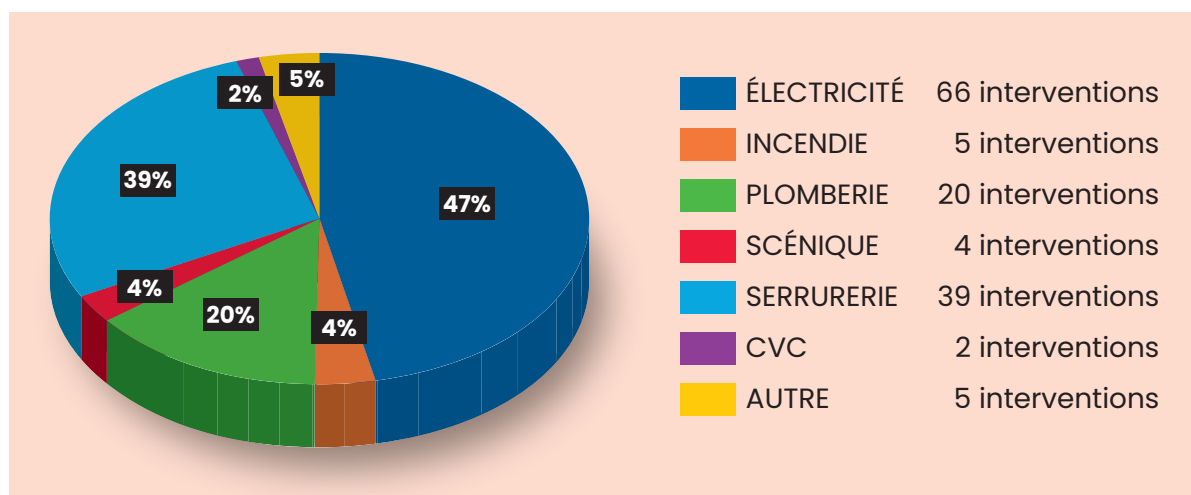
- Faïences douches loge n°4+ carrelages en salle de repos.
- Sol résine en bureau de production n°1 et partie commune de la production nationale est détériorée.

4. PROJETS D'AMÉLIORATION 2026

Investissements sur la nouvelle DSP de 7 ans pour un montant de 2 034 375 €.

5. MAINTENANCE P2

NOMBRE D'INTERVENTIONS







CHAPITRE 6

Comptes d'exploitation & chiffres clés



LE NOMBRE DE PERSONNES ACCUEILLIES A ÉTÉ PARTICULIÈREMENT ÉLEVÉ EN 2025 AINSI QU'EN JANVIER 2026.

La SNC Zénith de Dijon, filiale de S-PASS, société exploitante du Zénith de Dijon **participe activement à l'économie locale**. Les retombées économiques sont importantes sur Dijon dues à l'activité du Zénith.

Le Zénith a enregistré **139 manifestations**, soit 23 de plus que les prévisions de la DSP.

Concernant les concerts/spectacles, 92 spectacles et concerts ont été organisés en 2025, auxquels s'ajoutent 11 en janvier 2026, contre 69 initialement prévus à la DSP pour 2025.

La fréquentation a largement dépassé les attentes, avec **un total de 345 988 personnes**. La programmation a été dense et variée avec de très belles jauges aussi bien en configuration assise que debout. Ce volume représente **une hausse de 18,75% par rapport à 2024** et dépasse de 43% la moyenne prévue dans le cadre de la DSP. La jauge moyenne a progressé, passant de 3 237 à 3 761 spectateurs.

Les événements privés ont été au nombre de 25, un chiffre légèrement en dessous du réalisé de 2024.

Au total, toutes manifestations confondues, le Zénith a accueilli 389 088 personnes avec une augmentation de 11,63 % par rapport à 2024.

Le taux d'occupation de la salle est également en hausse de 9.46% par rapport à 2024, atteignant 162 jours d'occupation.

Enfin, le chiffre d'affaires total s'élève à 1 969 920€, soit plus de 7,54% par rapport à 2024 et nettement au-dessus de la prévision 2025 de la DSP.

Cette progression s'explique par l'augmentation de la fréquentation, ainsi que par la hausse du prix moyen du billet.

Quant aux bars, le panier moyen est de 2.53€.



