



PLAN D'ACTION 2025

Adopté par le Bureau exécutif de DBI du 14 Octobre 2024



1. **Amplifier l'effort de prospection exogène en faisant évoluer nos approches** : passer progressivement de stands collectifs à des missions de prospection sectorielles ciblées, développer fortement l'action internationale, diversifier nos sources d'apport d'affaires, distinguer les approches 'investisseurs' et 'entreprises'
2. **Faire vivre et croître les grands programmes endogènes** : start-up, petit-déjeuner de l'attractivité, Welcome in Dijon et créer un nouvel évènement 'Invest in Dijon' autour des entreprises étrangères implantées dans le territoire
3. **Elargir les actions de marketing & communication de l'agence** au portage collectif de la marque Dijon Bourgogne et du réseau d'ambassadeurs
4. **Approfondir le partenariat avec Dijon Métropole et les acteurs du territoire** en maintenant notamment la dynamique autour des clubs d'entreprise , du projet Technov, de la Chocolaterie et de la montée en puissance des villages d'entreprises

- Marque Dijon Bourgogne et réseau d'ambassadeurs qui doit se développer progressivement
- Création et animation du club des entreprises implantées
- Commercialisation active d'Eco Parc Dijon Bourgogne sur la période 2025 - 2027
- Projet Technov et partenariats dans le numérique, prévu sur la période 2025 - 2027
- Action internationale Japon & USA et Europe dont notamment Suisse & Allemagne sur les 3 ans à venir
- Développement dans la durée des programmes start-up, petit-déjeuners de l'attractivité, Welcome in Dijon

Prospecter en France et à l'étranger

❶ Entreprises

- ⇒ 5 stands collectifs : Global industrie, Vivatech, Pollutec, Business Industries, Bio-production
- ⇒ Reconduire le contrat ANCORIS
- ⇒ Utiliser linkedin premium pour prospecter
- ⇒ 2 missions de prospection sectorielles ciblées (une en France, une en Suisse)
- ⇒ Prospection sur congrès/salons
- ⇒ Échanges accrus avec les autres agences

❷ Investisseurs

- ⇒ 2 stands collectifs sur le MIPIM et le SIMI
- ⇒ Accompagner les projets de village d'entreprise détectés et/ou engagés
- ⇒ Brochure dédiée aux investisseurs
- ⇒ Réunir les brokers dijonnais

❸ International

- ⇒ Internationaliser nos outils print & digital
- ⇒ Mobiliser les entreprises étrangères implantées à Dijon via l'évènement Invest
- ⇒ Voyage de presse 'économique' ciblé sur Dijon ville pionnière de l'écologie
- ⇒ Participer à la délégation Japon (avril)

Ancrage dans le territoire

❹ Ancrage territorial & mobilisation des entreprises locales

- ⇒ 3 Petit-Déjeuners de l'attractivité en 2025
- ⇒ Programme 'Welcome In Dijon'
- ⇒ Programme Start-Up
- ⇒ Évènementiel 'signature DBI' lors de l'AG autour d'un grand invité.
- ⇒ Évènement 'Invest in Dijon' autour des entreprises étrangères implantées à Dijon
- ⇒ Créer le club des entreprises implantées

❺ Soutien aux start-ups et entreprises innovantes

- ⇒ 3^{ème} édition du Guide 'Start-Up, Mode d'emploi
- ⇒ 2^{ème} concours et/ou appel à projet
- ⇒ Chargé de mission dédié à l'accompagnement des 'start-up'
- ⇒ Participation active à VIVATECH aux côtés de la Région et la French Tech

Grands projets du territoire

❻ Renforcer le partenariat avec Dijon Métropole autour des grands enjeux économiques du territoire

- ⇒ Accompagner le développement et la commercialisation d'Eco Parc Dijon Bourgogne par une promotion active
- ⇒ Accompagner le projet Technov, site totem de la tech, porté par D3B.
- ⇒ Partenariat avec les clubs d'entreprise du territoire
- ⇒ Être acteur engagé de l'organisation des assises européennes de l'énergie en 2026

Marketing & Communication

❼ DBI

- ⇒ Site internet V2 (partenariat hellowork)
- ⇒ Insertions presse
- ⇒ Partenariats digitaux (campagnes, podcasts, vidéos etc...)
- ⇒ Partenariats (CPME, MEDEF)
- ⇒ Lancement de la Newsletter

