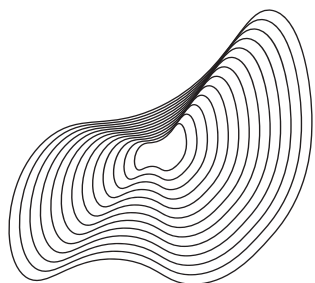


RAPPORT D'ACTIVITÉ

2024

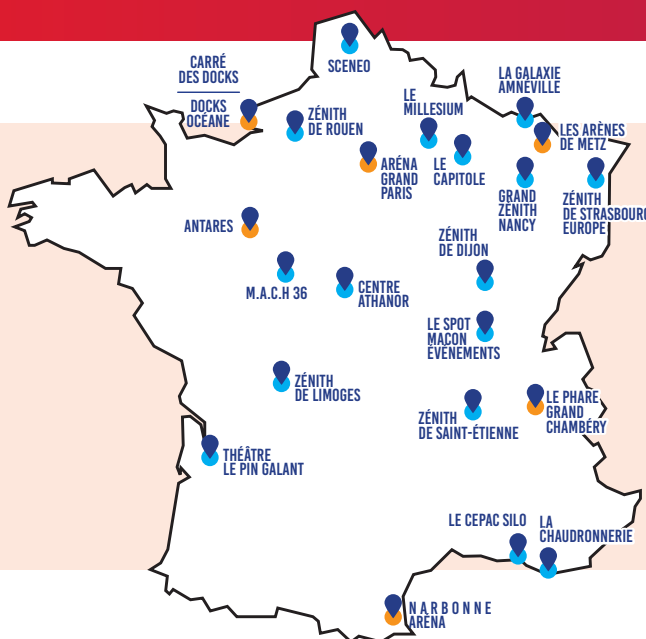


NOTRE EXPERTISE

Fort d'une expertise reconnue et d'une expérience éprouvée dans la gestion, l'exploitation et l'animation d'équipements culturels, sportifs et événementiels, S-PASS TSE s'impose comme un acteur incontournable en France. Grâce à un réseau de 22 établissements répartis sur l'ensemble du territoire, nous collaborons avec les collectivités pour faire de leurs équipements des leviers stratégiques au service des politiques publiques, de l'intérêt général, du développement et du rayonnement local.

NOTRE RÉSEAU

6 ARENAS
6 ZENITHS
5 SALLES DE SPECTACLES
3 PARCS EXPOSITIONS
2 THÉÂTRES



22

lieux

200

collaborateurs

+ 4 M

de spectateurs
/ visiteurs

+ 1600

événements

25%

part de marché
billetterie

NOTRE MISSION

Notre mission est claire : offrir des espaces vivants, fédérateurs et attractifs qui répondent aux attentes des visiteurs et des spectateurs.

- **Dynamiser l'attractivité locale** grâce à des programmations culturelles, événementielles et sportives variées, adaptées aux spécificités de chaque territoire.
- **Renforcer le lien social** en proposant des événements inclusifs qui rassemblent tous les publics.
- **Maximiser l'impact économique** en générant des retombées directes et indirectes pour le commerce et l'emploi local.

61%

concerts
& spectacles

24%

tourisme
d'affaires

9%

événements
sportifs

6%

foires
& salons



S-PASS TSE

En confiant à S-PASS TSE l'exploitation de vos équipements, vous choisissez un partenaire sérieux, proposant une gestion en toute transparence, bénéficiant de la solidité financière d'un groupe et capable d'assumer et d'assurer des engagements sur l'ensemble de la durée de la concession.

- **Flexibilité et réactivité** : nous nous adaptons aux spécificités de chaque collectivité et de chaque territoire.
- **Stratégie sur mesure** : notre vision 360° et notre réseau national nous permettent de proposer des solutions innovantes, tout en intégrant une approche locale.
- **Performance durable** : certifiés ISO 9001 et ISO 20121, nous intégrons les principes du développement durable dans toutes nos actions pour réduire l'impact environnemental de nos équipements et événements, notamment autour de nos 12 engagements durables.

Que ce soit un Zénith, un parc des expositions, une aréna ou un théâtre, nous prenons en charge l'intégralité de la gestion : maintenance, sécurité, billetterie, accueil des publics, etc.

Notre engagement ne se limite pas à la gestion opérationnelle : nous plaçons l'expérience client et spectateur au cœur de notre démarche. Chaque événement est pensé pour offrir des moments inoubliables et valoriser l'attractivité des territoires. En créant des lieux vivants, nous répondons aux attentes des collectivités et des publics que nous accueillons.

Chaque année, notre expertise nous permet d'accueillir plus de 4 millions de spectateurs dans nos équipements, de programmer plus de 1500 événements, et de collaborer avec des productions locales et nationales. Ces chiffres illustrent notre capacité à faire de votre équipement une référence.

Notre savoir-faire commercial repose sur une analyse fine des secteurs d'activités, une connaissance approfondie du public local et l'activation de notre réseau national, nous permettant de créer une programmation diversifiée pour satisfaire tous les publics, des événements populaires aux productions prestigieuses.

Avec des salles qui font référence, S-PASS TSE incarne la réussite d'une gestion ambitieuse et tournée vers l'avenir.

Notre force réside dans notre capacité à inscrire notre action dans le temps et dans une approche partenariale. Nous accompagnons nos partenaires depuis de nombreuses années, faisant de nos équipements un réseau d'excellence, moteurs d'attractivité, de cohésion et de rayonnement pour votre territoire.

NOS VALEURS

LA QUALITÉ DE SERVICE

Notre professionnalisme et notre rigueur sont reconnus par nos clients et usagers depuis plus de 30 ans, en proposant aux collectivités une expertise, des compétences et un savoir-faire unique en tant que concessionnaire.

LA VOLONTÉ D'ANIMATION DES TERRITOIRES

Par une politique de contenu sérieuse, à l'échelle du groupe SPASS-TSE, nous apportons à nos délégants une offre dépassant le simple cadre de la gestion d'un équipement.

LA CRÉATIVITÉ ET L'INNOVATION

Nous engageons de profondes réflexions au sein de nos métiers afin de proposer de nouveaux services, de nouvelles idées mettant en valeur notre expertise et nos équipements.

LE RESPECT DES ENGAGEMENTS ET DES HOMMES

Le Zénith de Dijon a su démontrer toute son implication dans sa mission de service public. L'équipe constitue un socle qui détient une connaissance profonde et absolue de l'équipement et de son environnement.

Le Zénith de Dijon mène des actions d'insertion qui font pleinement partie de notre politique. En plus du travail fait avec une entreprise d'insertion, nous permettons, par différentes actions, l'accès à la culture pour tous : invitations d'associations sur des spectacles, braderie solidaire,

PRÉAMBULE

Le 1^{er} février 2019, Dijon Métropole et la société S-PASS TSE, ont conclu un nouveau contrat pour la gestion et l'exploitation de la salle de Spectacle Le Zénith de Dijon pour une durée de 7 ans.

Dans le cadre du contrat de délégation de service public 2019 / 2026, le Zénith de Dijon produit chaque année un rapport d'activité sur le service public délégué.

Les éléments présentés ci-après sont conformes **à l'Article 24 du contrat de délégation.**

Les documents suivants sont déposés :

- **Le rapport d'activité**
- **Les annexes :**

ADMINISTRATIF

- Grand livre
- Organigramme
- Assurance
- Liasse fiscale

COMMERCIAL

- Statistique
- Revue de presse
- Rapport Statistiques réseaux / internet

EXPLOITATION

- Contrats
- Statistiques
- Tableau d'activité
- Tarifs 2024

TECHNIQUE

- Fiches de liaisons
- Inventaire
- GER
- Investissement
- Reporting mainteneur

ÉDITO

À la veille de ses 20 ans, le Zénith de Dijon ne cesse de prouver qu'il est un lieu incontournable du spectacle vivant.

Après une année 2023 marquée par une hausse significative du nombre de concerts live, suivant la dynamique nationale, l'année 2024 a poursuivi sur cette lancée, enregistrant un nombre record de représentations et une programmation toujours plus éclectique. Cette année encore, le Zénith de Dijon confirme sa place parmi les lieux culturels de référence, avec pas moins de 141 manifestations organisées – dont 90 concerts et spectacles – et 348 552 personnes accueillies dans son enceinte.

Cette dynamique est rendue possible par un public fidèle, toujours plus nombreux, porté par une demande croissante malgré un contexte économique terni par l'inflation.

Cette demande est encouragée par l'arrivée de nouvelles esthétiques, offrant au public des expériences inédites. La musique urbaine et le stand-up, en particulier, trouvent progressivement leur place au sein de la programmation, attirant de nouveaux publics, notamment les plus jeunes. Ces derniers sont fortement attirés par les concerts de musique urbaine (près de 50 % d'entre eux) et le stand-up, popularisés par le streaming. L'intérêt croissant suscité chez ce jeune public se traduit par sa présence dans nos salles.

Le Zénith de Dijon tient ainsi une place significative dans l'attractivité du territoire. La croissance de l'activité – nombre de représentations et fréquentation confondus – a engendré des retombées économiques importantes en Côte-d'Or, tant sur l'emploi, les besoins en prestation de service que sur le développement touristique, l'hôtellerie et la restauration.

Dans ce cadre, nous avons à cœur de veiller à l'impact environnemental de nos activités. En effet, l'ensemble de nos actions et de nos investissements intègre cette dimension. La certification ISO 20121 atteste de cet engagement en faveur de l'organisation d'événements responsables.

Ce rapport d'activité en témoigne : le Zénith de Dijon joue un rôle moteur dans la dynamique du territoire. Il permet aux habitants de Bourgogne-Franche-Comté de vivre des moments culturels forts tout en participant activement à la vitalité économique de leur région.



