



FICHE ACTION 3 LE CRIEUR PUBLIC

Domaine : Spectacle Vivant - Théâtre

Nom de l'action : Le Crieur Public

Objectifs de l'action :

- Collecter, glaner des mots, doléances, coups de gueule, coups de cœur, petites annonces, informations de la vie de la cité, expression libre, avis de recherche, pensées, messages personnels, déclarations d'amour...
- Associer des partenaires socio-culturels pour la collecte et la mise en relation des habitants des différents quartiers de la cité
- Composer et restituer l'ensemble de ces mots lors de criées mensuelles avec un pôle de comédien.nes sur des sites stratégiques et/ou emblématiques et récurrents de la ville.

Moyens de l'action :

Moyens humains : Artistes et metteur en scène engagés pour l'écriture et la mise en forme des criées. Partenaires ou relais associés pour la collecte des mots.

Moyens matériels et logistiques : 2 marche pieds, 2 cloches sur l'espace public.

Moyens financiers :

. Financements publics :

Ville de Dijon

Département de la Côte-d'Or

. Fonds propres de l'association :

Partenariats

Déroulement de l'action (dates, périodicité, lieux ...) :

1/ Collecte et réalisation des mots :

- Mise en place de boîtes à mots dans un maximum de lieux de passage : lieux de cultures, MJC, commerces...
- Création d'un canal de collecte sur les réseaux sociaux.
- Partenariat avec des ateliers d'écritures dans des établissements scolaires ou lieux socio-culturels.

2/ Tri, mise en forme, et composition de la criée du mois

3/ Institution d'un rendez-vous mensuel pour la réalisation/restitution de la criée le 1^{er} samedi du mois, de février à décembre, à 12h, dans 3 lieux choisis d'un commun accord entre la compagnie et la Ville (ex : Place de la Laïcité), durée de la séance entre 10 et 20 min.

Publics visés (tranches d'âges, sexes, origines géographiques...) :

Tout public

Tarifs pratiqués :

- Gratuité pour les publics

Partenaires :

- Associations, MJC, établissements scolaires, Ville de Dijon, lieux culturels, commerces, etc.

Critères d'évaluation :

- Nombre et types de partenariats réalisés
- Nombre de mots collectés
- Fréquentation et retours des publics

Budget annuel de l'action : 3 850 € pour 2025, 4 850 € pour 2026 et 4 850 € pour 2027

Participation financière de la Ville : 3 000 € pour 2025, 4 000 € pour 2026 et 4 000 € pour 2027