ACTIVITE ANNUELLE	Moyenne de 2005 à 2018	2019	2022	2023	2024	2025	DSP 2025	JANVIER 2025
Nombre total de manifestations Tout type, nombre de séances	109	100	101	115	141	139	116	18
Nombre total de personnes accueillies	247 988	244 215	239 611	311 758	348 552	389 088	268 394	44 171
Nombre de jours d'occupation Location, répétitions, montages, démontages, etc.	102	97	98	124	148	162	158	15

SPECTACLES, CONCERTS	Moyenne de 2005 à 2018	2019	2022	2023	2024	2025	DSP 2025	janv-26
Nombre de spectacles et concerts	72	62	69	84	90	92	69	11
Nombre de spectateurs TOTAL	220 513	215 023	208 123	294 458	291 351	345 988	241 944	37 971
<i>Nombre de spectateurs payants</i>	204 096	205 319	200 069	284 292	279 839	332 059	228 503	36 509
<i>Nombre de spectateurs gratuits</i>	16 417	9 704	8 054	10 166	11 512	13 929	13 441	1 462
Prix moyen du billet en €	31,37	38,89	42,37	43,78	47,85	50,97	39,41	40,29
Recettes Producteurs en K€	7 431	7 984	8 476	12 444	13 391	16 925	9 006	1 471
Fréquentation moyenne par spectacle	3 200	3 468	3 016	3 505	3 237	3 761	3 506	3 452

MANIFESTATIONS ÉCONOMIQUES	Moyenne de 2005 à 2018	2019	2022	2023	2024	2025	DSP 2025	janv-26
Nombre de manifestations TOTAL	37	38	32	31	51	47	47	7
<i>Tapis rouges - Bars terrasses</i>	16	20	14	22	21	22	16	3
<i>Manifestations - Grande Salle Zénith</i>	9	14	15	7	21	15	13	1
<i>Manifestations - Salle de réception et Hall</i>	13	4	3	2	9	10	18	3
Nombre de personnes accueillies*	27 475	29 192	31 488	17 300	57 201	43 100	26 450	6 200

BUVETTES en €	Moyenne de 2005 à 2018	2019	2022	2023	2024	2025	DSP 2025	janv-26
CA des buvettes en €	272 367,00	354 064,80	490 700,53	721 906,62	754 500,00	877 058,00	356 069,00	94 928,00
Prix moyen du panier en €	1,24	1,65	2,36	2,45	2,59	2,53	1,47	2,50

CA ZENITH DE DIJON en €	Moyenne de 2005 à 2018	2019	2022	2023	2024	2025	DSP 2025	janv-26
CA locatif en €	966 099	1 053 133	1 135 055	1 575 700	1 831 868	1 969 920	1 154 91	188 346
CA prestations en €	777 107	899 908	1 004 300	1 375 793	1 579 100	1 717 585	941 319	217 079
Résultat SNC Zénith de Dijon en €	284 588	214 564	395 500	395 559	617 407	769 494	255 582	76 340

BATIMENT en €	Moyenne de 2005 à 2018	2019	2022	2023	2024	2025	DSP 2025	janv-26
Coût du Gaz en €	21 428	23 054	62 200	17 513	18 600	17 770		3 041
Coût de l'électricité en €	33 862	60 011	26 700	45 104	55 500	35 570		3 267
Coût d'entretien et réparations en €	134 223	179 375	192 100	198 520	290 600	297 465		21 403

REDEVANCE en €	Moyenne de 2005 à 2018	2019	2022	2023	2024	2025	DSP 2025	janv-26
Fixe en €		206 000	220 900	233 263	124 000	237 606	205 000	19 934
Variable en €		59 900	47 800	94 656	100 000	119 942	64 242	12 833
Intéressement en €		14 600	190 400	252 766	445 600	523 185	55 582	56 406

Orelsan

Zénith Dijon

© Román Decosma





CHAPITRE 7

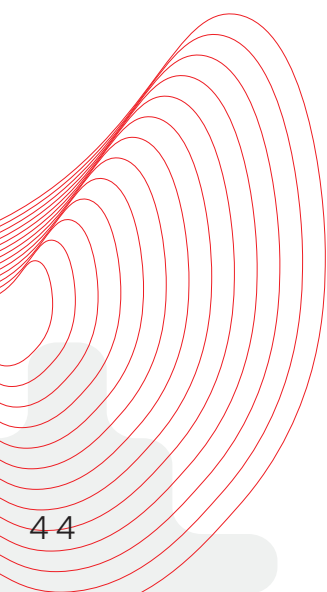
Perspectives





- Spectacle
- Répétition
- Montage / Démontage
- Événementie
- Sport
- Servitude
- Annulation
- Report
- Maintenance

