



Bilan provisoire 2024

Dijon Bourgogne Invest

l'agence d'attractivité de la métropole de Dijon

14 novembre 2024

Les données ci-après sont couvertes par la confidentialité et à destination exclusive du destinataire Dijon Métropole



Sommaire

- Principales activités de l'année 2024 page 3
- Dossiers d'implantation gagnés en 2024 page 14
- Dossiers d'implantation aboutis en 2024 page 19
- Portefeuille projets de Dijon Bourgogne Invest page 23
- Principaux prospects en cours page 31
- Contribution aux capacités d'accueil du territoire page 34
- Contribution aux grands projets du territoire page 37

1. Principales activités de l'année 2024

- 30 opérations majeures conduites en 2024
- Trois éléments notables :

Deux initiatives nouvelles : WELCOME IN DIJON qui a permis d'accueillir une centaine de nouveaux arrivants en entreprise le 17 septembre et le 1^{ER} AGRI-FOOD CHALLENGE, en collaboration avec les accélérateurs et incubateurs du territoire, qui a permis de détecter 22 projets et réunir 9 finalistes le 4 octobre dernier.

Sept actions de prospection conduites sur des salons professionnels (POLLUTEC, SIAL, BUSINESS INDUSTRIES, SIMI, MIPIM, VIVATECH, GLOBAL INDUSTRIES),

Montée en puissance de opérations en partenariat avec le MEDEF (REF 21), la CPME (convention CPME21), l'URSSAF (étude sur l'emploi), VITAGRA ou encore AUDACE D'ENTREPRENDRE.

BUREAU EXÉCUTIF DIJON 15 janvier



Réunion de rentrée du
Bureau Exécutif de
Dijon Bourgogne Invest

PETIT DÉJ' DE L'ATTRACTIVITÉ #2 DIJON 2 février



Episode # 2
avec David BOUSSARD,
directeur général de CPAGE et
Cevan TOROSSIAN, chef
économiste d'Arthur Loyd
France
« *Recrutement et mobilité :
comment maximiser
l'attractivité de notre territoire
pour attirer des talents ?* »

BUREAU EXÉCUTIF Au siège de Dijon Céréales DIJON 12 février



Christophe RICHARDOT,
Directeur général de Dijon
Céréales accueille le Bureau
Exécutif de Dijon Bourgogne
Invest

BUREAU EXÉCUTIF DIJON 12 mars



Réunion du Bureau
Exécutif de Dijon
Bourgogne Invest

STAND COLLECTIF MIPIIM, CANNES 12 au 15 mars



Organisation d'un stand de 18
m² sur le salon mondial de
l'immobilier d'entreprise pour
accueillir les investisseurs
nationaux et internationaux

STAND COLLECTIF GLOBAL INDUSTRIE, PARIS 25 au 28 mars



Organisation d'un stand Dijon
Bourgogne Invest de 18 m² en
partenariat avec Robotics Valley
& promotion des savoir-faire
industriels de 10 entreprises de
la métropole

CONGRÈS FRANCE BIO PRODUCTION SACLAY 2 et 3 avril



Présence et prospection B to B autour du congrès Bio Production (délégation de 5 entreprises dijonnaises organisée conjointement par Santenov et DBI)

DBI PARTENAIRE DE VITACONNECT DIJON 4 avril



DBI partenaire de VITACONNECT. Intervention auprès des grands comptes internationaux invités à l'évènement

BUREAU EXÉCUTIF DIJON 15 avril



Réunion du Bureau Exécutif de Dijon Bourgogne Invest

LANCEMENT DE LA PAGE INSTAGRAM DE L'AGENCE 2 mai



DBI lance sa page Instagram pour renforcer la promotion du territoire

EVÈNEMENT START-UP AUTOUR DE PIERRE-HENRI DEBALLON 13 mai



200 start-up entreprises réunies autour des enjeux de l'innovation à BSB, avec le témoignage de Pierre-Henri DEBALLON, président de la scale up d'origine dijonnaise Weezevent

Vidéo de 3mn sur les jeunes entreprises innovantes du territoire 13 mai



Cinq start-up & scale up témoignent de la dynamique d'innovation du territoire et présentent les atouts de la métropole pour les start-up voulant s'y développer

PROSPECTION SUR VIVATECH, Paris 22 au 25 mai



Prospection B to B d'investisseurs sur le salon de référence VIVATECH

**BUREAU EXÉCUTIF
DIJON
17 juin 2024**



Réunion du Bureau
Exécutif de Dijon
Bourgogne Invest

**Lancement de la vidéo
CAP NORD
19 juin 2024**



Vidéo de promotion de la
ZAE CAP NORD réalisée par
DBI et présentée en
partenariat avec le club
d'entreprises CAP NORD

BUREAU EXÉCUTIF
Préfecture de région
Dijon
9 septembre



Réunion annuelle à la
préfecture autour du
Préfet de région Franck
ROBINE pour échanger
sur l'attractivité du
territoire

**ASSISES DES START-UP
INDUSTRIELLES**
DBE, Dijon
11 septembre



Dijon Bourgogne Invest,
partenaire « Gold » de
l'évènement national dédié
aux start-up industrielles et
dont l'édition 2024 s'est
déroulée à Dijon &
animation d'un atelier par
DBI

**WELCOME IN
DIJON**
JDA, Dijon
17 septembre



1ère opération destinée à
l'accueil des nouveaux
arrivants en entreprise à
Dijon. 150 participants
dont plus de 100
nouveaux arrivants.

**PETIT DÉJ' DE
L'ATTRACTIVITÉ #3**
Salt & Pepper, Dijon
27 septembre



Episode # 3
avec Thierry BIÈVRE , PDG du
groupe Elithis et Marc-Antoine
SERIS, PDG de Canovia

« Comment faire de la
transition environnementale
un facteur d'attractivité
majeur pour nos entreprises
et la métropole dijonnaise ? »

ATELIER AUDACE D'ENTREPRENDRE Zénith de Dijon 1^{er} octobre



Atelier organisé et animé par DBI sur les start-up (MEND ME et FABRIQUE A NUAGE) à l'occasion de l'évènement Audace d'entreprendre

1^{er} AGRIFOOD CHALLENGE Dijon 4 octobre



Finale du concours collectif lancé par DBI autour du thème de l'agri food et de la transition environnementale

BUREAU EXÉCUTIF DIJON Ecole des métiers 14 octobre



BEX décentralisé à l'invitation de Xavier MIREPOIX, Président de l'Ecole des Métiers

CONVENTION CPME21 Zénith de Dijon 16 octobre



Opération de promotion auprès de ses principaux prospects (organisation d'une table avec des prospects et récents implantés à Dijon)

