



Plan d'action Campus des métiers et des qualifications Green City & Dijon Métropole

1. Cadrage du document :

1.1 Rappel de la démarche :

Contexte :

Le Campus des métiers et des qualifications (CMQ) est un label délivré par 4 ministères - les ministères de l'Economie et des Finances, du Travail, de l'Education Nationale et de la Jeunesse et de l'Enseignement Supérieur, de la Recherche et de l'Innovation- et porté par les rectorats de région académique et les conseils régionaux.

En région Bourgogne-Franche-Comté, le CMQ Green City s'inscrit dans la volonté du territoire de répondre à des préoccupations de développement durable et de prise en compte de nouveaux usages, dans les secteurs du bâtiment et travaux publics (bâtiments performants), de production et de gestion des énergies renouvelables. Le CMQ Green City met à profit le renouvellement de la labellisation en 2022 pour asseoir ses nouvelles ambitions.

Le CMQ est porté pour la partie administrative et financière, par un établissement de l'enseignement du supérieur : l'École Spéciale des Travaux Publics, du Bâtiment et de l'Industrie (ESTP). La directrice de l'ESTP - Campus de Dijon reprend la direction du CMQ au côté du président délégué à l'emploi et à l'innovation chez EDF.

Fort de ses deux piliers, le CMQ est nommé Énergie et Construction : vers des Villes Intelligentes et Bas Carbone (Green City).

L'ambition du CMQ Green city est d'accompagner la transition énergétique dans un contexte de lutte contre le changement climatique dans les villes, qui contribuent aujourd'hui à 70% des émissions de CO2.

Afin d'accompagner la transition énergétique, les besoins en main d'œuvre qualifiés des entreprises du territoire sont accrus. De nombreuses entreprises sont en difficulté pour recruter des candidats par manque d'attractivité des métiers ou de personnes compétentes dans le secteur d'activité.

En parallèle, les offres de formation en lien avec les métiers de la transition énergétique ferment par manque de candidats et ce, malgré les besoins en compétences qui ne vont que s'accroître pour transformer notre territoire vers une neutralité carbone d'ici 2050.

Le CMQ Green city a pour objectif d'accompagner l'évolution des compétences, de rendre attractifs les métiers de la transition énergétique et de conforter le rôle des territoires.

En parallèle, Dijon Métropole engage une politique ambitieuse pour lutter contre les effets du changement climatique et la réduction des inégalités. Dijon Métropole est lauréate par la Commission européenne à la mission Horizon Europe « 100 villes neutres pour le climat et intelligentes ». Alors que plus de 350 villes européennes ont candidaté, le projet de Dijon Métropole pour atteindre la neutralité carbone s'est démarqué par son ambition, son caractère innovant et sa capacité à impliquer l'ensemble des acteurs du territoire.

La métropole poursuit ainsi la dynamique déjà engagée avec son ambitieux plan climat énergie, ceci afin de répondre à ces défis, notamment par l'innovation. La mise en œuvre de son plan veut concilier action climatique et lutte contre les inégalités pour une transition juste. Forte de cette ambition, Dijon métropole a su remporter l'appel à projet européen « H2020, villes et communautés intelligentes » avec le programme RESPONSE.

Dijon ville phare, est désormais amenée à piloter ce programme européen, qui vise à développer et tester des solutions innovantes et intégrées, en faveur du déploiement de quartiers à énergie positive partout en Europe d'ici 2025 dans le but de voir émerger des villes à énergie positive en 2040.

De plus, Dijon Métropole, s'est positionnée en leader en tant que métropole intelligente et connectée avec son projet On Dijon - un poste de pilotage connecté aux équipements de l'espace public des 23 communes de la métropole. Grâce aux données numériques générées par les équipements publics connectés, Dijon métropole souhaite développer une initiative unique de smart city en proposant aux habitants de nouveaux services publics et une gouvernance urbaine ouverte s'appuyant sur l'Open Data.

Au-delà des objectifs initiaux de ces projets pour améliorer la gestion des espaces publics ou construire un modèle urbain à énergie positive, cela représente une véritable opportunité de développement et de structuration d'une filière économique à la jonction du numérique, de la construction (Bâtiment et travaux publics), de l'énergie et des services urbains. Cette filière pourra s'appuyer sur un continuum de compétences solides et reconnu tant en matière de recherche, d'enseignement professionnel et supérieur, que d'entreprises innovantes de toutes tailles.

Le projet :

Le partenariat entre Le Campus des Métiers et des Qualifications Energie et Construction - vers des Villes Intelligentes et Bas Carbone et Dijon Métropole s'inscrit dans cette volonté commune d'accompagner l'évolution des compétences et développer à la fois l'attractivité des métiers de la transition énergétique et la compétitivité des entreprises du territoire.