JANVIER	FÉVRIER	MARS	AVRIL	MAI	JUIN
J 1	D 1 With U2 Day	D 1 Joe Hisaishi	M 1 Le Lac des Cygnes	V 1	L 1
V 2	L 2	L 2	J 2 Kendji Girac	S 2	M 2
S 3	M 3	M 3 Santa	V 3 Zaz	D 3	M 3 Laurent Gerra
D 4	M 4	M 4 Mer & Vignes 1er semestre 2026	S 4	L 4	J 4
L 5	J 5	J 5 Mer & Vignes 1er semestre 2026	D 5 Julien Doré	M 5	V 5
M 6	V 6	V 6 Mer & Vignes 1er semestre 2026	L 6	M 6	S 6 Mustapha El Atrassi
M 7	S 7 Pat Patrouille - le Spectacle	S 7 Mer & Vignes 1er semestre 2026	M 7	J 7	D 7
J 8 Voeux du Maire 2026	D 8 Shen Yun	D 8 Mer & Vignes 1er semestre 2026	M 8	V 8	L 8
V 9 Voeux du Maire 2026	L 9 Shen Yun	L 9 Mer & Vignes 1er semestre 2026	J 9	S 9	M 9
S 10 Harry Potter	M 10 Shen Yun	M 10 Le Lac des Cygnes	V 10 Illusion	D 10	M 10
D 11 Génération Céline	M 11 Shen Yun	M 11	S 11 Illusion	L 11	J 11
L 12	J 12 Messmer	J 12 ZC - Madame Arthur - s'enflamme	D 12 Illusion	M 12	V 12 Les Années 80 La Tournée
M 13	V 13	V 13 Ultra Vomit	L 13	M 13 Benoit Chevalier	S 13
M 14	S 14 I Gotta Feeling Le Concert	S 14 Fabrice Eboué	M 14	J 14	D 14
J 15 Nino Ariat	D 15	D 15 Requiem pour un Fou Fabrice Eboué	M 15 Electro Symphony	V 15	L 15
V 16 15 000 Voix pour les Légendes Du Rock	L 16	L 16	J 16	S 16 Vanessa Paradis	M 16
S 17 Chantal Goya	M 17 Legendary Rock Voices	M 17	V 17 Franjo	D 17 Tournée Star Tournée Star	M 17
D 18 Carmina Burana	M 18 Le Roi Soleil	M 18	S 18 Elena Nagapetyan	L 18	J 18
L 19	J 19 Le Roi Soleil	J 19	D 19	M 19	V 19 La Boum.2
M 20	V 20 Le Roi Soleil	V 20 Ben Mazué	L 20	M 20 Gaëtan Roussel	S 20 Street Food Concert Kendji Girac
M 21	S 21 Le Roi Soleil Le Roi Soleil	S 21 The Australian Pink Floyd Show Jean Baptiste Guégan	M 21	J 21	D 21
J 22 Diane Segard	D 22 Le Roi Soleil	D 22	M 22	V 22 Lorie	L 22
V 23 Paul Mirabel	L 23 Orelsan	L 23	J 23 La Légende de Monte-Cristo	S 23 Damso	M 23
S 24 The World Of Queen	M 24 Orelsan	M 24 Florent Pagny	V 24 Stars 80	D 24 Amel Bent	M 24 Convention 2026 Urgomedical
D 25	M 25 Orelsan	M 25 Florent Pagny	S 25	L 25	J 25 Convention 2026 Urgomedical
L 26 Voeux ORVITIS	J 26 Dany Boon	J 26 Florent Pagny	D 26 The Black Legends	M 26	V 26 Secours Populaire AG
M 27 Voeux ORVITIS	V 27	V 27 Florent Pagny	L 27 Doras	M 27	S 27 Secours Populaire AG
M 28	S 28	S 28 Florent Pagny	M 28	J 28	D 28 Secours Populaire AG
J 29 Elodie Poux		D 29 Sadeck Berrabah / Murmuration	M 29 Starmusical	V 29 Remise des diplômes BSB	L 29
V 30		L 30 Salon CSE 1er semestre 2026	J 30	S 30 Remise des diplômes BSB	M 30
S 31 Thomas Angelvy		M 31 Salon CSE 1er semestre 2026		D 31	





- Spectacle
- Répétition
- Montage / Démontage
- Événementie
- Sport
- Servitude
- Annulation
- Report
- Maintenance