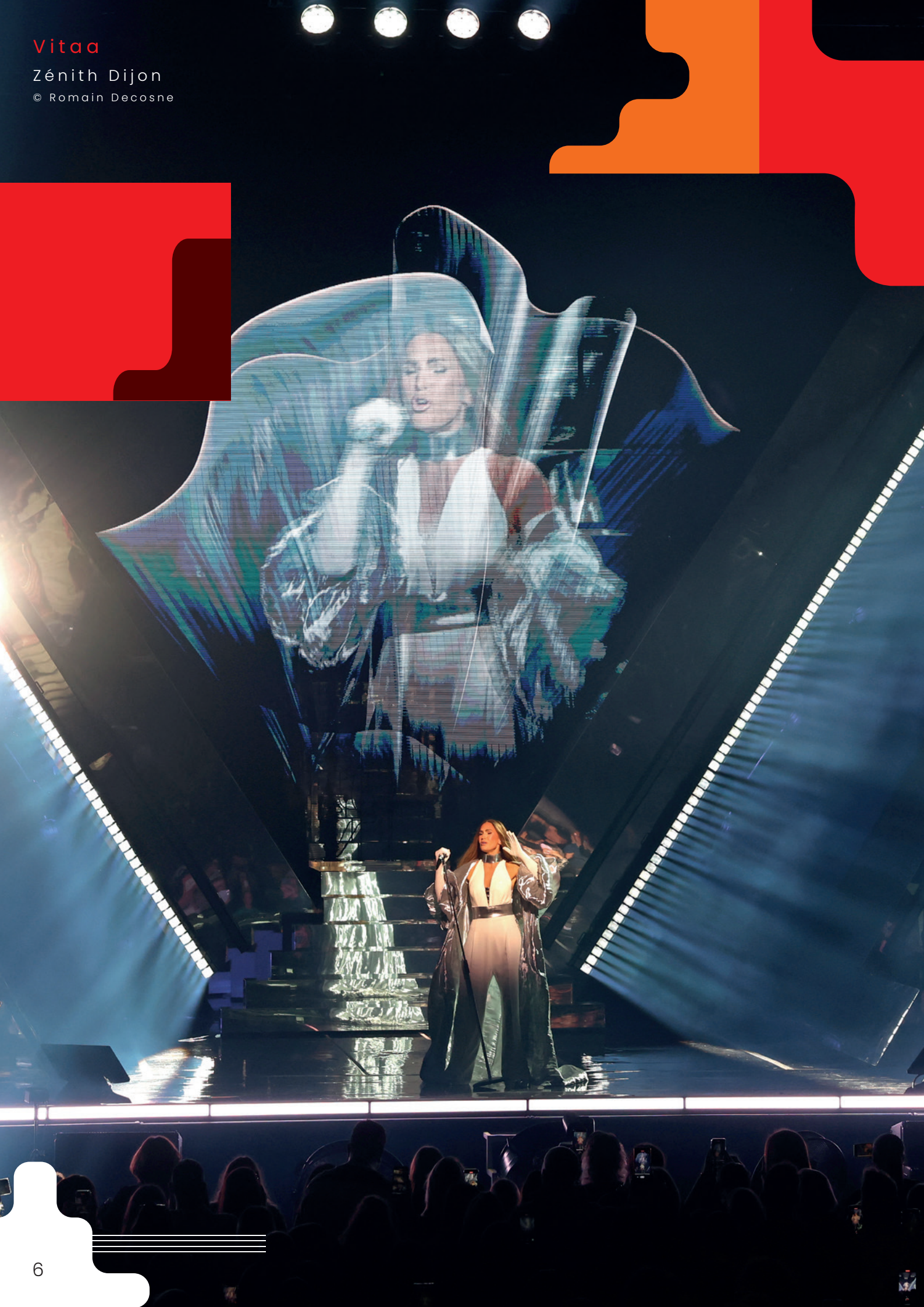
SOMMAIRE

CHAPITRE 1 : Nos engagements	p. 7
CHAPITRE 2 : L'exploitation	p. 11
CHAPITRE 3 : Communication Online & Offline	p. 23
CHAPITRE 4 : Responsabilité sociétale de l'entreprise (RSE)	p. 31
CHAPITRE 5 : Technique et bâtiment	p. 35
CHAPITRE 6 : Comptes d'exploitation & chiffres clés	p. 39
CHAPITRE 7 : Perspectives 2025	p. 43

Vitaa

Zénith Dijon

© Romain Decosne





CHAPITRE 1

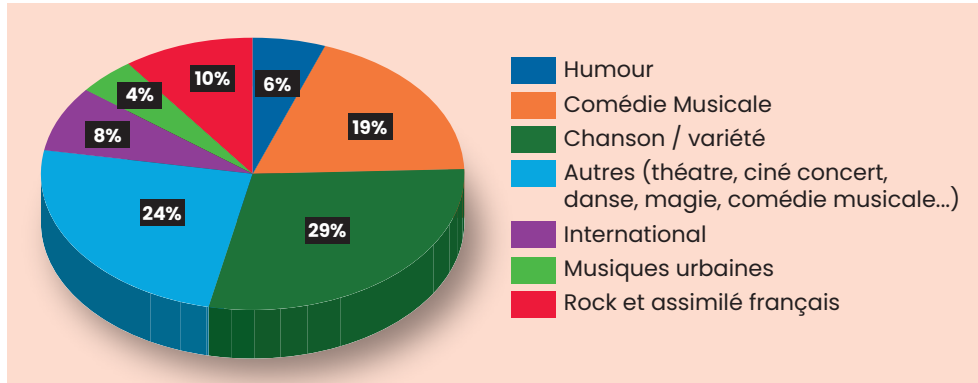
Nos engagements



MAINTIEN DE L'ATTRACTIVITÉ

Nous attachons une attention particulière à la **diversité des spectacles**.

RÉALISÉ ✓



COMMUNICATION

RÉALISÉ ✓

La communication est principalement faite sur les réseaux sociaux avec **une réelle interactivité avec le public** par des jeux sur des moments phares de l'année (Fête des mères, Saint Valentin,...).



RSE **RÉALISÉ ✓**

Tous les acteurs du spectacle vivant se soucient de leur impact environnemental.

Nous mettons en étude chacune de nos actions afin de réduire le bilan carbone. Différentes mesures ont été mises en place notamment en restauration en privilégiant le circuit court, par l'utilisation de l'Eco Cup, en encourageant la mobilité durable avec le partenariat Divia,...

Pour le bâtiment, passage de la grande salle et hall en led par la métropole, remplacement des chasses d'eau afin de limiter les pertes, rénovation de la GTC permettant une meilleure maîtrise du chauffage et un compartimentage des zones d'éclairage suivant l'activité.

En plus de la certification **ISO 9001**, management de la qualité, nous sommes certifiés **ISO 20121**, gestion durable de l'organisation.



PARCOURS SPECTATEURS **RÉALISÉ ✓**

Dans le cadre de nos engagements du parcours spectateurs, nous avons :

EN AMONT DE LA MANIFESTATION

- Développement du site internet plus ergonomique et esthétique avec une forte présence sur les réseaux sociaux
- Facilité d'accès aux produits annexes sur le site internet directement sur la fiche du spectacle recherché :
 - **Click and Collect**: possibilité de commander sa restauration en amont du spectacle permettant dès son arrivée, via un accès coupe-fil devant un bar, de récupérer immédiatement sa commande
 - **Bistrot**: possibilité de réserver une table afin de partager une assiette de charcuterie et/ou fromage avant le spectacle. Un accès dans le Zénith est facilité ainsi qu'une place sur le parking VIP

À L'ARRIVÉE AU ZÉNITH

- Sécurisation par un contrôle d'accès par des tourniquets.
- Protection auditive par la mise à disposition de casques et bouchons d'oreilles.

DANS LE HALL

- Augmentation de points de vente quand nécessaire par la mise en place de bars mobiles évitant trop de files d'attente,
- Collaboration avec Biscrocamp en lui dédiant un bar sur chaque manifestation. La mise en configuration de l'espace permet aux consommateurs de se restaurer assis. Grâce à cette association, nous diversifions la carte, travaillant avec différents food-truck.
- Mise en place du Bistrot cité ci-dessus
- Mise en place du Click and Collect évitant au public les files d'attente.



Charlotte Cardin

Zénith Dijon

© Romain Decosne





CHAPITRE 2

L'exploitation



01



Janvier

HOLIDAY ON ICE

02



Février

CALOGERO

03



Mars

MIKA

04



Avril

SIMPLE MINDS

05



Mai

M. POKORA

06



Juin

10 COMMANDEMENTS



07

Juillet

EXPERTS COMPTABLES



09

Septembre

I GOTTA FEELING

10



Octobre

SHAKA PUNK

11



Novembre

CHARLOTTE CARDIN

12



Décembre

**CONCOURS INTERNATIONAL
DE PÉTANQUE**

348 552
PERSONNES

141

événements

148

jours
d'occupation

Le Zénith de Dijon reste un lieu où le public vient chercher des émotions intenses et des instants inoubliables.

Grâce à une programmation riche et variée, ainsi qu'à un accueil de qualité tant pour les artistes que pour les spectateurs, l'année 2024 aura une nouvelle fois été marquée par de grands moments partagés, en famille ou entre amis. Ce sont ainsi 348 552 personnes qui ont franchi les portes du Zénith.

348 552

PERSONNES
ont foulé la
grande salle
du Zénith

3 237

fréquentation moyenne

141

événements

148

jours d'occupation

2024 A ÉTÉ UNE ANNÉE RICHE TANT EN MANIFESTATIONS PRIVÉES QU'EN MANIFESTATIONS PUBLIQUES.

Dès le début de l'année, une programmation très diversifiée a permis de satisfaire un large public. Le premier semestre a été marqué par la venue de nombreux humoristes populaires tels que **Booder, Fary, Jeff Panacloc ou encore Alban Ivanov**, qui affiche complet à chacune de ses venues.