2.2 La présentation du plan d'action :

Rappel des principes d'intervention du plan d'action :

- Une conception des actions sur Dijon Métropole pour traiter les problématiques d'évolution des compétences et attractivités des métiers de la transition énergétique
- Un suivi de la réalisation et de la coordination du plan d'action assuré par les instances suivantes :
 - un comité de pilotage de la convention rassemblant les représentants Du CMQ Green City, de l'ESTP et de Dijon Métropole sera organisé au

moins une fois par an entre les parties afin de définir les actions à mener pour l'année à venir, le mode de pilotage spécifique à chacune et les moyens à mobiliser pour leur réalisation ; Faire le bilan des actions réalisées dans le cadre de cette convention ; d'échanger sur d'éventuelles pistes d'amélioration du partenariat engagé et sur de nouvelles actions.

- Dijon Métropole, partenaire fondateur, est partie prenante au conseil de perfectionnement et au comité technique sur le bassin de Dijon Métropole, animé par le CMQ Green City.
- Dijon Métropole et le CMQ Green City s'engagent à s'informer mutuellement de l'avancée des actions.
- Les partenaires s'engagent à affecter les moyens humains, techniques et financiers nécessaires à la réalisation du programme d'action plan d'action annuel établi conjointement pour mener à bien les missions définies.
- Les moyens dévolus au dispositif sont dédiés aux réalisations. Cependant, les partenaires peuvent, si des opportunités se présentent, déployer des moyens d'investissements en répondant conjointement à des appels à projets.
- Un soin particulier sera porté à la valorisation régulière des actions menées. Dijon Métropole et le CMQ Green City s'engagent à apposer le logo des différents partenaires sur tous les documents matériels et immatériels liés au Projet, notamment sur les supports de communication à visée de promotion.
- Une évaluation du partenariat sera mise en place en fin de convention.
- En contrepartie de la contribution versée par Dijon Métropole, le CMQ Green City devra produire un compte-rendu annuel d'activités, ce document devant être présenté à Dijon Métropole dans les trois mois suivant sa réalisation.

La structure du plan d'actions :

Le plan d'action s'articule autour de deux axes :

- Axe 1 : Accompagner l'évolution des compétences de la transition énergétique
 - Action 1 - Co-organisation des événements d'open innovation (Hackathon, idéathon, challenge d'innovation, ...).
- Axe 2 : L'attractivité des métiers de la transition énergétique
 - Action 2.1 - Co-animation du festival des transitions qui se tiendra en fin d'année 2024 et qui a pour objectif de sensibiliser aux enjeux et aux métiers de la transition écologique et numérique ; Promotion des métiers - expérimentation, serious game,...).
 - Action 2.2 - Sensibilisation des scolaires aux métiers de la transition énergétique...Le CMQ Green City propose un accompagnement sur mesure à des scolaires en travaillant sur la thématique de la transition

énergétique ; Développement et animation d'outil pour faire découvrir les enjeux de la transition énergétique dans le cadre du plan climat;

Présentation du document :

Les fiches action proposées dans ce document constituent une version du plan d'action du CMQ Green City. Elles viennent formaliser un certain nombre de propositions qui ont fait l'objet d'échanges avec les acteurs impliqués et s'inscrivent dans les pistes d'action validées en comité technique.

Les fiches actions sont structurées de la manière suivante :

- Porteur de la fiche action
- Partenaires mobilisés
- Constats justifiant la réalisation de l'action
- Objectifs stratégiques
- Modalités de mise en œuvre (méthodologie)
- Livrables
- Moyens nécessaires
- Calendrier

Pour chaque fiche-action, un porteur est proposé :

- Il s'agit parfois encore d'une hypothèse qui devra donner lieu à des échanges avec chacune des structures mentionnées pour vérifier l'opportunité et la faisabilité de ce portage.
- Certaines d'entre elles se sont déjà positionnées, d'autres non.
- Pour certaines actions, le portage politique semble opportun pour qu'il y ait une véritable appropriation de la démarche et ensuite une mise en œuvre.

Les partenaires :

- Il s'agit pour l'instant d'hypothèses à faire valider par les acteurs concernés et à compléter.
- Dans tous les cas, la notion de partenariat renvoie à un engagement opérationnel dans la mise en œuvre des fiches actions.

Les moyens nécessaires :

- Dans la majorité des fiches action, l'essentiel des moyens nécessaires renvoie à un important travail d'animation réalisé par les porteurs.
- Quelques actions nécessitent d'autres moyens (expertise externe, moyens financiers).