SIAL Stand collectif Paris 19 - 23 octobre



Participation de DBI au stand collectif régional sur le SIAL 2024

REF 21
ESTP/ESEO, Dijon
7 novembre



DBI est partenaire du
MEDEF à l'occasion de
la REF 21 nouvelle
formule

STAND SUR
BUSINESS INDUSTRIES
DIJON
20 et 21 novembre



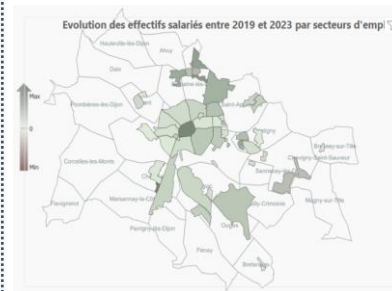
Présence et soutien de
DBI avec un stand de 9
m² sur la 3^{ème} édition
du salon Business
Industries

PROSPECTION B TO B
SUR POLLUTEC
PARIS
26 et 27 novembre



Prospection directe de
contacts sur le salon
POLLUTEC

CONFÉRENCE
EMPLOI DANS LES ZAE
DIJON
27 novembre



Opération partenariale
avec l'URSSAF de
présentation de l'étude
emploi dans les ZAE
version 2024

BUREAU EXÉCUTIF DIJON 5 décembre



Réunion du Bureau
Exécutif de Dijon
Bourgogne Invest à la
CIGV

STAND COLLECTIF SIMI PARIS 10 – 13 décembre



Stand collectif de 70 m2 sur le
SIMI à l'attention des
investisseurs et des promoteurs
du secteur de l'immobilier

Plaquette Start-Up – 2^{ème} édition



Version mise à jour et augmentée du guide 'Start-up Mode d'Emploi'
Parution pour la fin septembre 2024

Lancement des Podcast de l'attractivité



Lancement en lien avec les Petit Déjeuners de l'attractivité d'un format de podcast de 15mn avec deux experts pour mieux communiquer auprès des acteurs économiques

Site internet Dijon Bourgogne

Rayonner et fédérer

La marque Dijon Bourgogne est au service de l'attractivité du territoire et de son rayonnement en France et à l'international au sens large. La marque soutient ainsi le choix de celles et ceux qui vivent, travaillent, étudient, séjournent et investissent à Dijon en Bourgogne.

Elle a également vocation à renforcer le sentiment d'appartenance et de fierté d'agir pour l'épanouissement de notre métropole, capitale en mouvement, mobilisée face aux défis climatiques, attachée à la croissance durable de son territoire.

La marque a vocation à mobiliser l'ensemble des acteurs économiques, politiques, associatifs, sportifs, étudiants, influenceurs, chercheurs, personnalités... qu'ils soient actuellement sur le territoire ou ailleurs en France et à l'international.

Plateforme de marque de et site internet dédié à l'attractivité du territoire

Autres productions 2024

- Lancement de la page instagram de l'agence
- Vidéo de 3mn sur les jeunes entreprises innovantes du territoire
- Vidéo de présentation de ZAE CAP NORD

2. Dossiers d'implantation gagnés en 2024*

- 18 implantations gagnées, générant 203 emplois
- 11 emplois créés en moyenne par implantation
- 61% des projets gagnés sont d'origine exogène, 39% sont d'origine endogène
- 44% des décisions d'investissement s'inscrivent dans les filières d'excellence
- 4 prises de décision notables : 2 investissements productifs (JAVEL-BARBISIER et CHOCOLATERIE DES DUCS DE BOURGOGNE) et 2 implantations d'écoles spécialisées dans le développement informatique (HOLBERTON et CODA)

Profil des projets gagnés en 2024

ENTREPRISE		ORIGINE	NATURE DU PROJET D'IMPLANTATION	COMMUNE	NATURE	SECTEUR	EMPLOIS CREEs
ARTIFEX		France	Société albigeoise de 125 personnes, conseil en ingénierie en environnement. Ouverture d'une filiale à Dijon, avec location d'un bureau privatif 3 à 5 personnes courant premier semestre 2024, et un prévisionnel de 20 emplois à 3 ans.	Dijon Centre	Exogène	Ingénierie	20
ARCHIPEL KAMBUCHA		France	Relocalisation d'un établissement de Paris à Dijon pour y démarrer la production et commercialisation de boissons fermentées. La société est en fonctionnement dans ses locaux dijonnais depuis juin 2024.	Quétigny	Exogène	Agro-alimentaire	3
MEND ME		France	Création d'un service digital de réparation de maroquinerie, textiles, chaussures et linge de maison (TLC) à destination des particuliers, marques et entreprises.	Longvic	Endogène	Textile	4
SOREDIS		France	Implantation d'une nouvelle unité de torréfaction sur la ZAE de Beauregard.	Longvic/Ouges	Endogène	Agro-alimentaire	5
HOLBERTON		France/USA	Ouverture d'un 6ème campus en France à Dijon, après ceux de Lille, Toulouse, Laval, Thonon, Bordeaux. 1 ^{ère} promotion lancée en juin 24	Dijon Clémenceau	Exogène	Enseignement supérieur	3
FEBUS		France	Relocalisation de la société dans des locaux plus adaptés et plus grands permettant d'accompagner la croissance de la société.	Ahuy Fontaine	Endogène	Ingénierie	6
BROCARD		France	Extension du site actuel en construction sur 2500 m2 de terrain et 700 m2 SDP pour ajouter une ligne d'embouteillage.	Longvic/Ouges	Endogène	Eleveur et négociant en vins	5
BELLE HORTENSE		France	Blanchisserie industrielle, forte de 30 salariés, vise une extension de 1000 m² environ sur un terrain voisin, avec un potentiel de 10 emplois additionnels créés à la clé	Dijon	Endogène	Blanchisserie industrielle	10
REGUS		France	Implantation sur Dijon Métropole d'un 1er centre d'affaires sous régime contrat de gestion, avec un family Office sur Dijon Nord.	Dijon Nord	Exogène	Centre d'affaires	2

