



Annexe 3 - FICHE PROJET

Appel à Manifestation d'Intérêt (AMI)

Programmation 2026 du contrat de ville de Dijon métropole

Merci de renvoyer cette fiche à : ddets-polville@cote-dor.gouv.fr
avant le 22 février 2026 minuit

*Dans le cadre de l'étude de votre projet, un rendez-vous et/ou un accompagnement
pourra vous être proposé.*

Identification du porteur	Nom de la structure : CENTRE REGIONAL D'INFORMATION JEUNESSE DE BOURGOGNE-FRANCHE-COMTE Statut juridique : Association loi 1901 Adresse du siège social : 27 rue de la République 25000 Besançon Site de Dijon : 17 place Darcy 21000 Dijon Nom et fonction du référent : FERCHICHI Norrédine Directeur adjoint Téléphone : 03 81 21 16 16 Email :contact@jeunes-bfc.fr
Territoire concerné	Quartier(s) prioritaire(s) ciblé(s) : ☐ Dijon-Grésilles ☐ Dijon-Fontaine d'Ouche ☐ Chenôve- Le Mail ☐ Longvic-Bief du Moulin ☐ Talant Belvédère ☐ Quetigny-centre ☒ Tous
Intitulé du projet	Titre court et explicite : Un stage sur mesure pour les élèves de 3e
Thématique(s) visée(s)	(Cochez une ou plusieurs thématiques) ☐ Lutte contre l'isolement et lien social ☒ Transitions et inclusion ☒ Emploi et émancipation ☐ Tranquillité publique et citoyenneté

Description synthétique du projet	Durant l'année scolaire, les élèves de 3e doivent réaliser un stage de 3e à 5 jours pour découvrir et observer le monde du travail. Cette expérience doit être réussie pour garantir des bénéfices dans le parcours d'insertion et d'orientation du jeune. Afin d'éviter les situations d'échec et de favoriser les premiers contacts entre les jeunes et le milieu professionnel, Info Jeunes Dijon (Crij) propose de coordonner le service d'accompagnement des élèves de troisième des collèges : Le Chapitre (Chenôve), Champollion du quartier des Grésilles (Dijon) , Jean-Philippe Rameau du quartier de la Fontaine D'Ouche (Dijon) , Carnot (Dijon), Champollion(Dijon), Roland Dorgelès (Longvic) , Boris Vian (Talent), Bachelard (Dijon),), Jean Rostand (Quetigny), dans la recherche de leur séquence de découverte et d'observation du monde professionnel en partenariat avec les collèges concernés, les Maisons de Quartier, les services de la ville de Dijon (Direction de la Proximité et de la Citoyenneté, service Politique de la Ville et Contractuelles), le CIO de Dijon, la mission locale et la Préfecture. Une réunion ou plusieurs pourront être organisées si besoin au cours de l'année 2026.
Actions envisagées (exemple : ateliers, animations, chantier, coordination...)	1 - Démarchage et collecte d'offres de stages auprès des entreprises, administrations, associations et collectivités afin de recueillir leur engagement pour accueillir un ou plusieurs élèves de 3e des collèges partenaires au cours de l'année scolaire. Travailler en étroite collaboration avec la plateforme stages.bourgognefranche-comte.fr 2 - Organisation d'une ou plusieurs "demi-journées d'information et de recherche" par collège (fonction des périodes de stage et/ou du nombre de jeunes) pour accompagner les élèves dans leurs démarches : présentation des services utiles sur le quartier, présentation des sites internet liés à l'orientation et à la connaissance des métiers (Onisep, Cidj...) et mise en pratique, accompagnement des élèves dans le ciblage des offres de stage collectées correspondant au métier qu'ils souhaitent découvrir, sensibilisation et apports méthodologiques concernant la rédaction d'un CV et/ou d'une lettre de motivation et diffusion de conseils personnalisés pour se présenter à l'entreprise. 3 - Placement des élèves, communication des coordonnées de la structure d'accueil et du tuteur à l'élève par l'intermédiaire de son établissement scolaire afin de faciliter la communication et le suivi, communication de l'identité et des coordonnées de l'élève à l'entreprise, organisation du contact pour la signature des conventions de stages. 4 - Accompagnement personnalisé des élèves qui n'auraient pas trouvé de lieu de stage ou correspondant à leurs souhaits. Nouvelle prospection de direction des entreprises, au cas par cas, pour un placement réussi de tous les élèves. Un Bilan de l'année scolaire 2026-2027 sera présenté aux élu(e)s avant juin 2027. Une réunion pourra se tenir à l'automne 2026 afin d'évoquer la mise en œuvre opérationnelle du dispositif stage 3e pour l'année scolaire 2026-2027. L'action sera menée en lien constant avec les principaux des collèges afin de connaître les périodes de stage et de faire le lien avec les élèves : intervention dans les classes afin de promouvoir le service, en expliquer le fonctionnement, transmettre les invitations pour les "demi-journée d'information et de recherche". Plusieurs astuces et de nombreux