❽ Marque et réseau des ambassadeurs Dijon Bourgogne

- ⇒ Créer un évènement signature
- ⇒ Assurer la visibilité de la marque en créant des objets promotionnels utilisables par tous les acteurs susceptibles de la faire connaître (organisateurs d'évènements, entreprises, étudiants, touristes...)
- ⇒ Créer un pack 'ambassadeurs'
- ⇒ Développer un réseau de correspondants à l'étranger (voir avec BSB)
- ⇒ Développer le site internet de la marque
- ⇒ Développer la communauté des ambassadeurs

PLAN D'ACTION 2025

Détail des actions et programmes

1^{er} pilier

**Renforcer la détection
de projets d'implantation
en France et à l'étranger**

12 actions

2^{ème} pilier

**Soutenir l'ancrage des
entreprises locales dans
le territoire**

9 actions

3^{ème} pilier

**Promouvoir le territoire
Dijon Bourgogne**

10 actions

4^{ème} pilier

**Soutenir les opérations à
fort impact territorial**

4 actions

1^{er} pilier

Renforcer la prospection en France et à l'étranger

L'agence a mis en place une offre complète d'accompagnement qu'elle déploiera dans trois grandes directions pour renforcer le flux de projets exogènes vers la métropole :

1. Prospecter activement des projets d'implantation d'entreprises exogènes
2. Inciter les investisseurs à développer des projets sur la métropole
3. Développer la visibilité et amorcer la prospection d'entreprises à l'international

1. Prospector activement des projets d'implantation d'entreprises exogènes

L'agence prospectera prioritairement dans les filières d'excellence du territoire via une présence salons.

- ⇒ # 1 Présence d'un stand collectif de l'agence sur cinq grands salons sectoriels
GLOBAL INDUSTRIES à Lyon, du 11 au 14 mars 2025
CONGRÈS BIO-PRODUCTION à Tours, les 19 et 20 mars 2025 -
VIVATECH à Paris, du 11 au 14 juin 2025
POLLUTEC à Lyon, du 7 au 10 octobre 2025
BUSINESS INDUSTRIES à Dijon, novembre 2025
- ⇒ # 2 Mission de prospection sectorielle France dans le secteur de la nutrition-santé
- ⇒ # 3 Poursuivre le partenariat engagé en 2024 avec notre partenaire apporteur d'affaires (ANCORIS)
- ⇒ # 4 Diversifier nos sources d'apport d'affaires (en exploitant davantage les réseaux sociaux, en densifiant les relations avec d'autres agences...)

2. Inciter les investisseurs à développer des projets sur la métropole

- ⇒ # 5 Présence de sur les deux grands salons de l'immobilier d'entreprise
Stand collectif Dijon sur le **MIPIM, à Cannes, du 11 au 14 mars 2025**
Stand collectif Dijon sur le **SIMI, à Paris, décembre 2025**
- ⇒ # 6 Accompagner les projets de village d'entreprise détectés et/ou engagés
(à fin 2024, 8 projets pour plus de 50,000 m2 SDP étaient engagés)
- ⇒ # 7 Produire un document argumentaire dédié aux investisseurs
- ⇒ # 8 Réunir les brokers dijonnais pour les informer de l'avancement des programmes publics

3. Développer notre visibilité et notre prospection internationale

L'agence va renforcer sa présence à l'international, par des missions et par une production plus marquée de supports de promotion en langue étrangère.

- # 9 Mission sectorielle ciblée en SUISSE
- # 10 Mission de prospection au JAPON du 16 au 20 avril
- # 11 Passer le site internet DBI de 2 à 3 langues (allemand en sus du français et de l'anglais)
- # 12 Organiser un voyage de presse 'économique' ciblé sur 'Dijon ville pionnière de l'écologie'

2^{ème} pilier du plan d'action

Soutenir l'ancrage et le développement des entreprises du territoire

L'agence a vocation à soutenir l'ancrage local des entreprises du territoire et les aider dans leurs projets d'extension et de relocalisation sur le territoire

L'agence développera ainsi ses actions dans deux directions :

1. Renforcer les programmes ciblés d'accompagnement et de mobilisation des entreprises locales
2. Montée en puissance du programme 'Start-Up' et jeunes entreprises innovantes

1. Renforcer les programmes d'accompagnement et de mobilisation des entreprises locales

- # 13 Programme « Petit-déjeuner de l'attractivité » : 3 nouvelles sessions en 2025
- # 14 Consolider l'offre RH pour répondre à un enjeu majeur d'attractivité:
Poursuivre la montée en puissance de la prestation 'Chouette Move'
2^{ème} édition de Welcome in Dijon en septembre 2024
- # 15 Evènementiel 'signature DBI' lors de l'AG autour d'un grand invité en mai 2025
- # 16 Nouvel évènement '**Invest in Dijon**' autour des entreprises étrangères implantées à Dijon
- # 17 Créer le club des entreprises implantées par l'agence depuis sa création

L'agence affecte un chargé de mission au suivi des start-ups du territoire comme celles qui s'y installent.