Profil des projets gagnés en 2024

ENTREPRISE		ORIGINE	NATURE DU PROJET D'IMPLANTATION	COMMUNE	NATURE	SECTEUR	EMPLOIS CREEs
LOCAL.FR	 L'expert du web proche de vous	France	Ouverture d'une agence à Dijon confirmée. Cette agence spécialisée dans les sites internet pour artisans et commerçants réalise un CA de 50 M€, compte 230 employés.	Dijon	Exogène	Numérique	1
CODA		France	La jeune société de formation en informatique connaît un développement rapide à Orléans et a choisi Dijon parmi les 3 nouveaux campus qu'elle a décidé de déployer. CODA envisage 10 recrutements à l'horizon 3 ans. Ouverture en 2025.	Dijon (Zone Clémenceau)	Exogène	Enseignement Supérieur	10
JAVEL BARBIZIER		France	La société bisontine a choisi d'implanter une nouvelle activité productive sur le site de Beauregard. L'investissement, représente entre 7 et 8 millions d'euros pour une usine de 4000 m2. 40 emplois seront ainsi créés à 3 ans, dont 15 dès le démarrage de l'activité.	Longvic/Ouges	Exogène	Produits d'hygiène et d'entretien	40
APAVE		France	Groupe international de 14,000 collaborateurs dans les métiers de l'inspection, la formation, les essais & mesures, la certification et labellisation, le conseil et l'accompagnement technique. Relocalisation des deux unités dijonnaises sur un seul site à Dijon Ecoparc. 3 à 4 000 stagiaires seront formés à l'année sur ce nouveau site	Saint Apollinaire	Endogène	Inspection, gestion des risques et formation	15
UPPER		France	Jeune société innovante ayant créé une chaise électrique releveuse. Les dirigeants habitent Dijon, où ils viennent de décider d'implanter un établissement secondaire.	Dijon (Longvic)	Exogène	Santé	5
CHOCOLATERIE DES DUCS DE BOURGOGNE		France	Nouvelle étape du développement de la société avec la décision de création d'une usine et d'un laboratoire sur un site de la ZAE Ecoparc Dijon Bourgogne, avec à la clef la création de 30 emplois à 3 ans.	Saint Apollinaire	Endogène	Agro-alimentaire	30
FABRIQUE A NUAGE		France	Jeune société innovante développant un produit de barbe à papa sans sucre. Elle s'installera sur Beauregard et y localisera son siège social.	Dijon (Beauregard)	Exogène	Santé	24

Profil des projets gagnés en 2024

ENTREPRISE		ORIGINE	NATURE DU PROJET D'IMPLANTATION	COMMUNE	NATURE	SECTEUR	EMPLOIS CREEES
PLAISIR VITAL		France	La porteuse du projet, a choisi Dijon pour s'installer. Incubation en cours à DECA BFC et collaboration R&D avec la SATT SAYENS à venir.	Dijon	Exogène	Numérique	10
ALPHA JET SERVICES		France	La société spécialisée dans le secteur d'activité de la réparation et maintenance d'aéronefs vient de s'installer à Dijon en louant 600 m2 d'hangar. Le siège de la société est à Bordeaux	Dijon	Exogène	Aéronautique	10

FOCUS SUR L'IMPLANTATION DE L'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR PRIVÉ

	Informatique & numérique	Industries créatives	Architecture	Hôtellerie/ Restauration/IAA	Santé	Business& management	Ecoles d'ingénieur	Autres
Implantations nouvelles 4 implantations gagnées par DBI 123 emplois	 Holberton SCHOOL Ouverture : 2024 3 emplois 1 ^{ère} promotion lancée Dijon Clémenceau			 VATEL Ouverture : 2027 100 emplois Quétigny	 Campus SANTENOV 2026	 Ouverture : 2024 15 emplois 170 étudiants Dijon Valmy 2000 m2	 CESI ÉCOLE D'INGÉNIEURS Campus SANTENOV 2026	
Extensions 1 extension accompagnée					 Institut de Formation en Masso-Kinésithérapie de DIJON	 Ecole de Commerce et Management Ouverture : 2024 Dijon Valmy 2000 m2		
Prospects actifs 2 prospects actifs	 ynov CAMPUS	 MJM GRAPHIC DESIGN  esma développeur des talents artistiques		 FERRANDI PARIS  IFRIA LE DÉVELOPPEMENT DES INDUSTRIES ALIMENTAIRES		 IES INSTITUTE SCHOOL		

3. Dossiers d'implantation aboutis en 2024

- DBI accompagne la mise en oeuvre effective des décisions d'implantation
- Le présent rapport recense :
 - ⇒ Les principaux projets d'implantation aboutis en 2024
 - ⇒ Les livraisons attendues à terme en 2025 et 2026 au vu des décisions d'implantation connues à ce jour

Principales livraisons 2024



Inauguration Site CPAGE
13 juin 2024
Implantation sur 4200 m² SDP - Effectifs : 280
Dijon VALMY



DATA CENTER EURO INFORMATION
30 juin 2024
10 ha de foncier
Ecoparc Dijon Bourgogne



Livraison Site PACIFICA
10 septembre 2024
Implantation sur 2000 m² SDP - Effectifs : 110
Ecoparc Dijon Bourgogne



Inauguration siège Caisse d'Epargne BFC
8 octobre 2024
Implantation sur 9500 m² SDP – Effectifs : 400
Dijon VALMY



Livraison site URGO
9 octobre 2024
Site additionnel sur 16 000 m² SDP
Zone d'activités de Beauregard



Livraison Site EUROGERM – 10 octobre 2024
Site additionnel sur 3600 m² SDP
Ecoparc Dijon Bourgogne
Projet détecté par l'agence en mars 2022

