

Accusé certifié exécutoire

Réception par le préfet : 13/12/2024
Publication : 13/12/2024



EXTRAIT DU REGISTRE DES DÉLIBÉRATIONS
du Bureau métropolitain de Dijon métropole

Séance du jeudi 12 décembre 2024

Président : Monsieur REBSAMEN

Secrétaire de séance : Madame MONTEIRO

Convocation envoyée le 6 décembre 2024

Nombre de membres du Bureau métropolitain : 41
Nombre de membres en exercice : 41

Nombre de présents participant au vote : 37
Nombre de procurations : 1

Membres présents :

Monsieur François REBSAMEN	Madame Marie-Hélène JUILLARD-RANDRIAN	Monsieur Laurent GOBET
Madame Nathalie KOENDERS		Madame Karine HUON-SAVINA
Monsieur Thierry FALCONNET	Madame Christine MARTIN	Monsieur Nicolas SCHOUTITH
Monsieur Rémi DETANG	Monsieur Antoine HOAREAU	Madame Ludmila MONTEIRO
Madame Sladana ZIVKOVIC	Monsieur Nicolas BOURNY	Monsieur Lionel SANCHEZ
Madame Françoise TENENBAUM	Madame Céline TONOT	Monsieur Gérard HERRMANN
Monsieur Jean-Patrick MASSON	Madame Nadjoua BELHADEF	Madame Dominique BEGIN-CLAUDET
Madame Odile GOIZET-DUMONT suppléante de M. Dominique GRIMPRET	Monsieur Jean-Michel VERPILLOT	Monsieur Jean DUBUET
Madame Danielle JUBAN	Monsieur Hamid EL HASSOUNI	Monsieur Patrick CHAPUIS
Monsieur Jean-Claude GIRARD	Madame Brigitte POPARD	Monsieur Didier RELOT
Madame Claire TOMASELLI	Monsieur Denis HAMEAU	Monsieur Patrick BAUDEMENT
Monsieur Philippe LEMANCEAU	Monsieur Guillaume RUET	Madame Monique BAYARD
	Madame Nuray AKPINAR-ISTIQUAM	Monsieur Philippe BELLEVILLE

Membres absents :

Monsieur Jean-François DODET	Madame Dominique MARTIN-GENDRE pouvoir à Monsieur Antoine HOAREAU
Monsieur François DESEILLE	
Monsieur Jacques CARRELET DE LOISY	

OBJET : DEVELOPPEMENT ECONOMIQUE, ATTRACTIVITE ET SOLIDARITES**Agence d'attractivité Dijon Bourgogne Invest – Demande de subvention 2025 et de renouvellement de la convention triennale**

Dijon métropole a soutenu la création et le développement de l'agence d'attractivité Dijon Bourgogne Invest (DBI) par une délibération du 24 mars 2022 permettant à DBI de mettre en œuvre ses missions sur les années 2022 à 2024. Ce soutien triennal s'achève fin 2024, l'agence sollicite le renouvellement de ce soutien pour une période de 3 ans.

Doté d'une gouvernance entrepreneuriale, active et engagée, DBI revendique sur cette période 38 implantations nouvelles, dont 21 exogènes, pour un total de 569 emplois créés. L'avenir est prometteur concernant la dynamique économique locale avec un portefeuille de projets de 179 dossiers actifs à fin novembre 2024.

Parmi les projets gagnés en 2024, on peut relever une belle dynamique liée aux implantations d'établissements de l'enseignement supérieur privé tels que Holberton School qui a lancé sa première promotion en fin d'année, spécialisée dans les formations informatiques (programmation, développement web, intelligence artificielle, cybersécurité...), ou encore CODA School, qui va ouvrir son campus en 2025 avec une centaine d'étudiants spécialistes aux métiers de développeurs informatiques, enfin Galileo Global Education a ouvert également son campus à l'été 2024 sous la marque ESGCV dans les métiers de gestion avec 170 étudiants. Au total ce sont 123 emplois créés à 3 ans sur ce secteur.

Au bilan, ce sont 18 projets gagnés en 2024, représentant 203 emplois créés à 3 ans, vs. 12 implantations générant 248 emplois pour la période 2023. L'accompagnement de DBI réside dans la recherche de sites, la facilitation administrative, la mise en relation, la fourniture d'informations et d'argumentaires en vue d'une prise de décision favorable.

DBI a engagé un travail très significatif auprès des investisseurs, notamment au SIMI et au MIPIM, avec le suivi de deux projets de villages d'entreprises majeurs accompagnés depuis leur origine, qui renforceront de plus de 41.000 m² l'offre de locaux d'activités dans les années à venir, l'un situé sur la zone Cap Nord, l'autre sur la zone d'activité de Beauregard. L'agence suit également depuis septembre 2022 en étant leur principal interlocuteur le projet de revitalisation du site de la CHOCOLATERIE, de 55.000 m², aujourd'hui mûr pour une commercialisation active.

L'agence a déployé par ailleurs de nombreuses actions visant à renforcer ses liens avec les partenaires économiques locaux en impulsant de nouvelles dynamiques sur le territoire notamment sous l'angle RH et Startups. Peuvent être cités WELCOME TO DIJON, événement d'accueil des nouveaux salariés, qui a permis d'accueillir une centaine de nouveaux arrivants en entreprise le 17 septembre dernier, à l'appui du développement de nouveaux outils comme le dispositif CHOQUETTE MOVE d'accompagnement RH à la recherche de logements ou en partenariat avec Hello Work pour offrir un service en réponse à l'emploi du conjoint. Sous l'angle Startups, l'agence a pour objectif de venir en soutien à l'installation et à leur développement local. Elle a ainsi édité le guide « Startup : mode d'emploi » qui promeut l'écosystème dijonnais, a accompagné 17 startups dans leur recherche immobilière, et a lancé le 1^{er} Agri Food Challenge Zéro Carbone dont la finale s'est tenue le 4 octobre dernier : 60 participants, 19 dossiers et 9 finalistes sont venus pitcher à Dijon.

