



EXTRAIT DU REGISTRE DES DÉLIBÉRATIONS

du Bureau métropolitain de Dijon métropole

Séance du jeudi 11 décembre 2025

Président : Monsieur REBSAMEN

Secrétaire de séance : Madame MONTEIRO

Convocation envoyée le 5 décembre 2025

Nombre de membres du Bureau métropolitain : 42
Nombre de membres en exercice : 42

Nombre de présents participant au vote : 38
Nombre de procurations : 4

Membres présents :

Monsieur François REBSAMEN	Madame Marie-Hélène JUILLARD-RANDRIAN	Madame Karine HUON-SAVINA
Madame Nathalie KOENDERS		Monsieur Nicolas SCHOUTITH
Monsieur Thierry FALCONNET	Madame Christine MARTIN	Madame Ludmila MONTEIRO
Monsieur Rémi DETANG	Monsieur Nicolas BOURNY	Monsieur Lionel SANCHEZ
Madame Sladana ZIVKOVIC	Madame Céline TONOT	Monsieur Gérard HERRMANN
Monsieur Jean-François DODET	Madame Nadjoua BELHADEF	Madame Dominique BEGIN-CLAUDET
Madame Françoise TENENBAUM	Monsieur Jean-Michel VERPILLOT	Monsieur François SARRON-PILLOT
Monsieur Jean-Patrick MASSON	Monsieur Hamid EL HASSOUNI	Monsieur Patrick CHAPUIS
Monsieur Dominique GRIMPRET	Madame Brigitte POPARD	Monsieur Jacques CARRELET DE LOISY
Madame Danielle JUBAN	Monsieur Guillaume RUET	Monsieur Didier RELOT
Monsieur Jean-Claude GIRARD	Madame Nuray AKPINAR-ISTIQUM	Monsieur Patrick BAUDEMONT
Madame Claire TOMASELLI	Monsieur Laurent GOBET	Madame Monique BAYARD
Monsieur Philippe LEMANCEAU	Madame Dominique MARTIN-GENDRE	Monsieur Philippe BELLEVILLE

Membres absents :

Monsieur François DESEILLE pouvoir à Madame Marie-Hélène JUILLARD-RANDRIAN
Monsieur Antoine HOAREAU pouvoir à Madame Christine MARTIN
Monsieur Denis HAMEAU pouvoir à Madame Danielle JUBAN
Monsieur Christophe AVENA pouvoir à Monsieur Hamid EL HASSOUNI

OBJET : DEVELOPPEMENT ECONOMIQUE, ATTRACTIVITE ET SOLIDARITES**Agence d'attractivité Dijon Bourgogne Invest – Convention de partenariat -
Demande de subvention 2026**

Dijon métropole soutient le développement de l'agence d'attractivité Dijon Bourgogne Invest (DBI) créée en 2022, dans le cadre d'une convention triennale renouvelée sur la période 2025-2027.

L'accompagnement de DBI réside dans la recherche de sites, la facilitation administrative, la mise en relation, la fourniture d'informations et d'argumentaires en vue d'une prise de décision favorable.

Dotée d'une gouvernance entrepreneuriale, active et engagée, DBI revendique depuis sa création 66 implantations nouvelles sur la métropole créant 1266 emplois nouveaux sur le territoire.

A fin octobre 2025, DBI affiche 23 implantations nouvelles à Dijon pour un total de 668 emplois nouveaux créés à 3 ans (12 endogènes pour 298 emplois et 11 exogènes pour 370 emplois).

Parmi les projets gagnés en 2025, on peut souligner un accompagnement notamment sur les zones d'activités économiques de la métropole de Beauregard et d'Ecoparc Dijon Bourgogne sur sa première tranche, qui sont quasi-remplies en cette fin d'année en tenant compte des terrains sous compromis de vente. L'action de DBI s'est également renforcée sur l'accompagnement de projets plus conséquents et à fort impact en emplois. On peut citer dans ce cadre ORANO (ex-AREVA) et son installation sur la zone de Valmy qui accélère ainsi sa présence sur Dijon en créant 60 emplois nouveaux à 3 ans, ou encore l'extension de SAFRAN sur son site actuel qui va permettre de créer 100 emplois supplémentaires à 3 ans, dont une majorité d'ingénieurs.

DBI comptabilise 243 projets actifs dans son portefeuille dont 26 projets présentent un objectif emploi de plus de 50 créations nettes.

DBI a également engagé un travail très significatif auprès des investisseurs, notamment au SIMI et au MIPIM, avec le suivi de projets de villages d'entreprises majeurs accompagnés depuis leur origine, qui renforceront de plus de 41.000 m² l'offre de locaux d'activités dans les années à venir. C'est le cas du Veillage, porté par la foncière PROUDREED, avenue de Stalingrad avec la construction visée de 18 000 m² de surfaces au total, dont une première phase portant sur 2 bâtiments de 7500 m² annoncée d'ici la fin d'année 2026. L'agence suit également depuis septembre 2022 en étant leur principal interlocuteur le projet de revitalisation du site de la CHOCOLATERIE, de 55.000 m², qui débute la construction de son programme bâtiment tertiaire, hôtel et restaurant.

L'actualité de DBI en 2025 porte aussi sur son implication dans deux PSE majeurs du territoire avec TETRA PAK et JTEKT et sa participation active au suivi des conventions de revitalisation. Concernant TETRA PAK, l'agence participe notamment à la recherche de repreneurs du site avec l'identification de deux prospects encore actifs.