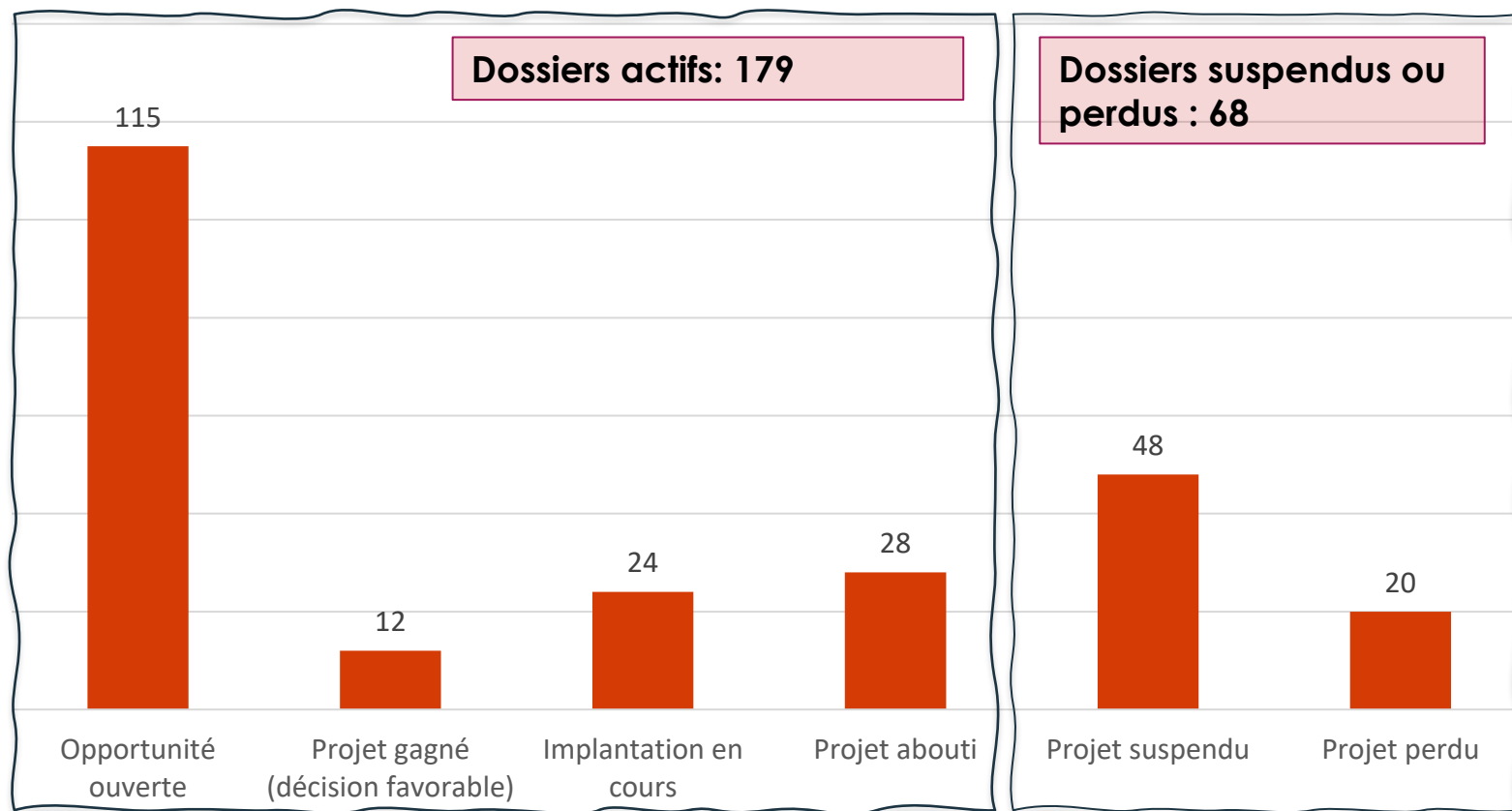


Livraison Site FILAB – novembre 2024
Relocalisation sur 2000 m² SDP – Effectifs : 110
Ecoparc Dijon Bourgogne
Projet détecté et accompagné par DBI depuis
mars 2022

4. Portefeuille projets de Dijon Bourgogne Invest*

- **95 nouveaux projets détectés** (vs. 103 pour la période homologue de 2023)
- **18 implantations nouvelles**, générant 203 emplois (vs. 12 implantations générant 248 emplois pour la période homologue en 2023)
- **179 dossiers actifs** sur un total de 247 prospects en portefeuille