JUILLET	AOÛT	SEPTEMBRE	OCTOBRE	NOVEMBRE	DÉCEMBRE
M 1	S 1	M 1	J 1 La Dame de Pierre	D 1	M 1
J 2	D 2	M 2	V 2 TIFF	L 2	M 2 Redouane Bougheraba
V 3	L 3	J 3 Festival de Bâtiment	S 3 Anniversaire Promo -BSB	M 3	J 3 Alexandre Sorin
S 4	M 4	V 4 Festival de Bâtiment	D 4	M 4 Balavoine Tribute	V 4 Arbre de Noël Collectivité
D 5	M 5	S 5	L 5 Salon CSE 2e semestre 2026	J 5 Josman	S 5 Arbre de Noël Collectivité Arbre de Noël Collectivité
L 6	J 6	D 6	M 6 Salon CSE 2e semestre 2026	V 6	D 6 Arbre de Noël Collectivité Arbre de Noël Collectivité
M 7	V 7	L 7	M 7	S 7	L 7 Hans Zimmer
M 8	S 8	M 8 ZC - EDF Appui administratif	J 8 BigFlo & Oli	D 8 Naim	M 8 Saez
J 9	D 9	M 9 Mer & Vignes 2e semestre 2026	V 9 M. Pokora	L 9	M 9 CPAM
V 10	L 10	J 10 Mer & Vignes 2e semestre 2026	S 10 Covertramp	M 10	J 10 CPAM
S 11	M 11	V 11 Mer & Vignes 2e semestre 2026	D 11 Goldmen	M 11 Grelan	V 11 Soirée Electro
D 12	M 12	S 12 Mer & Vignes 2e semestre 2026	L 12 CPME 2026	J 12 ZC : FFF	S 12 Soirée Electro Côte-d'Or Festival
L 13	J 13	D 13 Mer & Vignes 2e semestre 2026	M 13 CPME 2026	V 13 Hélène	D 13 Glorious
M 14	V 14	L 14 Mer & Vignes 2e semestre 2026	M 14	S 14 Legendary Rock Voices Legendary Rock Voices	L 14
M 15	S 15	M 15	J 15 ZC : FFF Legend Tour by Trade	D 15 Eric Serra Live	M 15
J 16	D 16	M 16 Jeff Panacloc	V 16 Bob Sinclar	L 16 Le Cirque du Soleil	M 16
V 17	L 17	J 17 Jeff Panacloc	S 17 Bob Sinclar	M 17 Le Cirque du Soleil	J 17 Tournoi Tennis de Table Conseil Département
S 18	M 18	V 18	D 18 Christophe Maé	M 18 Le Cirque du Soleil	V 18 Tournoi Tennis de Table Conseil Département
D 19	M 19	S 19	L 19 La French Tech BFC -Tech & Connect	J 19 Le Cirque du Soleil	S 19 Zc : FFF Côte-d'Or Festival
L 20	J 20	D 20 Spectacul'Art	M 20 La French Tech BFC -Tech & Connect	V 20 Le Cirque du Soleil	D 20 K Pop for ever Tribute
M 21	V 21	L 21 La French Tech BFC -Tech & Connect	M 21	S 21 Le Cirque du Soleil Le Cirque du Soleil	L 21 Tournoi Tennis de Table
M 22	S 22	M 22 La French Tech BFC -Tech & Connect	J 22	D 22 Le Cirque du Soleil Le Cirque du Soleil	M 22 Casse-Noisette
J 23	D 23	M 23	V 23 Patrick Bruel	L 23	M 23
V 24	L 24	J 24 Mania, The Abba Tribute	S 24 Soirée Electro	M 24	J 24
S 25	M 25	V 25 LabOpera	D 25 Soirée Electro	M 25 Lynda Florent Pagny	V 25
D 26	M 26	S 26 Braderie 2026	L 26	J 26 Kad Merad / Michèle Laroque	S 26
L 27	J 27	D 27 Braderie 2026	M 27	V 27 Tribute Queen	D 27
M 28	V 28	L 28	M 28	S 28 Depeche Mode Exp	L 28
M 29	S 29	M 29	J 29	D 29 PLK	M 29
J 30	D 30	M 30	V 30 Djadja & Dinaz	L 30	M 30
V 31	L 31		S 31 Nej		J 31



PERSPECTIVES D'ÉVOLUTION DE L'ACTIVITÉ

L'année 2026 s'annonce très prometteuse, avec un nombre de manifestations grand public qui devrait dépasser celui de 2025. Effectivement, la projection est de 100 concerts/spectacles.