	conseils seront donnés aux élèves durant les ateliers mis en place avec les principaux de collèges, principalement orientés sur la recherche de stage, la rédaction du CV et de la lettre de motivation ainsi que sur l'entretien téléphonique et physique (simulations, jeux de rôles...) afin de répondre au mieux aux appréhensions de chacun.															
Objectifs principaux	Favoriser la réussite scolaire et éducative des élèves de troisième des collèges Le Chapitre (Chenôve), Champollion du quartier des Grésilles (Dijon) , Jean-Philippe Rameau du quartier de la Fontaine D'Ouche (Dijon) , Carnot (Dijon), Roland Dorgelès (Longvic) , Boris Vian (Talant), Bachelard (Dijon), Jean Rostand (Quetigny).- Améliorer la qualité des stages et favoriser la découverte des métiers tout en prévenant les situations d'échec.- Prévenir la discrimination réduisant l'accès à des stages de qualité et sensibiliser les entreprises et les encourager à accueillir des élèves de 3e en stage.- Aider et accompagner tous les jeunes qui rencontrent des difficultés dans leur recherche de stages.															
Public(s) cible(s)	<table border="0"> <tr> <td>Enfants (0 – 10 ans)</td><td>☐</td><td>nombre estimé :</td></tr> <tr> <td>Adolescents (11 – 15 ans)</td><td>☒</td><td>nombre estimé : 200</td></tr> <tr> <td>Jeunes adultes (16-30 ans)</td><td>X</td><td>nombre estimé : 100</td></tr> <tr> <td>Adultes (+ de 30 ans)</td><td>☐</td><td>nombre estimé :</td></tr> <tr> <td>Intergénérationnel</td><td>☐</td><td>nombre estimé :</td></tr> </table> Caractéristiques du public : Elèves de 3^e et de seconde	Enfants (0 – 10 ans)	☐	nombre estimé :	Adolescents (11 – 15 ans)	☒	nombre estimé : 200	Jeunes adultes (16-30 ans)	X	nombre estimé : 100	Adultes (+ de 30 ans)	☐	nombre estimé :	Intergénérationnel	☐	nombre estimé :
Enfants (0 – 10 ans)	☐	nombre estimé :														
Adolescents (11 – 15 ans)	☒	nombre estimé : 200														
Jeunes adultes (16-30 ans)	X	nombre estimé : 100														
Adultes (+ de 30 ans)	☐	nombre estimé :														
Intergénérationnel	☐	nombre estimé :														
Partenaire(s) mobilisé(s)	Nom et rôle (opérationnel, financier, autre..) : Etat, Dijon métropole, Education nationale, région Bourgogne-Franche-Comté, conseil départemental de la Côte-d'Or															
Le projet s'articule avec des actions existantes ?	☐ Oui ☒ Non Si oui lesquelles ?															
En quoi votre projet est-il innovant ?	Découverte des métiers via l'outil internet IJ box - Outil d'orientation professionnel à 360°. Utilisation de masques de réalité virtuelle pour aider les jeunes à découvrir un métier qui les intéresse Recherche active sur https://stages.bourgognefranchecomte.fr/ Implication des élèves dans la recherche de stages : utilisation des outils informatiques, appels directs auprès des entreprises, simulation d'entretiens stagiaires/employeurs...															
Comment les habitants seront-ils impliqués ?	Les parents pourront participer à la recherche active avec leurs enfants. Des rdv parent/élève pourront avoir lieu au sein d'Info Jeunes Dijon 17 place Darcy à Dijon du lundi au samedi. Des livrets trouver un stage de 3 ^e ou de seconde seront distribués dans les collèges, les CDI, les maison de quartiers...															
Impact(s) souhaité(s)	Faciliter la recherche de stage pour les élèves. Eviter d'effectuer un stage par défaut.															

	Eviter le stress des élèves et des parents. Découvrir un métier qu'on aime. Découvrir le monde professionnel d'une manière positive. Faciliter le travail des professeurs. Intervenir dans tous les collèges.
Indicateurs d'évaluation quantitatifs	Nombre d'ateliers de recherche et/ou de découverte de métiers. Nombre d'élèves aidés. Nombre de stages trouvés. Nombre d'entreprises sollicitées. Nombre de livrets « Trouver son stage de 3 ^e et de seconde » distribués. Nombre de collègues sollicités.
Indicateurs d'évaluation qualitatifs	Niveau de satisfaction des élèves, des parents, des professeurs et des principaux. Niveau de satisfaction des organismes accueillant les stagiaires.
Calendrier prévisionnel	Date de début de l'action : 1 ^{er} septembre 2026 Date de fin de l'action : 30 juin 2027
Moyens humains de la structure pour le projet	Intervenants (animateurs, prestataires de services...) Animatrice du dispositif stages Soutien : directeur, informateur, webmestre et chargé de communication ;
Moyens matériels de la structure pour le projet	Ordinateur portable avec connexion sur IJ Box (métiers) et plateforme stages Tél mobile Impression de livrets « Trouver un stage de 3 ^e ou de seconde » Fiche d'identification
L'action a-t-elle déjà été financée par le contrat de ville ?	☒ Oui ☐ Non ☐ oui dans le cadre d'une CPO
Budget prévisionnel	Coût total du projet : 23 280 € Cofinancements envisagés : Montant sollicité au titre de la Politique de la Ville Etat : 5000 € Dijon métropole : 15 000€ Conseil régional : Commune (préciser) :
Pièces à joindre	☒ Contrat d'Engagement Républicain signé ☒ Budget prévisionnel détaillé du projet ☒ Budget de la structure