247 dossiers en portefeuille – répartition par niveau de 'maturité' des projets

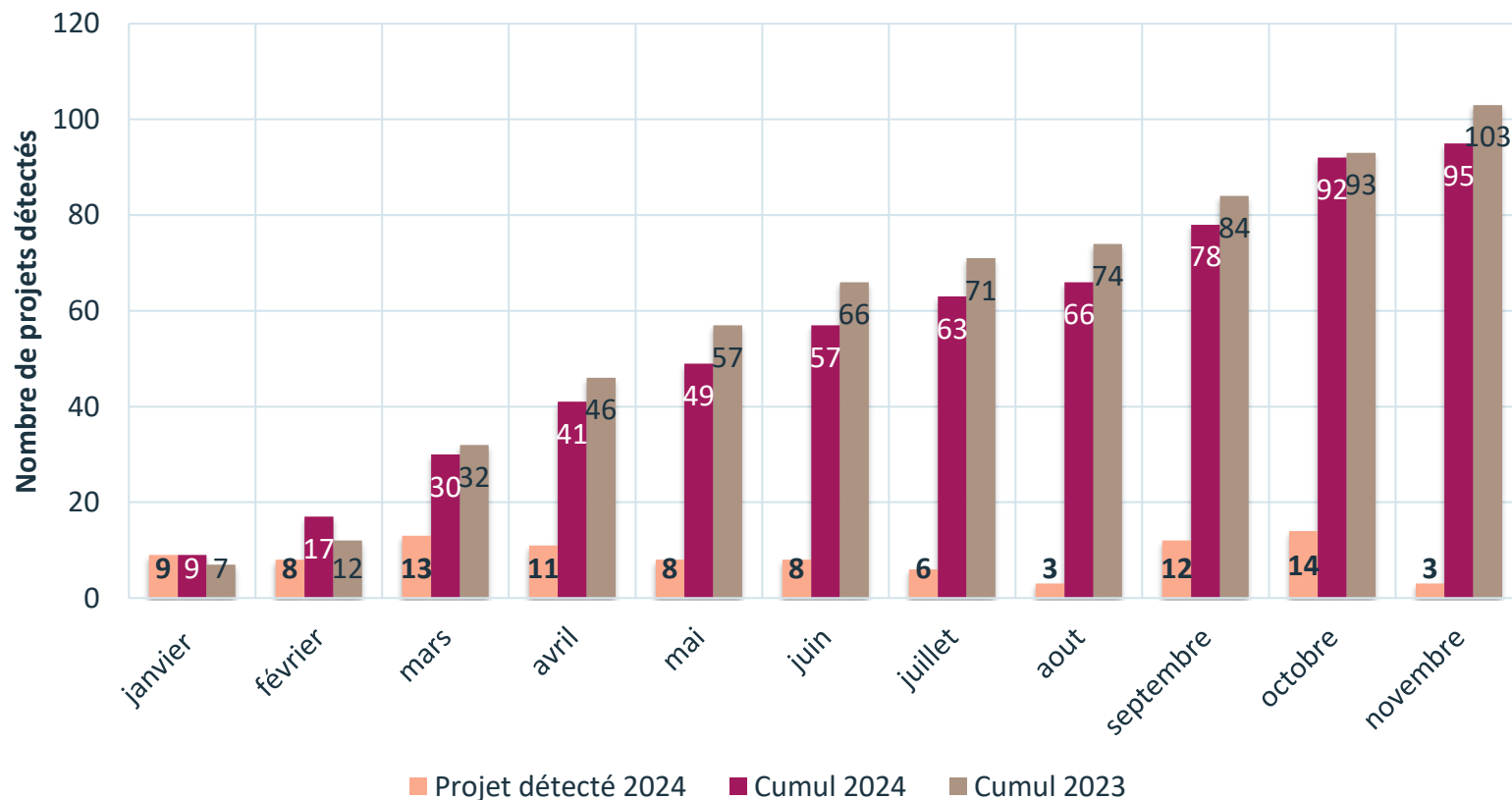


Tab A. Portefeuille projet global

Source : Dijon Bourgogne Invest – 11/11/2024

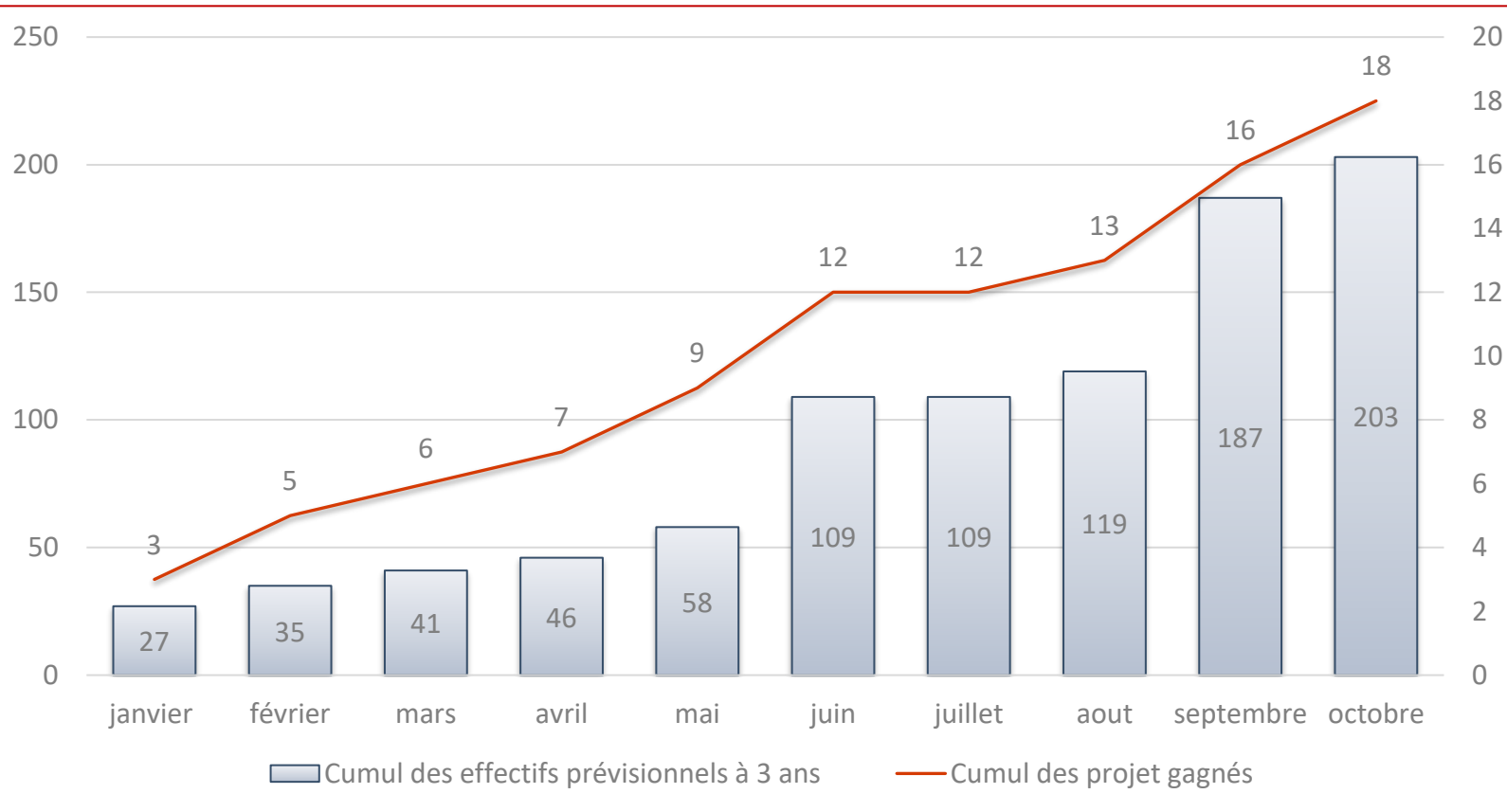
Remarque : c'est une photo instantanée du stock des projets en portefeuille. Un projet gagné passe parfois rapidement en implantation en cours voire en projet abouti. Il est alors comptabilisé ici une seule fois avec son état d'avancement le plus avancé.

95 nouveaux projets détectés en 2024



Tab C. Opportunités ouvertes/ projets détectés

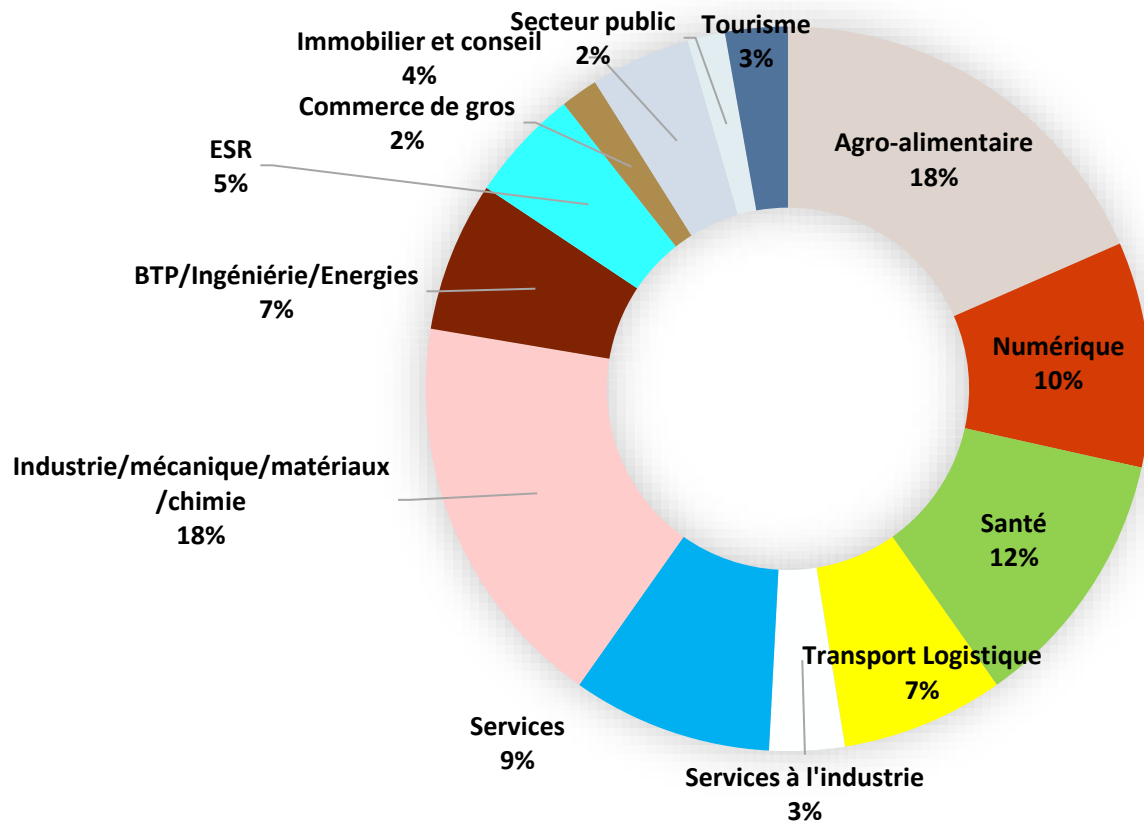
18 implantations gagnées pour 203 emplois créés