Les comédies musicales ont également signé leur grand retour, avec des productions emblématiques comme **Flashdance, Notre Dame de Paris, Les 10 Commandements, Bernadette de Lourdes, Je vais t'aimer** et **Starmania**. Ces spectacles ont rencontré un large succès, représentant à eux seuls 16 % de la fréquentation totale de l'année.

Les nostalgiques ont également été comblés grâce à **des tributes de grande qualité**, parmi lesquels **One Night of Queen, The Australian Pink Floyd Show, L'Héritage Goldman** ou encore **Les Rabeats**. Ces rendez-vous ont permis au public de revivre des émotions fortes.

Sur le plan international, alors que les tournées se faisaient plus rares dans les Zénith ces dernières années, Dijon a su tirer son épingle du jeu. Des artistes comme **Mika, James Blunt, Simple Minds** ou encore **Charlotte Cardin** se sont produits sur scène, contribuant au rayonnement de la salle.

S'agissant de la fréquentation, si la jauge moyenne a baissé par rapport à 2023, de

nombreux événements ont tout de même affiché de très beaux scores. Côté spectacles assis, le **Ciné-Concert Harry Potter, Michel Sardou, Alban Ivanov, Grand Corps Malade, Star Academy, Stars 80** ou encore **Patrick Bruel** ont attiré un large public. Côté debout, **Ninho, PLK, Calogero, Mika**, ainsi que **Shaka Ponk** – suite à l'annulation du festival VYV – ont fortement contribué à l'affluence.

Outre la musique et l'humour, l'année 2024 s'est également distinguée par l'accueil **du concours international de pétanque**, en décembre. Cet événement d'envergure a mobilisé trois jours de montage et autant pour le démontage, avec une coordination quotidienne entre la Fédération Nationale et le Zénith.

Du côté des manifestations privées, après une année 2023 plus discrète, 2024 a vu un net regain d'activité. Pas moins de 25 événements ont été organisés, dont une majorité dans la grande salle. La demande a été variée : des salons comme **Mer & Vigne** ou le **salon CE**, mais aussi la **remise des diplômes de la BSB**, fidèle au Zénith de Dijon, avec un nombre d'étudiants en constante augmentation.

Enfin, nous avons également eu le plaisir d'accueillir la CPME ainsi que la toute nouvelle manifestation **Audace d'Entreprendre**, qui a rencontré un franc succès, tant auprès des participants que du public.



L'économie du live continue à croître en 2023, portée par la diversité de l'offre et par une forte demande.

65 763

Représentations
payantes
(+5% vs 2022)

36 M

Fréquentation totale
(+11% vs 2022)

41€

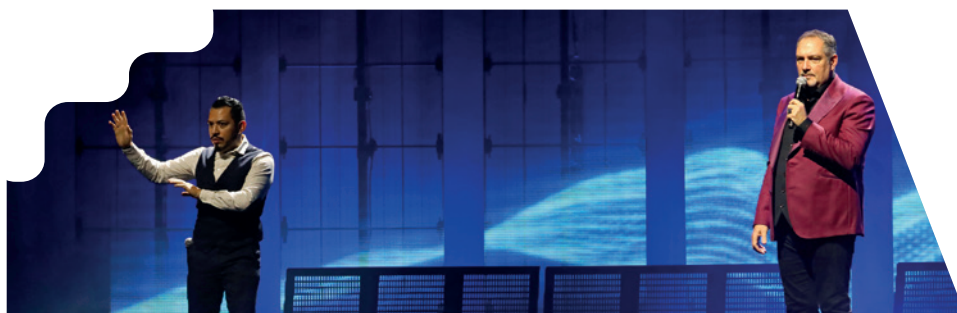
Prix moyen du billet
(38€ en 2022, +8%)

1,4 Md

d'euros de recette
de billetterie HT
(+21% vs 2022)

Pour la deuxième année
consécutive, le montant total
des recettes de billetterie du live
dépasse le milliard d'euros.

Source :
Étude sur la diffusion live en 2023, Centre National de la Musique



- Spectacle
- Répétition
- Montage / Démontage
- Évènementie
- Sport
- Servitude
- Annulation
- Report
- Maintenance

JANVIER	FÉVRIER	MARS	AVRIL	MAI	JUIN
L 1	J 1	V 1	L 1	M 1	S 1
M 2	V 2	S 2	M 2	J 2	D 2
M 3	S 3	D 3	M 3	V 3	L 3
J 4	D 4	L 4	J 4	S 4	M 4
V 5	L 5	M 5	V 5	D 5	M 5
S 6	M 6	M 6	S 6	L 6	J 6
D 7	M 7	J 7	D 7	M 7	V 7
L 8	J 8	V 8	L 8	M 8	S 8
M 9	V 9	S 9	M 9	J 9	D 9
M 10	S 10	D 10	M 10	V 10	L 10
J 11	D 11	L 11	J 11	S 11	M 11
V 12	L 12	M 12	V 12	D 12	M 12
S 13	M 13	M 13	S 13	L 13	J 13
D 14	M 14	J 14	D 14	M 14	V 14
L 15	J 15	V 15	L 15	M 15	S 15
M 16	V 16	S 16	M 16	J 16	D 16
M 17	S 17	D 17	M 17	V 17	L 17
J 18	D 18	M 19	J 18	S 18	M 18
V 19	L 19	M 20	V 19	D 19	M 19
S 20	M 20	J 21	S 20	L 20	J 20
D 21	M 21	V 22	D 21	M 21	V 21
L 22	J 22	S 23	L 22	M 22	S 22
M 23	V 23	D 24	M 23	J 23	D 23
M 24	S 24	L 25	M 24	V 24	L 24
J 25	D 25	M 26	J 25	S 25	M 25
V 26	L 26	M 27	V 26	D 26	M 26
S 27	M 27	J 28	S 27	L 27	J 27
D 28	M 28	V 29	D 28	M 28	V 28
L 29	J 29	S 30	L 29	M 29	S 29
M 30		D 31	M 30	J 30	D 30
M 31				V 31	





- Spectacle
- Répétition
- Montage / Démontage
- Évènementie
- Sport
- Servitude
- Annulation
- Report
- Maintenance

JUILLET	AOÛT	SEPTEMBRE	OCTOBRE	NOVEMBRE	DÉCEMBRE
L 1	J 1	D 1	M 1 L'audace d'entreprendre	V 1	D 1 Concours International de Pétanque
M 2	V 2	L 2	M 2	S 2	L 2 Concours International de Pétanque
M 3	S 3	M 3	J 3 Soirée Zénith	D 3	M 3 Concours International de Pétanque
J 4	D 4	M 4	V 4	L 4 Starmania	M 4 Concours International de Pétanque
V 5	L 5	J 5	S 5	M 5 Starmania	J 5 Concours International de Pétanque
S 6	M 6	V 6	D 6	M 6 Starmania	V 6 Concours International de Pétanque
D 7	M 7	S 7	L 7	J 7 Starmania	S 7 Concours International de Pétanque
L 8	J 8	D 8 Destination X	M 8	V 8 Starmania	D 8 Concours International de Pétanque
M 9	V 9	L 9	M 9 SDR - Coisse départe- Bourgogne-Franche-Comté	S 9 Starmania Starmania	L 9 Concours International de Pétanque
M 10	S 10	M 10 SRD - DORAS	J 10	D 10 Starmania	M 10 Concours International de Pétanque
J 11	D 11	M 11 Salon Mer & Vignes	V 11	L 11 Starmania Starmania	M 11 Requiem pour un fou
V 12	L 12	J 12 Salon Mer & Vignes	S 12 Backstage : Destinationx6	M 12 Calogero	J 12 Zaho de Sagazan
S 13	M 13	V 13 Salon Mer & Vignes	D 13	M 13 Calogero	V 13 Le Noël Magique de Caroline Marx
D 14	M 14	S 14 Salon Mer & Vignes	L 14	J 14 Calogero	S 14 Le Noël Magique Le Noël Magique
L 15	J 15	D 15 Salon Mer & Vignes	M 15 CPME 2024	V 15 Kyo	D 15 Le Noël Magique Le Noël Magique
M 16	V 16	L 16 Salon Mer & Vignes	M 16 CPME 2024	S 16 Patrick Bruel	L 16
M 17 L'Ordre Régional des Experts- Comptables	S 17	M 17	J 17	D 17 Vitaa	M 17
J 18 L'Ordre Régional des Experts- Comptables	D 18	M 18	V 18 Nina	L 18 The Dire Straits Experience	M 18
V 19	L 19	J 19 Slimane	S 19 Les Choristes cinéconcert	M 19 Zaho de Sagazan	J 19 Le Boléro de Ravel
S 20	M 20	V 20 Slimane	D 20	M 20 Rock Symphony Voice	V 20 Teye
D 21	M 21	S 21 I Gotta Feeling - Le Concert	L 21	J 21	S 21
L 22	J 22	D 22	M 22	V 22 Eddy de Pretto	D 22
M 23	V 23	L 23 Salon CSE 2 nd semestre	M 23	S 23	L 23
M 24	S 24	M 24 Salon CSE 2 nd semestre	J 24	D 24	M 24
J 25	D 25	M 25	V 25 Je vais t'aimer SDR - Thèses Ophtalmolog	L 25	M 25
V 26	L 26	J 26 La Belle Hélène	S 26 Je vais t'aimer	M 26	J 26
S 27	M 27	V 27 30 Ans Dijon Céréales Départ Bus BSB 2024	D 27	M 27 Charlotte Cardin	V 27
D 28	M 28	S 28 30 Ans Dijon Céréales	L 28	J 28 Casse Noisette	S 28
L 29	J 29	D 29 30 Ans Dijon Céréales	M 29 Shaka Ponk	V 29 Drag Race France	D 29
M 30	V 30	L 30 L'audace d'entreprendre	M 30 Shaka Ponk	S 30 Les Comédies Musicales	L 30
M 31	S 31		J 31		M 31



Depuis 2023, le spectacle vivant a connu un essor notable, notamment en termes de fréquentation, et ce malgré un contexte social et économique difficile. Il confirme ainsi son rôle central dans la vie culturelle et le renforcement du lien social.

