



Rapport d'activité

2026

6000
rebonds

Bourgogne Franche-Comté





Sommaire

01 Édito

06 L'Observatoire du rebond

02 Nos chiffres

08 Temps forts 2025

04 Nos temps forts

09 Bande dessinée

Édito du Président

60 000 rebonds Bourgogne Franche-Comté



Chers membres, bénévoles, partenaires et amis de 60 000 rebonds Bourgogne–Franche-Comté, L’année 2025 aura été, pour notre association régionale, une année de **confirmation, de structuration et d’élan collectif**. Dans un contexte économique toujours exigeant, nous avons poursuivi avec détermination notre mission : accompagner les entrepreneurs confrontés à la perte de leur entreprise et contribuer, pas à pas, à changer le regard porté sur l’échec entrepreneurial.

En Bourgogne–Franche-Comté, le nombre d’entrepreneurs accompagnés a de nouveau progressé. Derrière ces chiffres, il y a avant tout des **parcours de femmes et d’hommes**, souvent fragilisés, qui ont trouvé auprès de 60 000 rebonds un espace de confiance, d’écoute et de reconstruction. Notre capacité à les accueillir et à les accompagner repose sur l’engagement remarquable de nos bénévoles – parrains, marraines, coachs, experts, ambassadeurs du rebond – qui donnent de leur temps, de leur énergie et de leur humanité, avec une bienveillance et un professionnalisme exemplaires.

L’année 2025 a également marqué une **étape importante dans la structuration de notre gouvernance régionale**. L’ouverture et la clarification de nos instances, le renforcement du rôle des antennes et la coopération accrue entre les acteurs du territoire nous ont permis de gagner en lisibilité, en efficacité et en cohérence, tout en restant fidèles à l’esprit de 60 000 rebonds : un cadre sécurisant, jamais enfermant, au service de l’humain.

Nos actions de sensibilisation au changement de regard sur l’échec se sont poursuivies et amplifiées, en résonance avec les initiatives nationales. Témoignages d’entrepreneurs, événements territoriaux, partenariats renforcés avec les acteurs économiques et institutionnels : autant de leviers pour faire entendre une conviction forte, celle que l’échec n’est ni une faute ni une fin, mais une étape possible d’un parcours entrepreneurial.

Rien de tout cela n’aurait été possible sans la **confiance renouvelée de nos partenaires et mécènes**, ni sans l’engagement quotidien, en lien étroit avec la Fédération Nationale. Je tiens à les remercier chaleureusement, ainsi que l’ensemble des acteurs locaux qui œuvrent à nos côtés. À l’aube de 2026, nous abordons l’avenir avec lucidité et confiance. Les défis restent nombreux, mais l’énergie collective qui anime 60 000 rebonds Bourgogne–Franche-Comté est une force précieuse. Ensemble, nous continuerons à accompagner les entrepreneurs sur le chemin du rebond et à faire grandir, sur nos territoires, une culture plus juste, plus humaine et plus responsable de l’entrepreneuriat.

Avec toute ma gratitude et ma confiance,

Frédéric Liotard

Président de 60 000 rebonds Bourgogne–Franche-Comté

Les chiffres nationaux

Nombre d'entrepreneurs accompagnés

1650

entrepreneurs
accompagnés

Soit 27% de
plus qu'en
2024

84% d'entre
eux
rebondissent

429 rebonds

Nombre d'entrepreneurs ayant rebondi

2386 bénévoles engagés

856 Parrain et marraines

411 Experts

622 coachs

497 Ambassadeurs

8

Nombre d'antennes
Ouvertes en 2025

Auxerre, Lons le Saunier,
Limoges, Vichy, Bourg-
En-Bresse, Créteil, Le
Puits-En-Velay, Sarthe.

Les chiffres Bourgogne Franche Comté

110
entrepreneurs
accompagnés
en 2025

38 entrepreneurs
ont rebondi

85% dans le salariat
15% dans
l'entrepreneuriat

Deux Nouvelles antennes en 2025 :
Auxerre et Lons le Saunier.



L'OBSERVATOIRE DU REBOND

MESURE D'IMPACT

Pour mesurer l'impact de son accompagnement, l'association a créé en 2019, l'Observatoire du Rebond composé d'un comité scientifique issu de l'association, du monde académique, économique et de l'écosystème entrepreneurial.

La mesure d'impact vise à rendre visible l'efficacité réelle de l'accompagnement des entrepreneurs en rebond, tant sur les plans professionnel, personnel que sociétal. Elle s'appuie sur une méthode claire qui consiste à mieux connaître les publics concernés, à analyser les actions mises en place et à observer les résultats obtenus pour comprendre les changements effectifs. Piloté par l'Observatoire du Rebond, cette démarche permet d'améliorer en continu les pratiques, de renforcer la crédibilité de l'association auprès des partenaires et de documenter l'impact social du changement de regard sur l'échec entrepreneurial.

75 %

des entrepreneurs ayant répondu estiment qu'ils n'auraient pas pu s'en sortir sans 60 000 rebonds.

34%_c

considèrent que l'accompagnement continue de leur être utile.

42 %

ont le sentiment d'avoir surmonté la perte de leurs entreprises.

81 %

occupent un emploi en CDI parmi les emplois salariés.

57 %

des entrepreneurs ayant rebondi il y a 2 ans envisagent d'entreprendre à nouveau d'ici 2 ans.