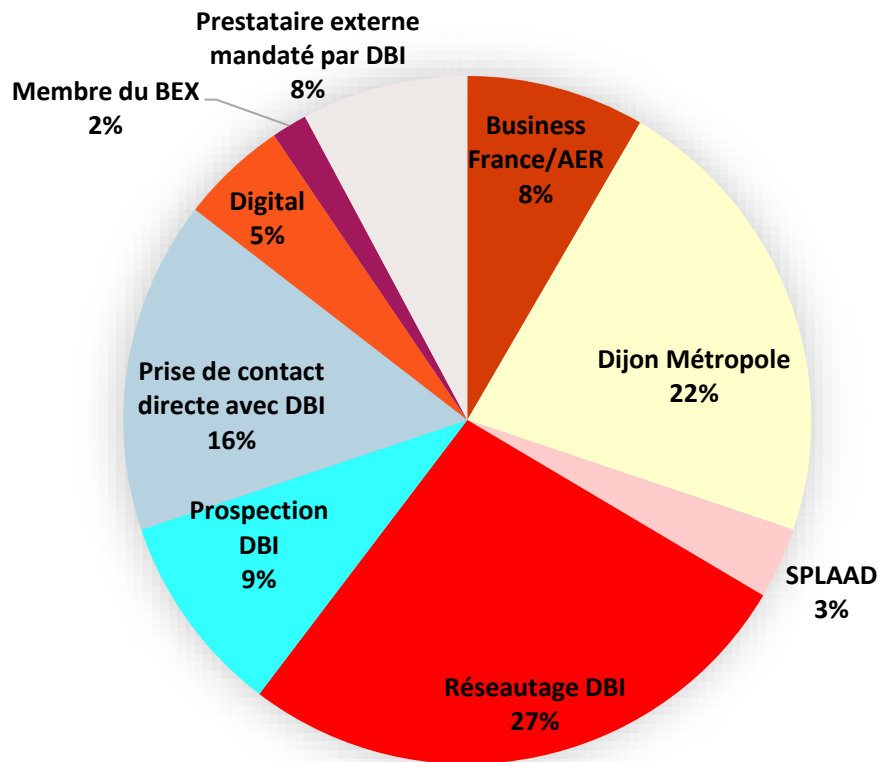
Tab D. Projets gagnés par DBI

Remarque : sur les 18 décisions d'investissement favorables, autrement dit les projets gagnés à cette date, 6 sont des dossiers 'implantation en cours' et 5 sont des dossiers aboutis.

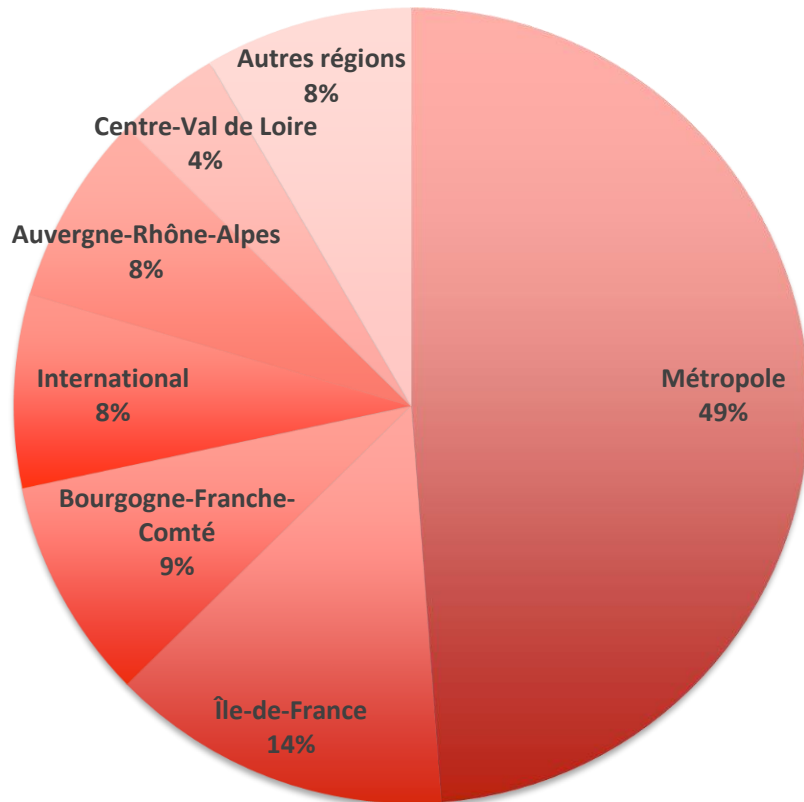
Répartition des projets actifs par secteurs : 40 % dans les filières prioritaires