1. PERCEPTION DU SPECTACLE VIVANT

Image

positive

86 %

des Français estiment
que l'offre est variée et de qualité

Impact

local

79 %

jugent les spectacles et festivals
bénéfiques pour l'économie
et l'attractivité locale

2. FRÉQUENTATION DES SPECTACLES ET FESTIVALS

51 %

des Français assistent
à un spectacle
au moins une fois par an.

- 50 % déclarent aller à un festival tous les 2-3 ans, dont 35 % au moins une fois par an.
- Les jeunes et les habitants des grandes villes sont les plus assidus.

3. MOTIVATIONS ET FREINS

Motivations

principales

- Se divertir (93 %)
- Voir un artiste apprécié (90 %)
- Partager un moment festif (88 %)

Freins

majeurs

- Prix (48 %)
- Éloignement géographique (33 %)
- Manque d'habitude (17 %)

4. ENGAGEMENT ENVIRONNEMENTAL

73 %

des Français considèrent
cet enjeu important

- Actions prioritaires attendues : gestion des déchets (86 %), préservation des sites (85 %), économie d'eau (85 %).
- 49 % pourraient renoncer à un spectacle en raison de son impact écologique.

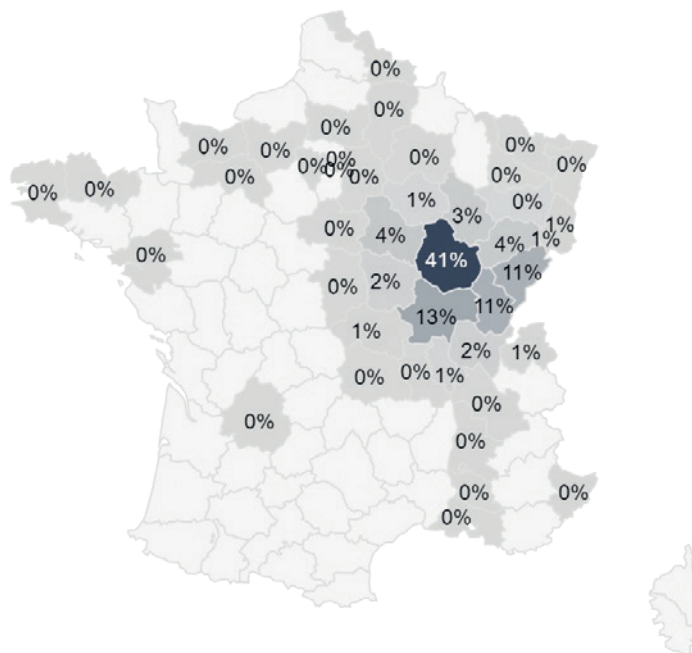
Le spectacle vivant conserve une place essentielle dans la culture et le lien social, mais des enjeux de prix et d'accessibilité restent des défis à relever.

TYPE DE PUBLIC

DOMICILIATION

Distance moyenne parcourue

 **67 km**



INDICES DE SATISFACTION

86,3%

de satisfaction
globale

89,5%

de satisfaction pour
l'accessibilité de la salle
et la signalétique

93,5%

de satisfaction pour
la qualité générale
de l'accueil

94,5%

de satisfaction pour
la disponibilité
des équipes

92,75%

de satisfaction pour
la propreté
de la salle

80,5%

de satisfaction pour
la convivialité
et le confort de la salle

89,25%

de satisfaction pour
la programmation
de la salle

82%

de satisfaction pour
le point de
restauration/Bar

PROFIL DU SPECTATEUR

Nombre de fois par an où il assiste aux spectacles ou aux événements du Zénith Dijon :

66,1%

assistent
1 à 5 fois par an

7,7%

assistent
pour la 1^{ère} fois

20,2%

assistent
plus de 5 fois
par an

Avez-vous fréquenté d'autres lieux culturels
dans les 12 derniers mois ?

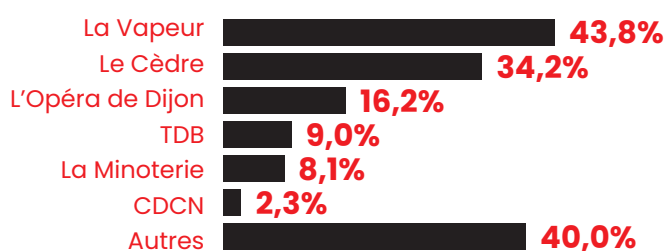
63%

NON

37%

OUI

Si oui, lequel ?



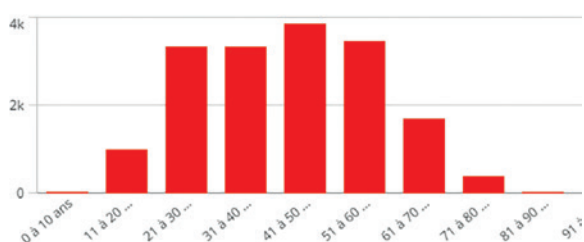
PROFIL DE L'ACHETEUR

Pour les manifestations tenues en 2024, nous comptabilisons 18 395 acheteurs pour 47 939 billets sur le site billetterie Zénith de Dijon

18 395
ACHETEURS
pour
47 939
BILLETS

Âge moyen des acheteurs

 **42,6 ans**



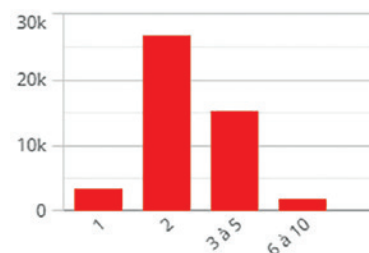
Genre des acheteurs

  **64,3%**
de femmes

35,7%
d'hommes

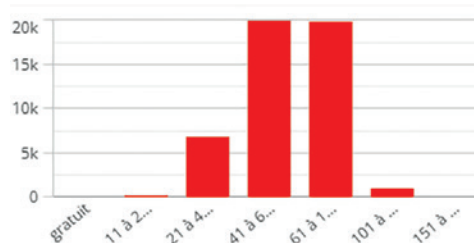
Moyenne de billets par commande

 **2,3**
billets



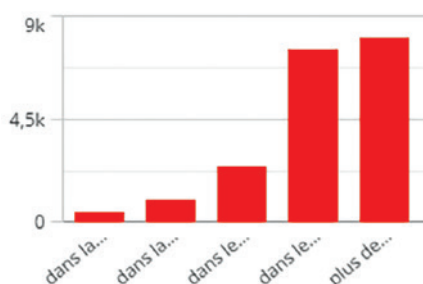
Nombre de billet par tranche de prix

 **60,65€**
prix moyen



Anticipation moyenne des achats

 **151,5**
jours



Saisonnalité des commandes par mois



Pour les manifestations tenues en 2024, le mois de **décembre** a généré le plus grand volume de billets.



Zaho de Sagazan

Zénith Dijon

© Romain Decosne





CHAPITRE 3

Communication Online & Offline



40,4 k

Abonnés
réseaux sociaux

25 k

Abonnés
newsletter



32,6 k

48,4 k

Base de données clients
partenaire Fimalac
Entertainment



7,8 k

47,3 %

d'ouverture newsletter
(Taux moyen)

1. SITE INTERNET

SITE INTERNET - STATISTIQUES 2024 VS 2023

784183

Utilisateurs
qui ont accédé au site

+43,39 %

67,7 %

Taux
d'engagement

-2,91 %

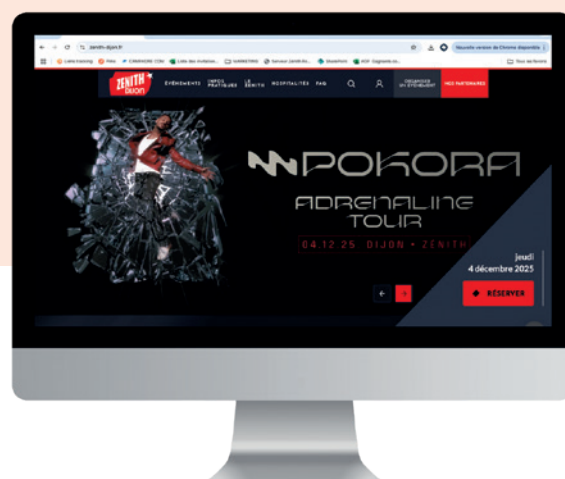
1,44 mio

visites
sur le site internet

+54,72 %

Top 5 pages événements les plus vues :

- Indochine
- Shaka Ponk
- Gims
- Star Academy
- Slimane



AUDIENCES ET INDICATEURS DE PERFORMANCE 2024

34 %
d'hommes

66 %
de femmes

2. RÉSEAUX SOCIAUX

FACEBOOK – STATISTIQUES 2024 VS 2023

32,6 K

abonnés

+2,4 K

28,3 K

réactions

+31 %

162 K

visites de profil

+23 %

2,8 mio

couverture globale

+206 %

INSTAGRAM – STATISTIQUES 2024 VS 2023

7,8 K

abonnés

+1,4 K

8,7 K

réactions

+100 %

24,5 K

visites de profil

+14 %

51,2 K

couverture globale

+14,9 %

NOUVEAUTÉS RÉSEAUX SOCIAUX

Les pages Facebook se refont une beauté !