Elle met en place des actions pour contribuer au deal-flow et à l'ancrage local des start-ups

- ⇒ # 18 3ème édition du Guide 'Start-Up, Mode d'emploi' à l'automne 2025
- ⇒ # 19 2ème édition du concours et/ou appel à projet collectif pour nourrir le deal flow métropolitain
- ⇒ # 20 Participation active à VIVATECH aux côtés de la Région et la French Tech en juin 2025
- ⇒ # 21 Poursuite des partenariats avec les acteurs locaux de l'incubation - accélération

3^{ème} pilier du plan d'action

Promouvoir le territoire

L'année 2025 verra la montée en puissance de la nouvelle marque 'Dijon Bourgogne'

L'agence conduira donc son action à deux niveaux, afin de :

1. Soutenir la prospection commerciale menée par l'agence et l'ensemble des opérations destinées à détecter des projets d'implantation
2. Déployer et porter la marque Dijon Bourgogne et le réseau d'ambassadeurs associés (les DB Lovers) qui regroupe les acteurs de l'attractivité métropolitaine (DBTC, DBE, DBI)

1. Soutenir l'action de détection de projets conduite par l'agence

- ⇒ # 22 Nouvelle version du site internet (en trois langues FR/EN/ALL) au printemps 2025
- ⇒ # 23 Lancement de la Newsletter mensuelle de DBI
- ⇒ # 24 Programme d'insertions presse et digital
- ⇒ # 25 Production éditoriale (print, vidéo, podcast...)
- ⇒ # 26 Partenariats autour d'opérations locales (convention CPME, REF 21 du MEDEF...)

2. Déployer et porter la nouvelle marque Dijon Bourgogne

- ⇒ # 27 Déployer le site internet de la marque Dijon Bourgogne
- ⇒ # 28 Créer un évènement signature
- ⇒ # 29 Développer la communauté des ambassadeurs
- ⇒ # 30 Développer un réseau de correspondants à l'étranger (voir avec BSB)
- ⇒ # 31 Assurer la visibilité de la marque en créant des objets promotionnels utilisables par tous les acteurs susceptibles de la faire connaître (organisateurs d'évènements, entreprises, étudiants, touristes...)

4^{ème} pilier du plan d'action

Soutenir les opérations à fort impact territorial

L'enjeu majeur consiste pour DBI à continuer à renforcer son partenariat avec Dijon Métropole autour des grands enjeux économiques du territoire

- ⇒ # 32 Accompagner le développement et la commercialisation d'Eco Parc Dijon Bourgogne
- ⇒ # 33 Accompagner la métropole autour du projet Technov, porté par la nouvelle SEMP PAT, D3B.
- ⇒ # 34 Partenariat renforcé avec les clubs d'entreprise du territoire
- ⇒ # 35 Être acteur engagé de l'organisation des assises européennes de l'énergie en 2026

Projet de calendrier général des principales actions en 2025

01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12
REUNION DES BROKERS, DIJON	PETIT-DEJ ATTRACTIVITE #4 Dijon	MIPIM CANNES 11-14 mars	MISSION JAPON 16-20 avril	MISSION CIBLEE (FERMENT OU NUMÉRIQUE)	SOIREE DIJON BOURGOGNE			WELCOME TO DIJON 16 ou 23	2 ^{ème} CONCOURS START-UP	BUSINESS INDUSTRIES DIJON	SIMI PARIS
BROCHURE INVESTISSEURS	LANCEMENT CLUB DES NOUVEAUX IMPLANTES	GLOBAL INDUSTRIE LYON 11- 14 mars	PETIT-DEJ ATTRACTIVITE #5 DIJON	EVENEMENT DBI AUTOUR DE L'AG 19 MAI	VIVATECH PARIS 11-14 juin			PETIT-DEJ ATTRACTIVITE #6 Dijon	INVEST IN DIJON	POLLUTEC LYON 7-10 Octobre	
	SITE INTERNET V2	CONGRÈS BIO-PROD TOURS 19-20 mars	MISSION SUISSE		VOYAGE DE PRESSE ECO			GUIDE START-UP 3 ^{ème} EDITION			
BEX 13 JANVIER	BEX 10 FEVRIER	BEX 10 MARS	BEX 7 AVRIL	AG 19 MAI	BEX 16 JUIN			BEX 8 SEPT.	BEX 13 OCTOBRE	AG 17 NOV.	

LÉGENDE

BUREAUX
EXÉCUTIF

EXOGENE

ENDOGENE

PRODUCTION
EDITORIALE