L'agence a fortement intensifié sa présence locale et son action en partenariat avec le MEDEF (REF 21), la CPME (Convention CPME21), l'URSSAF (étude sur l'emploi), VITGORA ou encore l'AUDACE d'ENTREPRENDRE, ainsi qu'à travers l'organisation des petits-déjeuners de l'attractivité organisés sur des thématiques d'actualités avec des témoignages d'experts et de chefs d'entreprise, exemple le 27 septembre : « Comment faire de la transition environnementale un facteur d'attractivité majeur pour nos entreprises et la métropole dijonnaise ? ».

En sus de la poursuite des missions de prospection exogène et d'action endogène, sa présence sur de nombreux salons professionnels (GLOBAL INDUSTRIES Paris, MIPIM Cannes, Congrès France BIOPRODUCTION Saclay, VIVATECH Paris, SIAL Paris, BUSINESS INDUSTRIES Dijon,

POLLUTEC Paris, SIMI Paris, etc.), DBI participe activement sous pilotage de la DGD Attractivité et Rayonnement, en partenariat étroit avec Dijon Bourgogne Events, et Dijon Bourgogne Tourisme et Congrès à la promotion de la marque Dijon Bourgogne et au déploiement de la politique d'ambassadeurs qui seront officiellement lancés en début d'année 2025.

Enfin, DBI contribue aux actions de promotion internationale aux côtés de la métropole.

En 2025, DBI projette un plan d'actions structuré autour de 4 programmes principaux :

- 1 - Renforcer la détection de projets d'implantation en France et à l'étranger : décliné en 12 actions. Il s'agit notamment de poursuivre sa participation à des congrès et grands événementiels professionnels, 5 stands collectifs sur les salons entreprises (Global Industrie, Vivatech, Pollutec, Business industries et Bioproduction) et 2 stands collectifs sur les salons investisseurs (SIMI et MIPIM), travailler à 2 missions de prospection une en France et une en Suisse, réunir les brokers dijonnais, développer de nouveaux outils : brochure dédiée aux investisseurs, utiliser linkedin premium pour prospecter.
- 2 - Soutenir l'ancrage des entreprises locales dans le territoire : 9 actions sont concernées. Parmi lesquelles, la poursuite de la programmation des petits-déjeuners de l'attractivité, le programme Welcome to Dijon, le programme Startup, et développer de nouvelles actions : événement Invest in Dijon autour des entreprises étrangères implantées à Dijon, et créer le club des entreprises implantées.
- 3 - Promouvoir le territoire Dijon Bourgogne : avec 10 actions prévues, il s'agit de travailler à l'internationalisation des différents outils existants print et digital, participer à certaines délégations à l'international (OSAKA/Japon en avril), accompagner le déploiement de la marque Dijon Bourgogne et la politique d'ambassadeurs du territoire grâce à des objets promotionnels, un « pack ambassadeurs », et le développement d'un réseau de correspondants à l'étranger.
- 4 - Soutenir les opérations à fort impact territorial : 4 actions projetées : accompagner le développement et la commercialisation du site d'ECO PARC Dijon Bourgogne par une promotion active, Accompagner le projet TECHNOV, site totem de la tech porté par la SEM patrimoniale D3B, Développer les partenariats avec les clubs d'entreprise du territoire, Etre un acteur engagé de l'organisation des assises européennes de l'énergie en 2026.

Pour mener à bien son programme d'actions, DBI sollicite une contribution financière de la collectivité à hauteur de 1 200 000 euros, par courrier en date du 18 novembre 2024 adressé par sa Présidente au Président de Dijon métropole, selon le budget prévisionnel suivant :

Dépenses	En euros	%	Recettes	En euros	%
Frais de fonctionnement	114 300	8,9%	Subvention Métropole	1 200 000	93,3%
Frais de personnel	477 250	37,1 %	Facturation coexposants , badges et nuitées hôtels	86 000	6,7%
Activités	667 550	51,9%	- SIMI	66 000	
- Prospection directe	347 000		- Congrès Bioproduction	10 000	
- Approche ciblée des acteurs locaux	109 700		- MIPIM	10 000	
- Promotion du territoire	168 250				
- Réseaux, Outils de veille	42 600				
Impôts et taxes, charges diverses	21 700	1,7%	Adhésions	0	0%
Charges diverses	200	0,0%			
Dotation aux amortissements	5 000	0,4%			

Total	1 286 000 €	100%		1 286 000 €	100%
-------	-------------	------	--	-------------	------

**Le Bureau,
après en avoir délibéré, décide :**

- **d'attribuer** une subvention de 1 200 000 € à Dijon Bourgogne Invest selon les modalités détaillées dans la convention de subventionnement pluriannuelle annexée au présent rapport, et tenant compte des documents annexés avec le bilan 2024, le plan d'actions et le budget prévisionnel 2025 ;
- **d'autoriser** Monsieur le Président à signer toutes pièces nécessaires à la bonne administration de ce dossier ;
- **de dire** que les crédits seront prélevés sur le budget 2025.

SCRUTIN POUR : 31 ABSTENTION : 0
 CONTRE : 0 NE SE PRONONCE PAS : 7
 DONT 1 PROCURATION(S)