



Indicateurs CPO Labels - CDCN

Indicateurs Politiques publiques transversales	Egalité H/F	Coopération
--	-------------	-------------

	Indicateurs(communs à d'autres labels ou spécifiques aux CDCN)	Format Valeur cibles*	Commentaires éventuels(ex. indicateur présent dans cahier des missions et des charges, ou aide à l'intention des DRAC)	2026	2027	2028	2029	Total sur durée CPO (ou Moyenne selon indicateur)
Création / production	Budgets de production (= Montant total des dépenses de production engagés dans l'année)	Monétaire		0	0	0	0	0
	Part des dépenses de production pour des spectacles dont la direction artistique est majoritairement portée par une ou des femmes	%		0	0	0	0	0
	Nombre de coproducteurs (= partenaires ayant versé une coproduction pour les productions portées en propre par le label)	Nombre		0	0	0	0	0
	Budget de coproduction (= Montant total des apports en coproduction (en numéraire, versés dans l'année)	Monétaire		30 00	30 000	55 000	55 000	170 000
	Part des apports de coproduction pour des spectacles dont la direction artistique est majoritairement portée par une ou des femmes	%		50	50	50	50	200
	Nombre de projets coproduits par la structure labellisée	Nombre		6	6	11	11	34
Accompagnement des artistes	Montant moyen de l'apport en co-production attribué par le CDCN aux compagnies accueillies en accueil-studio	Monétaire	Montant total des apports en co-production du CDCN aux compagnies accueillies en accueil-studio / Nombre de compagnies accueillies en accueil-studio	5 000	5 000	5 000	5 000	20 000
	Répartition du budget consacré au dispositif "Résidence Artistes Associés"							
	Part du budget consacré au volet Production	%	Montant du volet Production / Budget global de la résidence Artistes Associés	30	40	30	40	110
	Part du budget consacré au volet Diffusion	%	Montant du volet Diffusion / Budget global de la résidence Artistes Associés	40	30	40	30	100
	Part du budget consacré au volet EAC	%	Montant du volet EAC / Budget global de la résidence Artistes Associés	20	20	20	20	60
	Nombre d'équipes accueillies en résidence	Nombre		5	5	8	10	23
	Nombre total de jours de résidence par an (hors mises à disposition sans apport numéraire)	Nombre		25	25	40	50	115

Action culturelle	Nombre total de bénéficiaires d'actions culturelles	Nombre		1 300	1 300	1 500	1 800	5 900
	Dont nombre de bénéficiaires dans le cadre scolaire (EAC)	Nombre		520	520	600	720	2 360
	Nombre total de structures partenaires différentes d'actions culturelles	Nombre	Structures avec laquelle le label collabore pour proposer une action culturelle à des individus ou un groupe soit dans ses murs, soit hors de ses murs.	20	20	25	25	90
	Dont nombre d'établissements scolaires partenaires différents (EAC)	Nombre	Etablissements scolaires de la maternelle au lycée avec laquelle le label collabore pour proposer une action EAC à des enfants ou adolescents soit dans ses murs, soit hors de ses murs	8	8	10	10	36
	Nombre de création(s) d'un spectacle avec participation et contribution des personnes non professionnelles	Nombre		2	2	2	2	8
	Nombre d'actions culturelles avec contribution des personnes non professionnelles	Nombre		10	10	10	12	42
Diffusion	Nombre total de représentations programmées (au siège et en itinérance)	Nombre		40	40	40	40	160
	Dont nombre hors les murs - en itinérance	Nombre		40	40	35	34	149
	Part des spectacles programmés dont la direction artistique est majoritairement féminine	%		48	48	48	48	192
	Part des spectacles programmés dont la direction artistique est majoritairement masculine	%		48	48	48	48	192
	Part des spectacles programmés dont la direction artistique est paritaire (duo paritaire, collectif paritaire)	%		4	4	4	4	16
	Nombre moyen de représentations par spectacle programmé (série)	Nombre avec décimale		1,4	1,4	1,5	1,6	5,9
	Nombre de partenaires différents pour la programmation concertée de spectacles	Nombre	Comprend les spectacles accueillis par la structure et/ou ceux programmés dans une autre structure dans le cadre d'une coréalisation ou d'un partenariat	16	16	13	11	56
	- dont nombre à l'échelle régionale	Nombre		16	16	13	11	56
	- dont nombre à l'échelle nationale	Nombre		0	0	0	0	0
	- dont nombre à l'échelle européenne	Nombre		0	0	0	0	0
	- dont nombre hors Europe	Nombre		0	0	0	0	0
	Nombre de structures de spectacle vivant (dont labels SV du ministère)	Nombre		13	13	10	9	45
	Nombre d'autres structures culturelles	Nombre		2	2	2	1	7
	Nombre de structures oeuvrant dans d'autres champs que la culture	Nombre		1	1	1	1	4

Fréquentation	Fréquentation totale des spectacles	Nombre		4 000	4 000	4 000	4 000	16 000
	Fréquentation des spectacles payants	Nombre	47%	1 880	1 880	1 880	1 880	7 200
	Fréquentation totale des spectacles par des scolaires	Nombre	20%	800	800	800	800	3 200
	Fréquentation des spectacles par les jeunes (hors scolaires) (nombre de billets émis au tarif jeune -enquête labels - ou estimation d'enfants et de jeunes (moins de 25 ans) ayant assisté à une date/représentation)	Nombre	7%	280	280	280	280	1 120
Soutenabilité économique	% Budget d'activité (= Charges d'activités* / Charges totales) * Charges d'activités =Charges totales- Charges de structure (SOM)	%		52,20%	46,58%	46,00%	45,47%	46,02%
	Part du budget artistique / budget global	%	Total des dépenses artistiques (production, coproduction, tournées, programmation) / total des dépenses	47,34%	42,84%	42,21%	41,64%	42,23%
	% Recettes propres* / Recettes totales*Recettes propres = total des recettes - total subventions de fonctionnement ou affectées...	%		4,16%	4,51%	4,56%	4,61%	4,56%
	Recette moyenne des billets payants TTC(total de la recette/ nombre de billets payants émis)	Monétaire		9 €	9 €	9 €	9 €	9 €
Nombre d'indicateurs	41	* type de valeur attendue. La valeur cible sera à définir par année. Elle dépendra du label et sera ajustée à la structure dans le dialogue avec elle et ses partenaires.						
Indicateurs complémentaires de la Région Bourgogne-Franche-Comté	Nombre de représentations des spectacles (co)produits par la structure sur le territoire régional	Nombre		6	6	11	11	34
	Nombre de jours d'accueil en résidence de compagnies régionales	Nombre		10	10	15	20	55