En 2024, des nouveautés ont été intégrées pour optimiser l'expérience utilisateur et renforcer l'efficacité des pages :

- Les descriptions (biographies) des pages ont été retravaillées pour être plus percutantes et attirer l'attention en quelques secondes.
- Un bouton d'appel à l'action «Obtenir des billets» a été ajouté sur les pages Facebook et redirige directement les utilisateurs vers le site de billetterie, pour une navigation simplifiée et une augmentation des conversions.

Ces améliorations visent à offrir une interface plus intuitive tout en favorisant une meilleure interaction avec la communauté et les objectifs marketing.

Révision de formats et contenus sur nos réseaux sociaux !

Comme chaque année, une mise à jour des formats et des trames de publication a été effectuée pour rester aligné avec les attentes de nos audiences et les tendances actuelles. Cette révision a inclus plusieurs améliorations visant à rendre nos contenus plus interactifs, engageants et structurés : nouveaux posts interactifs & highlights, refonte des posts «Jour-J», des agendas mensuels & des bannières Facebook.



COMPTE RENDU RÉSEAUX SOCIAUX POUR LE SEMESTRE

L'année 2024 a été marquée par une croissance solide et homogène des réseaux sociaux du Zénith de Dijon, avec une augmentation significative de la communauté sur Facebook et Instagram.

Sur **Facebook**, la page atteint 32,6 k abonnés, avec une hausse de 23 % des visites de profil (162 k), une couverture globale de 2,8 millions de personnes (+206 %) et une hausse de 31 % des réactions (28,3k).



Sur **Instagram**, les résultats sont très encourageants: +100% de réactions (8,7k), +14,9% de couverture (51,2k) et +14% de visites de profil (24,5k). Avec un total de 7,8k abonnés, la page continue de se développer grâce à des formats engageants comme les reels, les teasers événementiels, les concours ou les annonces programmées.

Les publications les plus engageantes ont été celles liées à Indochine, Pierre Garnier, Dadju & Tayc, Net, Les Bodin's, ainsi que les jeux concours de fin d'année.

POINTS FORTS ET RÉUSSITES

- Forte croissance Facebook et très grande visibilité, avec un bel engagement solide sur Facebook.
- Doublement des réactions sur Instagram, preuve d'un contenu engageant.
- Formats publiés efficaces.
- Refonte des pages Facebook avec bio optimisée et bouton «Obtenir des billets».

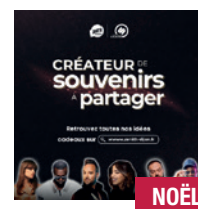
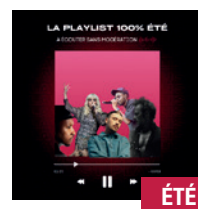
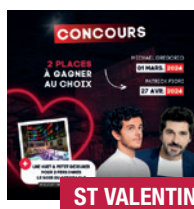
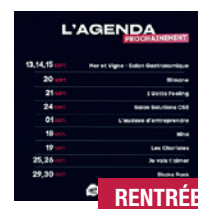
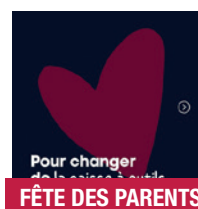
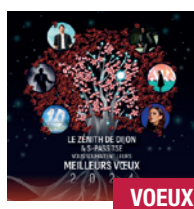
PERSPECTIVES D'AMÉLIORATION

- Croissance organique à entretenir,
- Poursuivre l'optimisation des visuels et formats pour maximiser l'engagement sur les deux plateformes.
- Maintenir un rythme de publication régulier, notamment en dehors des périodes de programmation dense.

ÉTAT DES LIEUX DES
CAMPAGNES ORGANIQUES

6
campagnes réalisées

38
contenus publiés



CAMPAGNES PAYANTES SPONSORISATIONS

TOTAL SUR L'ANNÉE 2024 + ZOOM NOËL

Total des dépenses	Total des impressions	Transactions	CPA moyenne
1663 €	+482 K	503	3,31 €
ZOOM CAMPAGNE NOËL 2024			
C.A. global +73,1 K€	Total des dépenses 1000 €	Total des impressions 352 K	Transactions 359
		CPA moyenne 2,79 €	C.A. global 54,1 K€

3. NEWSLETTER

NOUVEAU MOTEUR POUR NOS NEWSLETTERS : DELIGHT !

En 2024, nous avons remplacé ActiveTrail par **Delight**, une suite d'outils de marketing digital spécialisée dans les secteurs du spectacle vivant, du sport et des musées. Ce changement nous permet de **mieux exploiter les données clients** et de personnaliser nos campagnes de manière plus précise et efficace.

Avec Delight, nous bénéficions de fonctionnalités avancées telles que la **segmentation d'audience**, une analyse approfondie des performances et une **interface intuitive** pour une gestion optimisée de nos newsletters.

NEWSLETTER - STATISTIQUES 2024 VS 2023			
25072 abonnés	+539 K mails délivrés pour 41 newsletters	47,3 % moyenne des taux d'ouverture	11,16 % moyenne des taux de clics
		+56,6 %	+431,4 %

UNE CHARTE GRAPHIQUE TOTALEMENT REPENSÉE !

Afin de renforcer notre identité visuelle et d'offrir une expérience plus cohérente et professionnelle à nos abonnés, nous avons effectué une **refonte complète de la charte graphique** de nos newsletters. Ce changement inclut une révision des couleurs, typographies, éléments visuels et mises en page, dans un souci de **modernisation et de clarté**. Le but est d'améliorer **la lisibilité** et **l'attrait** de nos newsletters.



AVANT

APRÈS



REVUE DE PRESSE



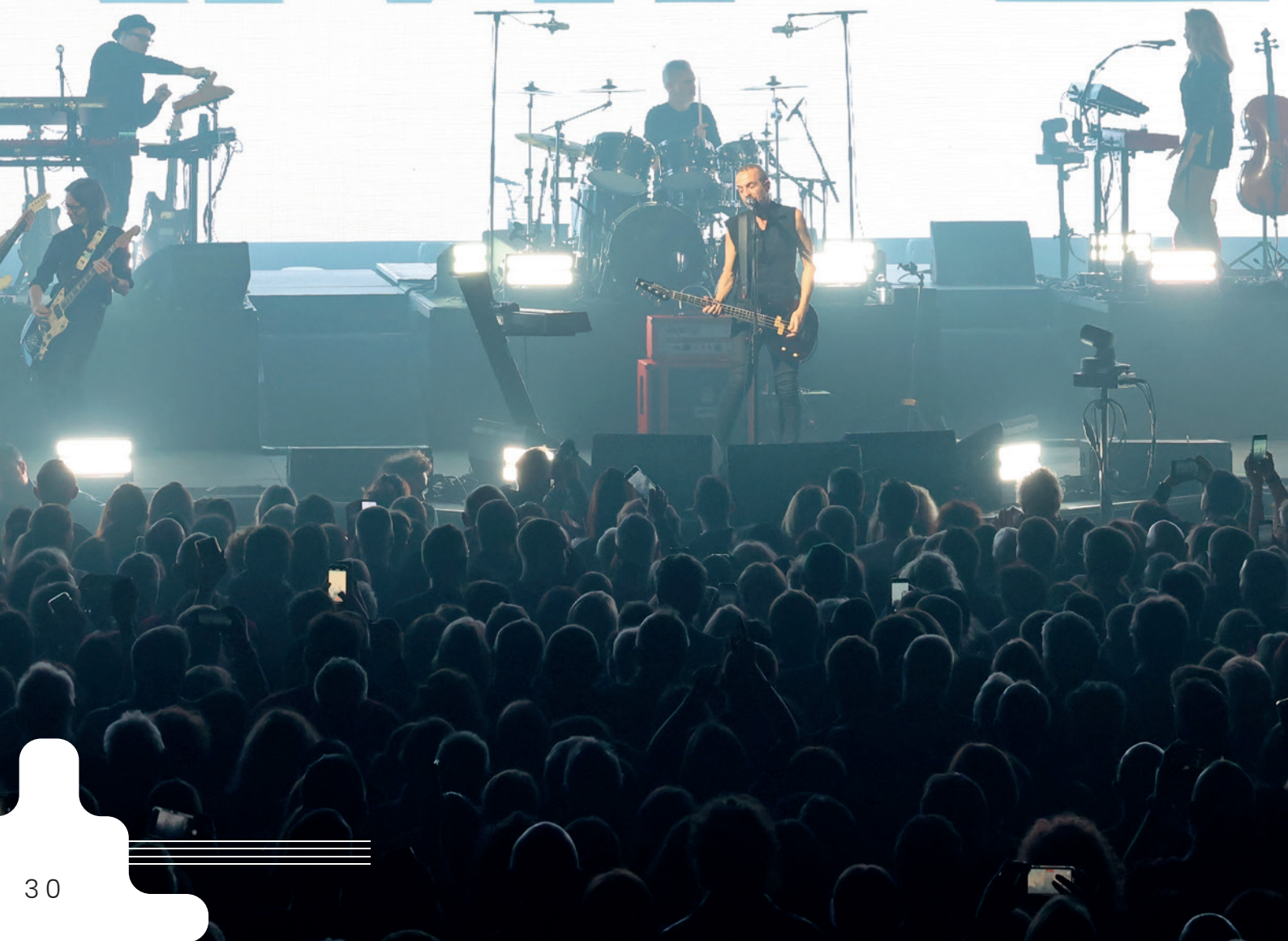


Calogero

Zénith Dijon

© Romain Decosne

AMPE





CHAPITRE 4

Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE)



ENGAGÉ POUR LA CULTURE, RESPONSABLE POUR L'AVENIR

L'ensemble de notre réseau, certifié ISO 9001 et ISO 20121, intègre les principes du développement durable à travers 12 engagements concrets pour réduire l'impact environnemental de nos équipements et événements.