Répartition des projets actifs par source : 67% sourcés directement par DBI

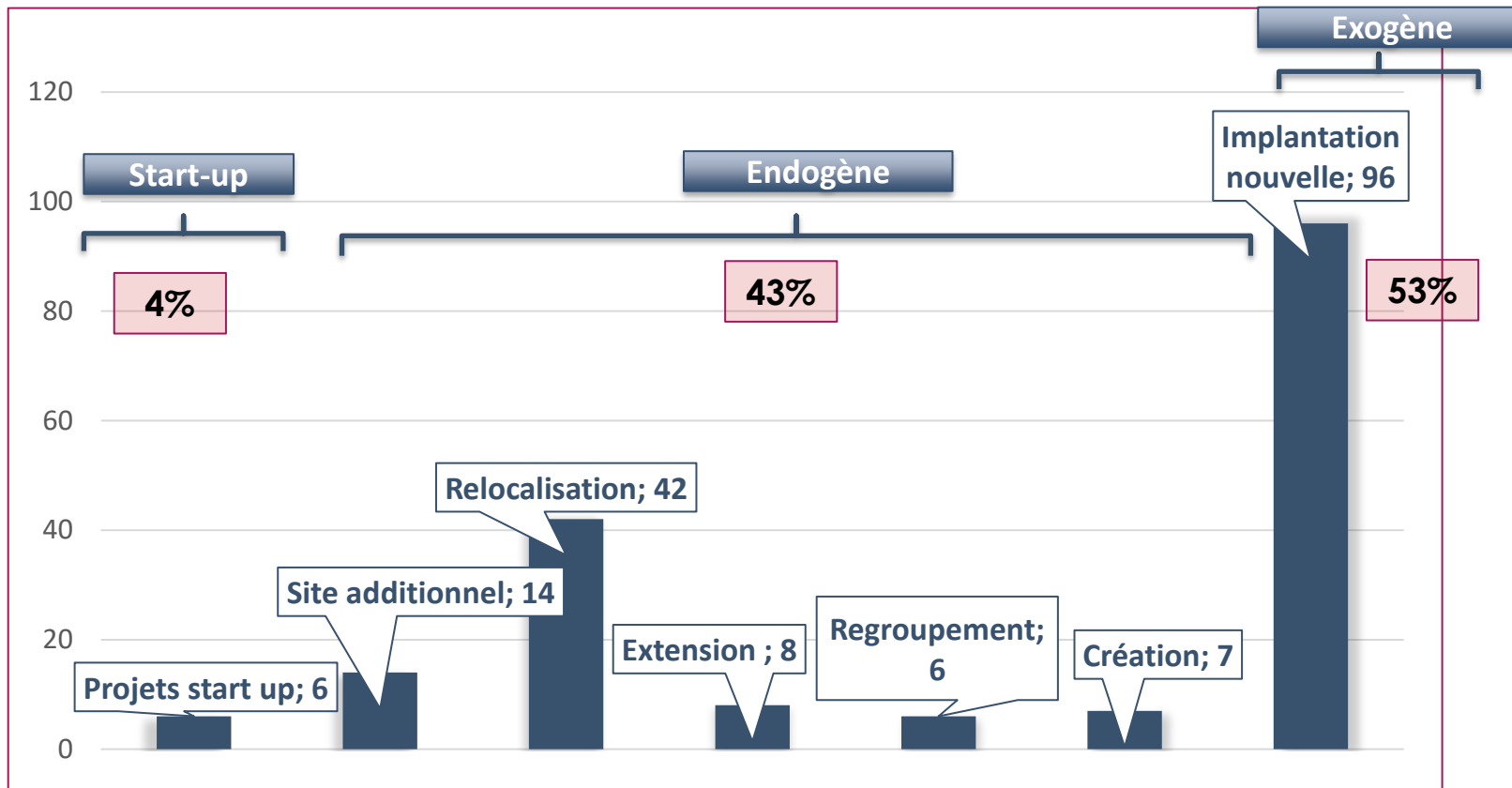


Répartition des projets actifs par origine géographique : 51% hors métropole



Tab I. Source géographique

Répartition des projets actifs par type d'investissement



Tab J. Par type d'investissement

5. Principaux prospects en cours

- **179 projets actifs (dont 115 en étape opportunité ouverte)**
- **11 prospects “majeurs”**
 - ⇒ 6 dossiers exogènes **avec un enjeu supérieur à 100 emplois**
 - ⇒ 5 dossiers endogènes **mettant en jeu des projets de plus de 100 salariés**
- **DBI les accompagne régulièrement** dans la recherche de sites, la facilitation administrative, la mise en relation, la fourniture d’information et d’argumentaires en vue d’une prise de décision favorable.

6 projets d'implantation exogène avec des enjeux d'emploi supérieurs à 100 emplois actifs

Dossiers avec contact direct auprès du client : 3 dossiers distincts

- **Dossier GAMMA** (anonyme à ce stade) : dossier capté simultanément par DBI et l'AER auprès d'EOL. Site de production, secteur pharma cosmétique, 400 emplois. Visite en septembre, études en cours.
- **DOSSIER LUXE** : projet d'implantation d'une manufacture de maroquinerie de 300 personnes sur le site de Porte Neuve. Dijon préqualifié et en concurrence finale avec des sites à Caen, Tours et Strasbourg. Deux visites à Dijon en juillet. Décision attendue fin septembre.
- **Dossier ENCHANTED TOOLS** : projet d'implantation d'une usine de robots à Dijon avec à la clef 150 emplois.

Dossiers issus de consultations : 3 dossiers distincts

- **Dossier ARGAN** : projet d'implantation d'un prestataire logistique Pharma "premium" sur dans un entrepôt logistique à énergie positive développé par la foncière ARGAN. Impact emploi de 70 à 100 emplois ((18 à 24 000 m² sdg)
- **Dossier SCANNEL PROPERTIES** : projet portant sur la recherche d'un site pour accueil une usine dans le secteur de l'agro-alimentaire (220 personnes)
- **Dossier HG** : consultation par le groupe néerlandais en vue d'un projet nécessitant 6ha et 40,000 m²

5 projets d'implantation endogènes en cours d'accompagnement pour des sociétés locales de plus de 100 salariés ont été pris en charge en 2024

- **TIPPAGRAL** : depuis février 2023 l'agence accompagne la société agro-alimentaire irlandaise dans un projet de relocalisation. Une offre sur le site Horizon Romelet tient la corde mais la décision d'investissement n'est toujours pas prise. L'enjeu porte sur 80 emplois au total.
- **ID'EES 21** : depuis mai 2023 DBI accompagne la société dans la recherche d'un nouveau site pour regrouper et moderniser l'actuel site ancien, et trop réduit en options de parking. L'enjeu porte sur 350 emplois et 30 emplois additionnels. Une décision devait intervenir avant fin 2024. Au 2/09, l'option Zénith semblait tenir la corde.
- **PROTEOR** : depuis janvier 2024, DBI, avec DM, accompagne le projet de relocalisation de leur siège social. Offre avec une sélection de sites adressée par DBI le 29 mars dernier. Leur siège compte 80 personnes et l'entreprise plus de 500 salariés.
- **LAPIERRE** : dossier défensif initié à l'été 2024, la société ayant été recapitalisée récemment et sollicitant le soutien des acteurs locaux afin de maintenir les quelques 140 emplois que le groupe d'origine dijonnaise compte sur la métropole.
- **POMONA** : projet de relocalisation du site actuel (180 personnes) avec à la clef une croissance de 50 emplois environ. Des sites ont été identifiés. Visite prévue le 19 novembre 2024.