TEMPS FORTS

Ouverture de l'antenne d'Auxerre

le 15 octobre 2025



Dans le cadre de son développement régional, l'association 60 000 rebonds Bourgogne–Franche-Comté a organisé un événement de lancement de l'antenne d'Auxerre, accueilli par la CCI d'Auxerre. Ce temps fort a réuni partenaires, acteurs économiques et bénévoles autour de notre mission. L'ouverture de cette antenne marque une étape importante dans le renforcement de notre maillage territorial. Elle répond à notre volonté d'être au plus près des entrepreneurs, de faciliter l'accès à l'accompagnement et de développer des coopérations locales au service de la dynamique économique du territoire.

Ouverture de l'antenne de Lons-Le-Saunier

le 20 novembre 2025

En octobre dernier, l'équipe locale a convié au sein de la CCI Jura, les acteurs départementaux qui interagissent en amont, en aval et au moment de la liquidation d'une entreprise, à se réunir pour annoncer l'ouverture officielle de l'antenne jurassienne.



TEMPS FORTS

Audace d'Entreprendre seconde édition

Le 9 décembre 2025, notre association a participé à la deuxième édition de L'Audace d'Entreprendre, organisée au Zénith de Dijon. Cet événement majeur a réuni l'ensemble de l'écosystème entrepreneurial autour d'une ambition commune : promouvoir l'esprit d'initiative et accompagner celles et ceux qui souhaitent créer, reprendre ou relancer une activité.

Plus de 5 000 participants ont pris part à cette journée, aux côtés de 120 partenaires, d'une cinquantaine de réseaux d'accompagnement et de nombreux acteurs économiques mobilisés. Près de 100 animations – conférences, ateliers, concours, podcasts et temps de rencontres – ont rythmé l'événement autour de quatre grands axes : Découvrir, Créer, Reprendre et Rebondir.

Une place importante a été accordée à la jeunesse, avec le Campus de l'Audace, permettant aux moins de 25 ans de s'informer, de s'inspirer et de rencontrer des professionnels susceptibles de les guider dans leurs projets futurs.

Cette journée a illustré la force du collectif et la capacité d'un territoire à se mobiliser pour faire de l'entrepreneuriat un véritable levier de développement, d'inclusion et de transmission.



**L'AUDACE
D'ENTREPRENDRE**

«LES POUVOIRS DE L'ÉCHEC»

SORTIE DE LA PREMIÈRE

BANDE DESSINÉE QUI PARLE

D'ÉCHEC SANS TABOU



En septembre dernier, l'association a dévoilé un projet ambitieux : la publication de sa bande dessinée « 60 000 rebonds, les Pouvoirs de l'Échec ».

Rassemblant plus de **14 grands témoins** dont



Henri
LECONTE
Tennisman

Charline
GOUTHAL
Fondatrice
de la marque
Naä

Alexia
**LAROCHE-
JOUBERT**
Productrice
française

Frédéric
MAZZELLA
Fondateur de
Blablacar

Ambre
HASSON
Skippeuse
professionnelle

Cet ouvrage illustré poursuit un objectif fort : faire évoluer le regard porté sur l'échec, pour en faire un moteur de résilience et d'apprentissage.

Grâce au financement de mécènes engagés aux côtés de l'association, cette bande-dessinée sera également distribuée gratuitement dans des établissements scolaires et d'enseignement supérieur, en plus de sa diffusion en librairie.

Nos soutiens

Nos mécènes

RÉGION
BOURGOGNE
FRANCHE
COMTE

DIJON
métropole

Jura
LE DÉPARTEMENT



Ville de
Lons le Saunier



Saline royale
Arc-et-Senans
renouveau

BANQUE
POPULAIRE
BOURGOGNE FRANCHE-COMTÉ

Crédit Mutuel



In Extenso

GROUPE ACTIVE

planète
COMMUNICATION
DIJON

l'Atelier
RESTAURANT - GRILL - PIZZERIA



PRÉCISION RH
RECRUTEMENT CIBLE



KAPTAYA
FAMILY INVEST

Festins
les petits bonheurs

HÉLIX
DEVELOPPEMENT

BRASSERIE
DE FRANCE
Campus brassicole engagé

Nos partenaires

adie



BANQUE DE FRANCE

BARREAU DE
DIJON
AVOCATS

Urssaf
Au service de notre protection sociale

cpme
CONFÉDÉRATION DES PME



DGE
DIRECTION GÉNÉRALE
DES ENTREPRISES

EMCC FRANCE
L'Association Européenne
de Coaching

FRANCE ACTIVE
Les entrepreneurs engagés

ICF
International
Coaching
Federation

infolegale

Le Journal
des Entreprises

ifppc

apec

Réseau
Initiative
BOURGOGNE
FRANCHE-COMTÉ

STIMULUS

Réseau
Entreprendre

100000
ENTREPRENEURS

CAPEB
L'Artisanat du Bâtiment

PRÉVENIR
les difficultés des entreprises

France
Travail

NUTTON-BEAUNOY

ORDRE DES
EXPERTS-COMPTABLES
Région Bourgogne Franche-Comté

APESA
FRANCE

ABGE
FRANCHE-COMTÉ
Appui aux entrepreneurs

Mouvement
des Entreprises
de France

Mouvement
des Entreprises
de France
Côte-d'Or

Moovjee



Traces Ecrites News
L'actualité économique de Bourgogne-Franche-Comté et du Grand Est



second
SOUFFLE

bpi france

GREFFE DU TRIBUNAL
DE COMMERCE
DIJON

GREFFE DU TRIBUNAL
DE COMMERCE
CHALON-SUR-SAÔNE

CCI CÔTE-D'OR
SAÔNE-ET-LOIRE

CCI YONNE

CCI SAÔNE-DOUBS

CCI JURA

Rapport d'activité

2026