TERRITORIAL

- Fédérer notre écosystème autour de notre démarche RSE.
- S'engager localement dans la gestion de nos espaces de restauration.
- Contribuer activement à la dynamique et à l'animation du territoire en collaborant avec les acteurs locaux.

SOCIAL

- Promouvoir l'inclusion, la diversité et valoriser le potentiel de nos équipes.
- Favoriser le bien-être au travail et améliorer la qualité de vie de nos collaborateurs.
- Renforcer la collaboration interne pour encourager l'intelligence collective.
- Sensibiliser et prévenir les risques liés à la santé et à la sécurité auprès de nos publics et prestataires.
- Assurer une accessibilité optimale pour toutes les personnes.

ENVIRONNEMENTAL

- Réduire, recycler et revaloriser nos déchets de manière proactive.
- Participer à la préservation de la biodiversité.
- Agir en faveur d'une dynamique territoriale respectueuse de l'environnement.
- Encourager et promouvoir des solutions de mobilité bas carbone.



**PROJET
MATRICE**
Musiques Actuelles en Tournée
Recherche et Innovation pour la
Coopération et l'Ecoconception

En 2025, au côté de Ekhoscène, S-PASS TSE intègre le projet M.A.T.R.I.C.E. dans le cadre de France 2030.

S-PASS TSE porte une vision durable et responsable, alliant respect des ressources et développement local. Le projet MATRICE s'inscrit dans cette démarche globale et visant à construire une industrie du live plus respectueuse et engagée sur l'ensemble de la filière.



un réseau certifié

ÉCONOMIE

Nous travaillons en priorité avec **des entreprises locales**, en veillant à ce qu'elles intègrent une démarche RSE dans leurs pratiques. C'est notamment le cas de notre prestataire de nettoyage, qui forme ses équipes et utilise des produits respectueux de l'environnement.

SOCIAL

Le bien-être du personnel est une priorité, en particulier lors des périodes d'activité intense. Dans cette optique, la salle de repos a été réaménagée afin d'offrir un espace plus confortable, et des entretiens individuels réguliers sont organisés pour mieux accompagner chaque membre de l'équipe. Par ailleurs, des réunions collectives sont instaurées afin de favoriser un management participatif, où chacun peut contribuer activement au développement et à l'amélioration de la vie de l'entreprise.

Dans le domaine de l'insertion professionnelle, grâce au partenariat avec Créativ et Id'ées Intérim, nous faisons appel, sur chaque manifestation, à des personnes en parcours de réinsertion. Ce dispositif a permis, entre autres, à un intérimaire de devenir chef de porte. Ce dernier forme désormais les nouveaux arrivants et il a aujourd'hui intégré un circuit professionnel plus classique.

En 2024, nous avons ainsi permis à 28 personnes d'accéder à une expérience professionnelle : 15 hommes et 13 femmes, dont 10 jeunes de moins

Pour la restauration, qu'il s'agisse des bars ou des traiteurs, nous privilégions systématiquement les circuits courts. À ce titre, nous sommes partenaires de Biscrocamp, qui a mis en place une charte garantissant le respect de ces engagements.

de 26 ans, 4 seniors, et 3 résidant en quartiers prioritaires de la politique de la ville. Sur le plan socio-économique, 13 étaient demandeurs d'emploi de longue durée, 4 bénéficiaires du RSA, et 1 personne bénéficiait d'une reconnaissance de travailleur handicapé. Depuis le début de la délégation de service public, et malgré une interruption de 18 mois liée à la crise sanitaire, un total de 1111 heures de travail a été réalisé dans le cadre de ce dispositif.

Dans une démarche d'accès à la culture pour tous, nous avons renouvelé notre partenariat avec le Secours populaire et la Fnac à l'occasion de la braderie solidaire. Événement unique en France, cette braderie propose la vente des invendus de toutes les Fnac de France, dont l'intégralité des recettes est reversée au Secours populaire.

Dans cette même logique d'inclusion et de solidarité, nous collaborons également avec de nombreuses associations à qui nous offrons régulièrement des invitations pour assister à une large sélection de spectacles.

ENVIRONNEMENTAL

Le partenariat établi avec Divia favorise activement les mobilités durables, en facilitant l'accès au Zénith pour les détenteurs de la carte Divia, incitant ainsi à l'utilisation des transports en commun.

Sur le plan des infrastructures, plusieurs améliorations notables ont été mises en œuvre afin de renforcer la performance énergétique et environnementale du site.

Parmi celles-ci :

- l'optimisation de la Gestion Technique Centralisée (GTC), permettant une régulation plus fine de l'éclairage par zones en fonction des besoins,

- une meilleure régulation du traitement d'air pour une consommation maîtrisée,
- l'installation de fontaines d'eau raccordées au réseau afin de limiter l'usage de bouteilles plastiques,
- l'intégration de boutons-poussoirs pour éviter le gaspillage d'eau,
- le remplacement des chasses d'eau afin de prévenir les fuites,
- et la dématérialisation progressive des documents, réduisant significativement les impressions multiples.

Ces actions concrètes s'inscrivent dans une démarche de responsabilité environnementale continue.

KYO

Zénith Dijon

© Romain Decosse





CHAPITRE 5

Technique et bâtiment



1. TRAVAUX ET ENTRETIEN

MAINTENANCE ET ENTRETIEN EFFECTUÉS PAR SPASS TSE

290 500 €

Nettoyage	9 000 €
Entretien et réparation matériel	50 500 €
Frais de contrôle et de surveillance	2 200 €
Entretien et réparation bâtiments	28 100 €
Entretien GER/EDL	168 300 €
Contrat de maintenance P2	25 800 €
Contrat de maintenance P3	6 600 €

GER

68 389 €

Coffret de relayage :	7 740 €
Bloc de secours :	11 833 €
Serrurerie :	6 878 €
TV Numérique :	3 975 €
Matériel vidéo/sonorisation :	5 439 €
Matériel et mobilier scénique :	30 524 €
Talkie Walkie :	2 000 €

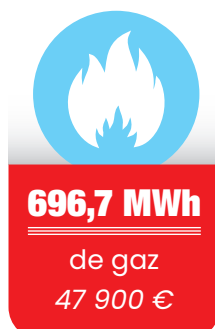
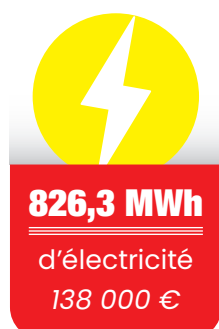
EN ÉTAT DES LIEUX

- Remise en état, principalement de l'espace production nationale (loges, bureaux, catering) ainsi que l'administration
- Changement de faux plafond, et passage en éclairage Led en bureau de production locale et nationale, catering, infirmerie.
- Mise en place de bouton poussoir dans les sanitaires pour limiter les pertes
- Remplacement de chasses d'eau

INVESTISSEMENT OBLIGATOIRE

- Réception de la GTC
- Création d'un WC en SDR

2. CONSOMMATIONS ÉNERGÉTIQUES



3. FICHES DE LIAISONS TECHNIQUE 2024

FICHE 2024 NON RÉSOLUE

- Rappel de la fiche de 2023 : Dans tous les toilettes du Zénith, l'éclairage néon applique T10 est obsolète. Les pièces détachées et néon sont introuvables
- Rappel de la fiche de 2023 : L'éclairage extérieur du type « iodure » est obsolète. Les pièces détachées et ampoules sont introuvables

FICHE 2023 NON RÉSOLUE

- Les portes camions se déforment et le système de fermeture est HS. Elles deviennent dangereuses et cela entraîne un dysfonctionnement dans l'alarme intrusion
- Pour donner suite à un rapport de l'APAVE, la mesure de la prise de terre côté parc est non satisfaisante
- Dans tous les toilettes du Zénith, l'éclairage néon applique T10 est obsolète. Les pièces détachées et néon sont introuvables
- L'éclairage extérieur du type « iode » est obsolète. Les pièces détachées et ampoules sont introuvables
- Cahier des charges scénographiques : demande d'une étude d'un nouveau cahier des charges, ayant des manquements d'informations sur le cahier des charges scénographique avec le DOE

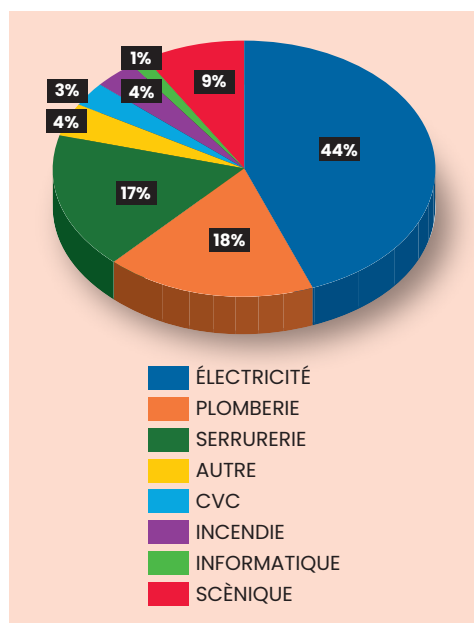
FICHE 2022 NON RÉSOLUE

- Faïences douches loge n°4+ carrelages en salle de repos
- Sol résine en bureau de production n°1 et partie commune de la production nationale est détériorée.

4. PROJETS D'AMÉLIORATION 2025

- Remplacement de faux plafond et éclairage en LED à l'administration et production nationale..