Cette croissance en nombre de spectacles s'explique par des manifestations avec plusieurs représentations tels que Shen Yun, Le Roi Soleil, Florent Pagny et le Cirques du soleil.

Toutefois, la fréquentation globale ne semble pas suivre cette dynamique, avec une projection estimée à 338 000 spectateurs. Cette situation s'explique par un nombre moins important de très grandes jauges en configuration debout par rapport à 2025. Ainsi, la fréquentation moyenne devrait se rapprocher de celle de 2024 avec une estimation de 3 312 personnes.

Concernant les manifestations privées, le nombre d'événements prévus reste, à ce jour, inférieur à 2025. Néanmoins, ce chiffre pourrait évoluer, les événements économiques étant souvent planifiés tardivement.

Au total, toutes manifestations confondues, la fréquentation prévisionnelle est de 368 416, soit une baisse de 5.31% par rapport à 2025. En nombre total de manifestations, nous sommes identiques à 2025 avec 117 événements hors tapis rouge..

LES PROJETS 2026

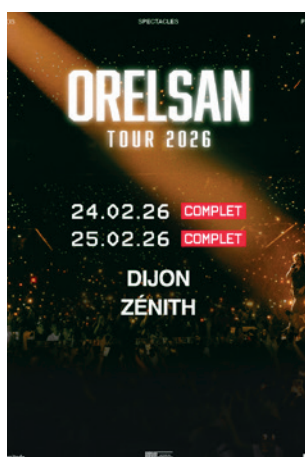
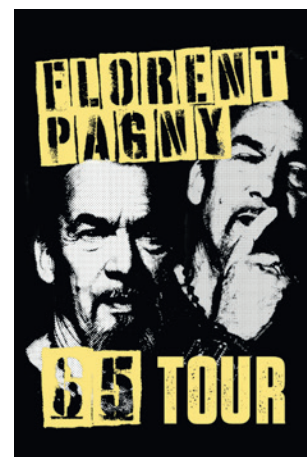
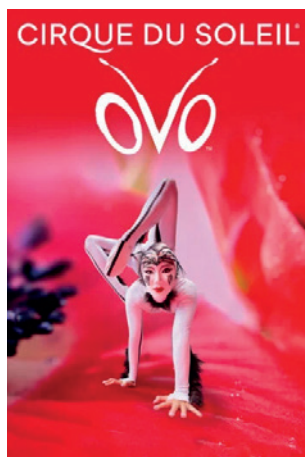
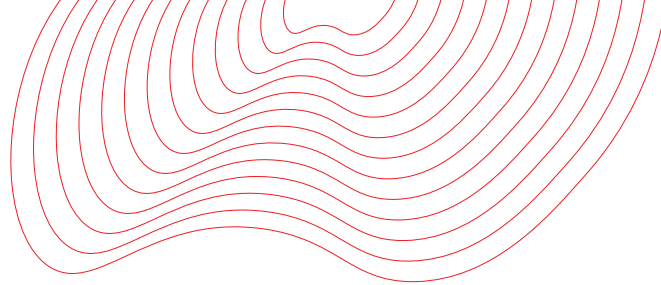
Le renouvellement de la DSP, effectif dès février 2026 nous permet d'engager immédiatement de nouveaux investissements et de mettre en œuvre l'ensemble des projets d'amélioration.

**CES PROJETS
PORTÉS PAR
LE ZÉNITH
CONCERNENT
PRINCIPALEMENT :**

**LE PARCOURS CLIENTS
NOTAMMENT À TRAVERS LE
RÉAMÉNAGEMENT DU HALL ET
L'INSTALLATION D'UN GRAND
ÉCRAN AUX GRILLES DE LA
PALPATION.**

**DES ACTIONS
EN MATIÈRE DE RSE
INCLUANT L'AMÉLIORATION
DE L'ISOLATION,
L'INSTALLATION DE POMPES
À CHALEUR, LE PASSAGE
EN ÉCLAIRAGE LED DU
PARVIS...**

**DÈS SEPTEMBRE 2026,
LE PUBLIC POURRA AINSI
DÉCOUVRIR UN NOUVEAU
VISAGE DU ZÉNITH**



© D.R.



SNC ZENITH DE DIJON

Rue de Colchide • 21000 Dijon
Tél. 03 80 72 21 21 • www.zenith-dijon.fr



19 Avenue de Messine - 75008 Paris
www.spass.fr