L'agence a déployé par ailleurs tout au long de l'année, 33 opérations d'animation et événementiels pour impulser des dynamiques, réunir les acteurs, détecter des projets ou encore valoriser les atouts du territoire. Peuvent être cités WELCOME TO DIJON et la tenue de sa 2e édition en septembre dernier dédié à l'accueil des nouveaux arrivants en entreprises avec 150 participants, la tenue d'un séminaire investisseurs organisé à LAUSANNE en octobre en partenariat avec la CCI franco-suisse, qui a réuni 20 participants et a permis la détection de 2 projets, la mission de prospection d'investisseurs au Japon à Tokyo et Osaka en avril pour des opérations de promotion du territoire et des rencontres ciblées de 10 prospects. DBI poursuit sa présence active sur salons professionnels sur des stands collectifs comme au MIPIM à Cannes, GLOBAL INDUSTRIE à Paris, BIOPRODUCTION à Tours, POLLUTEC à Lyon, VIVATECH à Paris, SIMI à Paris ou BUSINESS INDUSTRIES à Dijon, qui sont l'occasion de rencontres avec des investisseurs nationaux ou internationaux, et des rendez-vous BtoB.

Enfin, DBI anime depuis le début de l'année la marque d'attractivité Nous sommes Dijon Bourgogne officiellement lancée le 14 janvier 2025, sous pilotage de la DGD Attractivité et Rayonnement de la métropole, en partenariat étroit avec Dijon Bourgogne Events et Dijon Bourgogne Tourisme et Congrès, avec une grande soirée également organisée le 4 décembre qui a réuni plus de 300 ambassadeurs.

En 2026, DBI projette un plan d'actions structuré autour de 3 programmes d'actions principaux :

1 Contribuer à l'ancrage territorial et la croissance des entreprises locales : décliné en 20 actions. Il s'agit notamment de poursuivre la mobilisation des entreprises locales à travers les petits-déjeuners de l'attractivité, le programme WELCOME TO DIJON, le programme Startup, la réunion annuelle des Brokers, et de nouvelles actions prévues avec un événement « Invest In » visant à réunir les entreprises à capitaux étrangers du territoire, ou encore « le Club des implantées » pour réunir les entreprises nouvellement implantées (63 à date) sur la métropole et accompagner leur croissance avec un objectif de 3 opérations par an.

2 Prospecter en France et à l'international : 15 actions sont concernées, déclinées par objectif avec 8 stands sur salons professionnels (SIAL, VIVATECH, SIDO, GLOBAL INDUSTRIE, MIPIM, SIMI...), un engagement spécifique prévu lors des Assises de la transition énergétique en Juin prochain, et 3 missions de prospection en France / 3 missions de prospection à l'international (Italie, Suisse et Japon).

3 Promouvoir le territoire en France et à l'étranger : avec 11 actions prévues, il s'agit de travailler au déploiement de la marque d'attractivité et au développement de son réseau d'ambassadeurs à travers des campagnes digitales et le développement de partenariats structurants avec les acteurs locaux (JDA, Opéra...). Il s'agit aussi de poursuivre les actions de promotion de l'activité de DBI avec la programmation de 10 newsletters par an « Up Dijon », la réactualisation des principales productions en version imprimée (investir à Dijon, guide startup mode d'emploi et guide Welcome to Dijon), et de nouvelles actions prévues comme l'organisation de webinaires autour des clés d'une implantation réussie et la présentation/promotion de cas d'étude, initiative d'envergure ou nouvelle stratégie par mois.

Pour mener à bien son programme d'actions, DBI sollicite une contribution financière de la collectivité à hauteur de 1 200 000 euros, par courrier en date du 5 novembre 2025 adressé par sa Présidente au Président de Dijon métropole, selon le budget prévisionnel suivant :

Dépenses	En euros	%	Recettes	En euros	%
Frais de fonctionnement	95 950	7,8%	Subvention Métropole	1 200 000	98%
Frais de personnel	481 600	39,3 %	Autres ressources	24 000	2%
Activités	623 450	50,9%	Partenaires sur opérations collectives	15 000	
- Prospection directe	294 000		Facturation Chouette Move	9 000	
- Approche ciblée des acteurs locaux	92 000				
- Gestion de la marque & ambassadeurs	125 000				
- Promotion du territoire	62 250				
- Réseaux, Outils de veille	50 200				
Impôts et taxes, charges diverses	18 000	1,5%	Adhésions	0	0%
Dotation aux amortissements	5 000	0,4%			
Total	1 224 000 €	100%		1 224 000 €	100%

**Le Bureau,
après en avoir délibéré, décide :**

- **d'attribuer** une subvention de 1 200 000 € à Dijon Bourgogne Invest selon les modalités détaillées dans la convention de subventionnement pluriannuelle annexée au présent rapport, et tenant compte des documents annexés avec le bilan 2025, le plan d'actions et le budget prévisionnel 2026 ;
- **d'autoriser** Monsieur le Président à signer toutes pièces nécessaires à la bonne administration de ce dossier ;
- **de dire** que les crédits seront prélevés sur le budget 2026.

SCRUTIN

POUR : 42

ABSTENTION : 0

CONTRE : 0

NE SE PRONONCE PAS : 0

DONT 4 PROCURATION(S)