5. MAINTENANCE P2



6. MAINTENANCE P3

BILAN AU 31/12/2024			
PÉRIODE	RECETTES	DÉPENSES	SOLDES
Intégration			8 947,18 €
Du 01/01/20 au 31/12/20	5 596,30 €	1 324,66 €	4 271,64 €
Du 01/01/21 au 31/12/21	13 345,02 €	5 518,59 €	7 826,43 €
Du 01/01/22 au 31/12/22	26 690,04 €	34 810,91 €	- 8 120,87 €
Du 01/01/23 au 31/12/23	6 529,72 €	11 539,36 €	- 5 009,64 €
Du 01/01/24 au 31/12/24	6 645,00 €	9 239,05 €	- 2 594,05 €
Du 01/01/25 au 31/12/25			-
Du 01/01/26 au 31/01/26			-
TOTAL	58 806,08€	62 432,57€	5 320,68€





CHAPITRE 6

Comptes d'exploitation & chiffres clés



LE ZÉNITH DE DIJON NE CESSE D'ACCROÎTRE LE NOMBRE D'ÉVÉNEMENTS DEPUIS 2022.

La SNC Zénith de Dijon, filiale de S-PASS TSE, société exploitante du Zénith de Dijon **participe activement à l'économie locale**. Par ses activités diverses, le Zénith de Dijon génère des emplois et fait travailler des entreprises locales tout au long de l'année.

L'équipement a accueilli **141 manifestations** dépassant les 117 prévues à la DSP.

Concernant les manifestations publiques, leur nombre est en constante progression depuis la sortie de la crise sanitaire : 69 en 2022, 84 en 2023, puis 90 en 2024.

Ce volume d'activité est supérieur de 30 % aux prévisions de la DSP, confirmant une dynamique soutenue et durable.

En 2024, nous avons enregistré 148 jours d'occupation, soit une hausse significative de 19 % par rapport à 2023.

En revanche, la fréquentation connaît un recul : avec une jauge moyenne en baisse de 7 % par rapport à l'an passé. Elle est à 3 237 personnes, contre 3 505 en 2023. Ce niveau reste cependant proche des prévisions établies dans le cadre de la DSP.

Pour les événements privés, ils ont été au nombre de 25 (hors sport) contre 9 en 2023. Nous avons eu des événements principalement en grande salle pour des conventions, des rencontres internes ou encore des salons.

Au total, le Zénith de Dijon a accueilli 348 552 spectateurs toutes manifestations confondues en 2024, soit une hausse de 12 % par rapport à 2023 et de plus de 35 % par rapport aux prévisions de la DSP.

Le chiffre d'affaires locatif s'élève à 1 831 868 €, enregistrant une progression de 16,3 % par rapport à 2023 et dépassant de plus de 68,5 % les estimations de la DSP. Cette croissance est principalement portée par une augmentation significative du prix moyen des billets, passé de 43,78 € en 2023 à 47,85 € en 2024.

Côté bars, le panier moyen est à 2,59 €. Hors concours international de pétanque – qui a tiré le panier moyen vers le haut, le prix moyen du panier aurait été de 2,24 €. Certains événements ont affiché des paniers nettement supérieurs, dont Zaho de Sagazan, Calogero ou Shaka Ponk, atteignant 6,20 €. Le prix moyen est supérieur sur une programmation majoritairement orientée rock/punk avec des formats assis/debout.

Enfin, à l'automne 2024, un partenariat a été établi avec Biscrocamp, à qui un espace bar a été confié. Cette collaboration permet désormais de proposer une offre élargie et de qualité, axée sur les circuits courts.

ACTIVITE ANNUELLE	Moyenne de 2005 à 2018	2019	2022	2023	2024	DSP 2024
Nombre total de manifestations Tout type, nombre de séances	109	100	101	115	141	117
Nombre total de personnes accueillies	247 988	244 215	239 611	311 758	348 552	257 624
Nombre de jours d'occupation Location, répétitions, montages, démontages, etc.	102	97	98	124	148	96

SPECTACLES, CONCERTS	Moyenne de 2005 à 2018	2019	2022	2023	2024	DSP 2024
Nombre de spectacles et concerts	72	62	69	84	90	69
Nombre de spectateurs TOTAL	220 513	215 023	208 123	294 458	291 351	222 944
Nombre de spectateurs payants	204 096	205 319	200 069	284 292	279 839	210 558
Nombre de spectateurs gratuits	16 417	9 704	8 054	10 166	11 512	12 386
Prix moyen du billet	31,37 €	38,89 €	42,37 €	43,78 €	47,85 €	40,35 €
Recettes Producteurs en K €	7 431 K€	7 984 K€	8 476 K€	12 444 K€	13 391 K€	8 496 K€
Fréquentation moyenne par spectacle	3 200	3 468	3 016	3 505	3 237	3 231

MANIFESTATIONS ÉCONOMIQUES	Moyenne de 2005 à 2018	2019	2022	2023	2024	DSP 2024
Nombre de manifestations TOTAL	37	38	32	31	51	48
Tapis rouges - Bars terrasses	16	20	14	22	21	14
Manifestations - Grande Salle Zénith	9	14	15	7	21	16
Manifestations - Salle de réception et Hall	13	4	3	2	9	18
Nombre de personnes accueillies*	27 475	29 192	31 488	17 300	57 201	34 680

BUVETTES	Moyenne de 2005 à 2018	2019	2022	2023	2024	DSP 2024
CA des buvettes	272 367,00 €	354 064,80 €	490 700,53 €	721 906,62 €	754 500,00 €	306 522,00 €
Prix moyen du panier	1,24 €	1,65 €	2,36 €	2,45 €	2,59 €	1,37 €

BATIMENT	Moyenne de 2005 à 2018	2019	2022	2023	2024	DSP 2024
Coût du Gaz	21 428 €	23 054 €	62 200 €	17 513 €	18 600 €	32 946 €
Coût de l'électricité	33 862 €	60 011 €	26 700 €	45 104 €	55 500 €	30 346 €
Coût d'entretien et réparations	134 223 €	179 375 €	192 100 €	198 520 €	290 600 €	132 528 €

CA ZENITH DE DIJON	Moyenne de 2005 à 2018	2019	2022	2023	2024	DSP 2024
CA locatif	966 099 €	1 053 133 €	1 135 055 €	1 575 700 €	1 831 868 €	1 087 038 €
CA prestations	777 107 €	899 908 €	1 004 300 €	1 375 793 €	1 579 100 €	978 974 €
Résultat SNC Zénith de Dijon	284 588 €	214 564 €	395 500 €	395 559 €	617 407 €	197 481 €

Eddy de Pretto

Zénith Dijon

© Romain Decosne





CHAPITRE 7

Perspectives



© Michel Grange



© Michel Grange



- Spectacle
- Répétition
- Montage / Démontage
- Événementie
- Sport
- Servitude
- Annulation
- Report
- Maintenance

JANVIER	FÉVRIER	MARS	AVRIL	MAI	JUIN
M 1	S 1 Jamel Debbouze	S 1 The Rock Symphony Orchestra	M 1 URGO LUH 2025	J 1	D 1 La Haine
J 2	D 2 Shen Yun	D 2 Rootsridders	M 2	V 2 Les 10 Commandements	L 2
V 3	L 3 Shen Yun	L 3	J 3 The Simon & Garfunkel Story	S 3 Les 10 Commandements	M 3
S 4 Harry Potter & la Coupe de Feu	M 4 Shen Yun Shen Yun	M 4	V 4 Ahmed Sylla	D 4	M 4 BPBFC - Convention du personnel
D 5 One Night of Queen	M 5 Shen Yun	M 5	S 5	L 5 Salon CSE 1 ^{er} semestre	J 5 BPBFC - Convention du personnel
L 6	J 6 Girkafrika	J 6 Jean-Louis Aubert	D 6	M 6 Salon CSE 1 ^{er} semestre	V 6 BPBFC - Convention du personnel
M 7	V 7	V 7 Stormusical	L 7	M 7	S 7 Indochine
M 8	S 8 Gims	S 8 Tiakola Birty Dancing	M 8 Damien Saez	J 8	D 8 Indochine
J 9 Vœux du Maire	D 9 Yellow Socks Orchestra	D 9 Tiakola	M 9 Gad Elmaleh	V 9	L 9 Indochine
V 10 Vœux du Maire	L 10 Dadju & Tayc	L 10 Tiakola	J 10 Pierre Garnier	S 10 Tournée Star Tournée Star	M 10 Indochine
S 11	M 11 Dadju & Tayc	M 11 Tiakola	V 11	D 11	M 11 Indochine
D 12	M 12 Dadju & Tayc	M 12 Tiakola	S 12 Soprano	L 12 La Belle Héliène	J 12 Indochine
L 13	J 13 La Haine →	J 13 Tsamere - Ferrari - Lecaplain	D 13 Soprano	M 13 La Belle Héliène	V 13 Indochine
M 14	V 14 La Haine →	V 14 Tournée Star Academy	L 14 Waly Dia	M 14 La Belle Héliène	S 14 Indochine
M 15	S 15 La Haine →	S 15 Jarry	M 15	J 15 La Belle Héliène	D 15 Indochine
J 16 Manifestations Privées	D 16	D 16 Cadre Noir de Saumur	M 16	V 16 La Belle Héliène	L 16
V 17 Les Françaises	L 17	L 17 Cadre Noir de Saumur	J 17 Celtic Legends	S 17 La Belle Héliène	M 17 PHARM UPP 21
S 18	M 18	M 18 Cadre Noir de Saumur	V 18 Molière, l'opéra urbain	D 18 La Belle Héliène	M 18
D 19 SDM	M 19	M 19 Cadre Noir de Saumur	L 19 Molière, l'opéra urbain Molière, l'opéra urbain	S 19 Salon CSE 1 ^{er} semestre	J 19 Santa
L 20 SDM	J 20 Clara Luciani	J 20 Cadre Noir de Saumur	D 20	M 20 Salon CSE 1 ^{er} semestre	V 20 Guinguette
M 21 SDM	V 21 C'est décidé je deviens une connasse	V 21 Cadre Noir de Saumur Cadre Noir de Saumur	L 21	M 21 Zucchéro	S 21 Messmer
M 22 SDM	S 22	S 22 Cadre Noir de Saumur	M 22	J 22 Ibrahim Maalouf	D 22
J 23 SDM	D 23	D 23 Cadre Noir de Saumur	M 23	V 23 Remise des diplômes BSB 2025	L 23
V 24 SDM	L 24	L 24 Cadre Noir de Saumur La Belle Héliène	J 24	S 24 Remise des diplômes BSB 2025	M 24 URGO MEDICAL POMONA
S 25 Élodie Poux	M 25	M 25 Artus	V 25	D 25 Michel Polnareff	M 25 URGO MEDICAL POMONA
D 26	M 26 Gims	M 26	S 26 Electro Symphonique	L 26 Conseil Départemental de la Côte d'Or	J 26 URGO MEDICAL URGO MEDICAL
L 27	J 27 Inès Reg	J 27 Gala Montreux Festival	D 27 Lords Of The Sound	M 27 Conseil Départemental de la Côte d'Or	V 27
M 28 Convention CEBFC 2025	V 28 ERA	V 28 500 voix	L 28	M 28	S 28
M 29 Convention CEBFC 2025		S 29	M 29	J 29	D 29
J 30 Alban Ivanov		D 30	M 30 Le Lac des Cygnes	V 30	L 30
V 31 Malik Bentalha - Encore		L 31 URGO LUH 2025		S 31 La Haine	