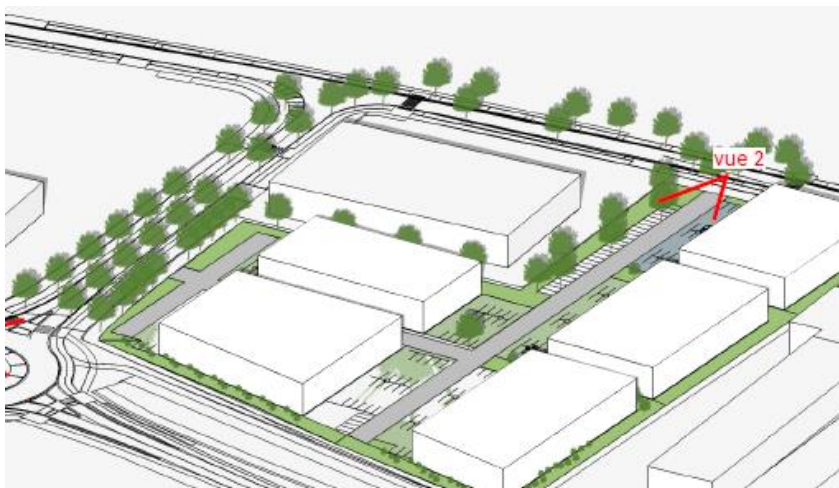
6. Contribution aux capacités d'accueil du territoire

- DBI a obtenu **l'implantation de deux villages d'entreprises** (PROUDREED avec The VEELAGE, SPIRIT) créant 31,000 m² de surfaces modernes et flexibles pour l'accueil d'entreprises locales ou exogènes. Ils s'ajoutent au projet WESTCORE de 10,000 m² obtenu en 2023
- Après 24 mois d'accompagnement, **le site de la Chocolaterie est doté d'un PC autorisé, d'une programmation et engagé dans une commercialisation active**
- **Dijon Bourgogne Invest contribue fortement à la commercialisation des zones d'activité de la métropole** (apport de d'une dizaine de clients à Agronov, Beauregard et EcoParc Dijon Bourgogne).
- Avec DM, DBI a apporté son **soutien à GGE pour la rentrée 2024 (170 inscrits)** en facilitant une installation provisoire sur le site ESTP/ESEO



18,000 m2 de SDP dont, 5 bâtiments indépendants - Zone CAP NORD sur l'ancien site COVIVIO, avenue de Stalingrad

- Projet de village d'entreprise porté par PROUDREED avenue de Stalingrad sur CAP NORD: 18,000 m2 en 5 bâtiments distincts dont 2 seront édifiés 'en blanc'
- Rencontre avec le président François REBSAMEN et le président de la foncière Philippe LE CORRE sur le MIPIM le 13 mars
- **Dépôt de PC en cours**
- Dossier détecté et accompagné par DBI depuis son origine



13,400 m2 de SDP dont 10,000 m² pour l'activité productive, 5 bâtiments indépendants – Zone d'activité de Beauregard

- Projet de village d'entreprise porté par SPIRIT sur la zone d'activités de Beauregard
- Rencontre avec le président François REBSAMEN et la présidente de SPIRIT ENTREPRISES Carmen BERTOJO sur le MIPIM le 13 mars
- Présentation d'un 1^{er} projet à la SPLAAD, DM et DBI le 18 juin
- **Projet et proposition de compromis prévu avant fin 2024**
- Dossier détecté et accompagné par DBI depuis son origine



SITUATION AU 31 OCTOBRE 2024

- DBI suit depuis septembre 2022 le projet de revitalisation de ce site de 55,000 m² sur 4ha
- Transfert de propriété à un investisseur AXIM en juin 2024, qui assure également la promotion du site
- PC et PCM délivrés en novembre 2024
- **Projet de transformation de l'ancienne usine en un espace multi-activités majoritairement centré sur l'activité productive et logistique avec 4 pôles:**
 - ✓ Pôle village d'entreprise sur 9000 m² environ, côté rocade
 - ✓ Pôle productif dédié à la logistique sur 30,000 m² environ
 - ✓ Pôle tertiaire et de services neuf de 5000 m², y compris un hôtel (MOXY), un restaurant, une crèche
 - ✓ Pôle loisirs intégré à l'usine sur 10,000 m²
- Mandats de commercialisation confiés à BNP REAL ESTATE et ARTHUR LOYD
- Organisation de journées de présentation le 11 juillet et le 25 septembre

7. Contribution aux grands projets du territoire

DBI contribue notamment à plusieurs projets :

- **Marque Dijon Bourgogne** : DBI prend en charge le développement du site internet et de la plateforme de marque pour une livraison en octobre 2024
- **TECHNOV** : DBI participe activement au projet porté par D3B pour préfigurer le ce bâtiment qui sera dédié au numérique
- Poursuite de l'accompagnement des club d'entreprise du territoire
- DBI est actif sur des dossiers 'défensifs' de pérenisation d'entreprises du territoire à l'image des actions conduits pour LAPIERRE et pour AMCOR

DBI a travaillé sur deux dimensions majeures voulues par les fondateurs de l'agence :

- **Programme Start-up** : l'agence a pour objectif de venir en '*soutien des entreprises et des entrepreneurs des filières de croissance du territoire et des start-ups*'.
- guide 'Start-up : mode d'emploi' qui promeut l'éco système dijonnais
- 17 start-ups accompagnées dans leur recherche immobilière
- 1^{er} Agri-food challenge zéro carbone dont la finale s'est tenue le 4 octobre dernier. 60 participants, 19 dossiers et 9 finalistes qui sont venus pitcher à Dijon.
- DBI partenaire gold des assises des start-up industrielles le 11 septembre
- Participation à la FT Night avec une table de 8 start-up du territoire le 28 novembre
- Apport de prospects aux incubateurs du territoire notamment Deca BFC

Se sont implantées à Dijon plusieurs nouvelles start-up : après MÉDITERANEAN FOOD LAB et SAVEY en 2023, **5 nouvelles venues en 2024** : MEND ME, PLAISIR VITAL, UPPER, CHOCOLATING et FABRIQUE A NUAGE

DBI a travaillé sur deux dimensions majeures voulues par les fondateurs de l'agence :

- **Programme RH :** l'agence vise, dans ses objectifs statutaires, à développer une offre de services autour des RH et de la mobilité des salariés.
 - Le dispositif 'Chouette Move' d'accompagnement RH à la recherche de logement monte en puissance avec 6 dossiers
 - L'évènement Welcome to Dijon, avec 150 personnes dont 100 nouveaux arrivants, a été un grand succès le 17 septembre dernier
 - DBI est en train de finaliser un partenariat avec Hello Work pour offrir un service en réponse à l'emploi du conjoint et une visibilité additionnelle aux entreprises du territoire qui recrutent
 - Des partenariats autour de l'emploi du conjoint sont en réflexion avec d'autres acteurs du territoire dont notamment le MEDEF et la CPME