



Indicateurs CPO Labels - CDN

		Indicateurs Politiques publiques transversales		Egalité H/F	Coopération		
Indicateurs (communs à d'autres labels ou spécifiques aux CDN)		Format Valeur cibles*	Commentaires éventuels (ex. indicateur présent dans cahier des missions et des charges, ou aide à l'intention des DRAC)	Année N+1	Année N+2	Année N+ 3	Total sur durée CPO (ou Moyenne selon indicateur)
Création / production	Budgets de production (= Montant total des dépenses de production engagés dans l'année)	Monétaire		417 000,00 €	50 000,00 €	399 000,00 €	866 000,00 €
	Part de l'activité de production sur l'ensemble des activités artistiques	%	Mode de calcul (UNIDO) : Total des dépenses d'activités en lien avec la production / Total des dépenses artistiques (production + programmation + autres activités artistiques)	23%	3%	21%	16%
	Part des dépenses de production pour des spectacles dont la direction artistique est majoritairement portée par une ou des femmes (hors artiste directeur)	%		0%	0%	11%	4%
	Nombre de coproducteurs (= partenaires ayant versé une coproduction pour les productions portées en propre par le label)	Nombre		8	1	6	5,00
	Nombre total de représentations en tournée	Nombre		60	40	80	60
	Budget de coproduction (= Montant total des apports en coproduction (en numéraire, versés dans l'année)	Monétaire		70 000,00 €	190 000,00 €	30 000,00 €	96 666,67 €
	Part des apports de coproduction pour des spectacles dont la direction artistique est majoritairement portée par une ou des femmes	%		80%	50%	50%	50%
	Nombre de projets coproduits par la structure labellisée	Nombre		5	5	5	5
	Part des dépenses d'activités en lien avec la production (production/exploitation) allouées à l'artiste directeur	%	Mode de calcul (UNIDO) : Total des dépenses d'activités en lien avec la production allouées à l'artiste directeur / total des dépenses d'activités en lien avec la production	26%	10%	29%	13%
	Nombre de représentations des spectacles coproduits par la stucture sur le territoire régional			26	26	26	26
Accompagnement des artistes	Part des artistes femmes ou des équipes artistiques dont la direction est majoritairement féminine parmi les artistes associés	%		75%	50%	50%	58%
	Nombre d'équipes accueillies en résidence	Nombre		12	10	10	11
	Nombre total de jours de résidence par an (hors mises à disposition sans apport numéraire)	Nombre		160	120	120	133,3333333
	Nombre de jours d'accueil en résidence de compagnies régionales			28	28	28	28
Action culturelle	Nombre total de bénéficiaires d'actions culturelles	Nombre		3000	3000	3000	3000
	Dont nombre de bénéficiaires dans le cadre scolaire (EAC)	Nombre		2200	2200	2200	2200
	Nombre total de structures partenaires différentes d'actions culturelles	Nombre	Structures avec laquelle le label collabore pour proposer une action culturelle à des individus ou un groupe soit dans ses murs, soit hors de ses murs.	60	60	60	60
	Dont nombre d'établissements scolaires partenaires différents (EAC)	Nombre	Etablissements scolaires de la maternelle au lycée avec laquelle le label collabore pour proposer une action EAC à des enfants ou adolescents soit dans ses murs, soit hors de ses murs	30	30	30	30
Diffusion	Nombre total de représentations programmées (au siège et en itinérance)	Nombre		130	130	130	130
	Dont nombre hors les murs - en itinérance	Nombre		30	30	30	3000%
	Part de la programmation théâtre dans l'ensemble de la programmation (en volume) : nombre de représentations théâtre / nombre total de représentation	%		80,00%	80,00%	80,00%	80%
	Part de la programmation théâtre dans l'ensemble de la programmation (en budget) : Total des dépenses de programmation théâtre / total des dépenses de programmation	%	cf. cahier mission charges	80%	80%	80%	80%
	Part des spectacles programmés dont la direction artistique est majoritairement féminine	%		50%	50%	50%	50%
	Part des spectacles programmés dont la direction artistique est majoritairement masculine	%		40%	40%	40%	40%
	Part des spectacles programmés dont la direction artistique est paritaire (duo paritaire, collectif paritaire)	%		10%	10%	10%	10%
	Nombre moyen de représentations par spectacle programmé (série)	Nombre avec décimale		5	5	5	5
	Nombre de partenaires différents pour la programmation concertée de spectacles	Nombre	Comprend les spectacles accueillis par la structure et/ou ceux programmés dans une autre structure dans le cadre d'une coréalisation ou d'un partenariat	4	4	4	4
Fréquentation	Fréquentation totale des spectacles	Nombre		20000	20000	20000	20000
	Fréquentation des spectacles payants	Nombre		18000	18000	18000	18000
	Fréquentation totale des spectacles par des scolaires	Nombre		2000	2000	2000	2000
	Fréquentation des spectacles par les jeunes (hors scolaires) (nombre de billets émis au tarif jeune -enquête labels- ou estimation d'enfants et de jeunes (moins de 25 ans) ayant assisté à une date/représentation)	Nombre		3000	3000	3000	3000
	Fréquentation des spectacles présentés en itinérance	Nombre		1500	1500	1500	1500
Soutenabilité économique	% Budget d'activité (= Charges d'activités* / Charges totales) * Charges d'activités =Charges totales- Charges de structure (SOM)	%		45%	45%	45%	45%
	% Recettes propres*/ Recettes totales *Recettes propres = total des recettes - total subventions de fonctionnement ou affectées...	%		22%	22%	22%	22%
	Recette moyenne des billets payants TTC (total de la recette/ nombre de billets payants émis)	Monétaire		11,83 €	11,83 €	11,83 €	11,83 €
Nombre d'indicateurs		35	* type de valeur attendu. La valeur cible sera à définir par année. Elle dépendra du label et sera ajustée à la structure dans le dialogue avec elle et ses partenaires.				