Calendrier :

- A ce stade, le calendrier prévisionnel proposé est indicatif, dans la mesure où la mise en œuvre du plan d'action est suspendue à une validation politique.

2. Fiche actions

2.1. Accompagner l'évolution des compétences :

Fiche action 1 : évènement d'Open innovation	
Porteurs de l'action	CMQ Green City
Partenaires	Dijon Métropole, ESTP, ESEO, DIIAGE, Creativ', CMQ alimentation goût tourisme
Constats justifiant la réalisation de l'action	L'Hackathon et l'ideathon sont des exercices pédagogiques d'open innovation qui implique les étudiants sur les problématiques de transition énergétique
Objectifs stratégiques	Sensibiliser les étudiants aux enjeux de la transition énergétique via un exercice pédagogique d'open innovation
Modalité de mise en œuvre (méthodologie)	Créer un réseau de partenaires d'écoles et d'entreprises pour proposer des problématiques en lien avec la transition énergétique à des étudiants sur le territoire Réaliser les demandes de co-financement à la Région Organiser les évènements
Moyens prévisionnels	Moyens humains : temps d'animation, de coordination et d'ingénierie. Moyens financiers : 10 000€ demande de financement Dijon Métropole
Livrable	Solutions/idées des étudiants aux problématiques des entreprises
Calendrier	Ideathon : 14 et 15 janvier 2025 HACKATHON : Novembre 2025

2.2 Attractivité des métiers de la transition énergétique :

Fiche action 2.1 Festival des transitions	
Porteurs de l'action	Campus Green city
Partenaires	Dijon Métropole, Université de Bourgogne, EDF, Enedis, les fresques du climat, ...
Constats justifiant la réalisation de l'action	Dijon Métropole est lauréate par la Commission européenne à la mission Horizon Europe « 100 villes

	neutres pour le climat et intelligentes ». Alors que plus de 350 villes européennes ont candidaté, le projet de Dijon Métropole pour atteindre la neutralité carbone s'est démarqué par son ambition, son caractère innovant et sa capacité à impliquer l'ensemble des acteurs du territoire. L'accompagnement de la transition écologique est ambitieux pour le territoire et est à associer à une démarche de sensibilisation aux enjeux et aux métiers de la transition écologique et numérique.
Objectifs stratégiques	Accompagner les publics à s'approprier les enjeux de la transition écologique et numérique et faire découvrir les métiers associés
Modalité de mise en œuvre (méthodologie)	Capitalisation sur la troisième édition Mise en place d'une gouvernance Régionale Groupe de travail avec les partenaires 1 fois tous les deux mois Identifier les événements qui peuvent intégrer le festival des transitions (exposition, conférence, semaine école entreprise,) Coordonnées les différentes actions et partenaires sur le territoire
Moyens prévisionnels	Moyens humains : temps d'animation, de coordination et d'ingénierie. Moyens financiers : 20 000€ 10 000€ de financement de Dijon Métropole 10 000€ de financement du CMQ Green City
Livrable	Communiqué de presse - éléments de communication Programme et capitalisation
Calendrier	novembre 2025

Fiche action 2.2 : Sensibilisation aux enjeux et aux métiers de la transition énergétique	
Porteurs de l'action	CMQ Green City
Partenaires	Dijon Métropole, Collège, Lycée, ...
Constats justifiant la réalisation de l'action	Les filières de la construction et de l'énergie souffrent d'un déficit de candidats. Certains métiers sont en tension et les offres de formation afférentes rencontrent des difficultés de sourcing.
Objectifs stratégiques	Sensibiliser les jeunes et le grand public aux enjeux et aux métiers de la transition énergétique pour sourcer les offres de formations du territoire.
Modalité de mise en œuvre (méthodologie)	Dans le cadre du Parcours avenir, les élèves ont la possibilité de comprendre le monde économique et professionnel, de connaître la diversité des métiers et des formations, de développer leur sens de

	l'engagement et de l'initiative et d'élaborer leur projet d'orientation scolaire et professionnelle. Le CMQ green city met en relation une entreprise de la transition énergétique avec un établissement scolaire pour travailler tout au long de l'année sur une problématique en lien avec les enseignements du programme pédagogique. Dans le cadre du plan climat, la sensibilisation du grand public à la transition énergétique est un enjeu fort. On propose de former à l'animation des ateliers de sensibilisation aux enjeux de la transition (Fresque du climat, atelier 2 tonnes,...) pour les déployer auprès du grand public, des scolaires et des étudiants.
Moyens prévisionnels	Moyens humains : temps d'animation, de coordination et d'ingénierie. Moyens financiers : 20 000 €.
Livrable	Valorisation réseaux sociaux
Calendrier	Année scolaire 2025/2026