- Spectacle
- Répétition
- Montage / Démontage
- Évènementie
- Sport
- Servitude
- Annulation
- Report
- Maintenance

JUILLET	AOÛT	SEPTEMBRE	OCTOBRE	NOVEMBRE	DÉCEMBRE
M 1	V 1	L 1	M 1 L'héritage Goldman	S 1 Indochine	L 1
M 2	S 2	M 2	J 2	D 2 Indochine	M 2 Les frangaises
J 3	D 3	M 3	V 3 -M-	L 3	M 3 ZC : KEBLACK Marie s'infiltrer
V 4	L 4	J 4	S 4 Louane	M 4	J 4 M Pokora
S 5	M 5	V 5	D 5 Lara Fabian	M 5 Jean-Louis Aubert	V 5
D 6	M 6	S 6 20 Ans Collectivité	L 6	J 6 Le Petit Prince	S 6 MMA ADN
L 7	J 7	D 7	M 7	V 7	D 7 Pierre Garnier
M 8	V 8	L 8	M 8 Nina	S 8 Héléna	L 8 Audace d'entreprendre
M 9	S 9	M 9	J 9 Julien Doré	D 9	M 9 Audace d'entreprendre
J 10	D 10	M 10	V 10 ZC : 20 ans Jeunes Talents Bourgogne	L 10	M 10
V 11	L 11	J 11 Roger Martin - Fraymedia	S 11 MMA	M 11	J 11 Amir «Sélectionné»
S 12	M 12	V 12 Roger Martin - Fraymedia	D 12	M 12 Ennio Morricone et le Cinéma Italien	V 12 Manu Payet
D 13	M 13	S 13 Braderie solidaire ZC : 20 ans Y. Jamait	L 13 Salon CSE 2 nd sem. 2025	J 13	S 13 Michel Jonasz
L 14	J 14	D 14 Braderie solidaire	M 14 CPME Salon CSE 2 nd sem. 2025	V 14	D 14
M 15	V 15	L 15	M 15 CPME	S 15 Hamza Soirée Electro	L 15
M 16	S 16	M 16	J 16 Naim	D 16 Soirée Electro	M 16
J 17	D 17	M 17 Salon Mer & Vignes	V 17 ZC : 20 ans - Stand Up	L 17	M 17
V 18	L 18	J 18 Salon Mer & Vignes	S 18 ZC : 20 ANS - Stand Up	M 18	J 18
S 19	M 19	V 19 Salon Mer & Vignes	D 19 ZC : 20 ANS - Stand Up	M 19	V 19
D 20	M 20	S 20 Salon Mer & Vignes	L 20	J 20 Laura Laune	S 20
L 21	J 21	D 21 Salon Mer & Vignes	M 21	V 21 Antidote	D 21
M 22	V 22	L 22 Salon Mer & Vignes	M 22	S 22 Nej'J	L 22
M 23	S 23	M 23	J 23	D 23 Heldebert	M 23
J 24	D 24	M 24	V 24 Ennio Morricone et le Cinéma Italien	L 24	M 24
V 25	L 25	J 25	S 25 Indochine	M 25 Casse Noisette	J 25
S 26	M 26	V 26	D 26 Indochine	M 26 Les Bodin's	V 26
D 27	M 27	S 27	L 27 Indochine	J 27 Les Bodin's	S 27
L 28	J 28	D 28	M 28 Indochine	V 28 Les Bodin's	D 28
M 29	V 29	L 29 SDR - EDF Réunion de Rentrée	M 29 Indochine	S 29 Les Bodin's	L 29
M 30	S 30	M 30 SDR - EDF Réunion de Rentrée	J 30 Indochine	D 30 Les Bodin's	M 30
J 31	D 31		V 31 Indochine		M 31



PERSPECTIVES D'ÉVOLUTION DE L'ACTIVITÉ

L'année à venir s'annonce stable en termes de nombre de manifestations publiques, avec une estimation d'environ 92 shows, équivalente à celle de 2024. En revanche, la fréquentation est prévue en hausse, avec une projection de 324 107 spectateurs, soit une augmentation significative par rapport à l'année précédente.

Cette progression s'explique notamment par la présence exceptionnelle du groupe Indochine, qui affichera six dates complètes en configuration debout. À cela s'ajoutent plusieurs événements en configuration assis-debout qui enregistrent déjà de très belles prévisions de jauge, notamment avec Santa, Soprano, Gims, Dadju & Tayc, ainsi que Lamomali. La fréquentation moyenne devrait ainsi atteindre près de 3 500 personnes par événement, soit une hausse de 8,84 % par rapport à 2024.

Du côté des manifestations privées, le nombre d'événements prévus reste, à ce jour, comparable à celui de l'an dernier. Ce chiffre pourrait néanmoins évoluer, les événements économiques étant souvent planifiés tardivement.

Au total, toutes manifestations confondues, le nombre de personnes accueillies devrait dépasser de 4 % celui de 2024, atteignant une estimation de 362 420 spectateurs. Le taux d'occupation de la salle progresserait également, avec 158 jours réservés, soit une augmentation de plus de 7 %.

LES PROJETS 2025

Notre développement passera par :

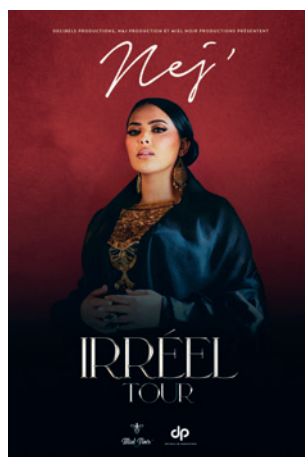
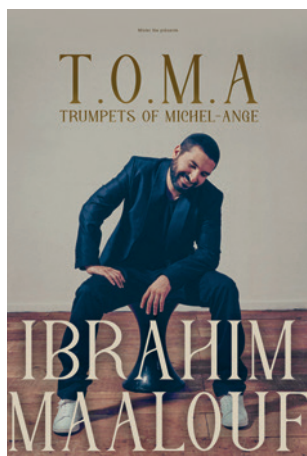
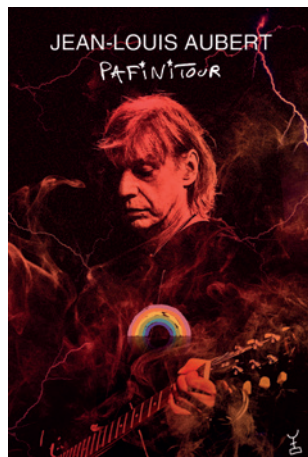
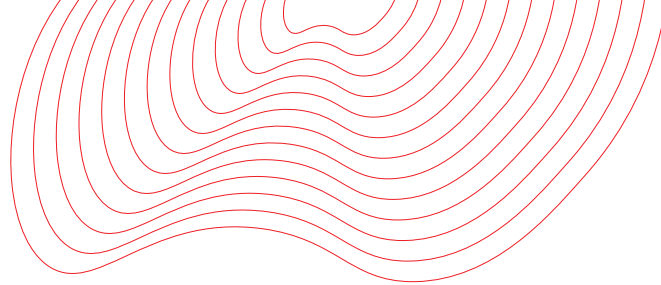
MAINTENIR LES LIENS ÉTROITS AVEC TOUTES LES PRODUCTIONS AFIN QUE LE ZÉNITH RESTE INCONTOURNABLE.

CONTINUER À DÉVELOPPER LE CLUB ENTREPRISES

CONTINUER NOTRE ENGAGEMENT DANS LE RSE.

Nous avons été sensibilisés en participant à une fresque de la culture en avril 2025.

Cette fresque nous a permis de mieux comprendre la transition écologique dans le secteur de la culture et donc nous permettre d'identifier des leviers d'action concret et durable.



© D.R.



SNC ZENITH DE DIJON

Rue de Colchide • 21000 Dijon
Tél. 03 80 72 21 21 • www.zenith-dijon.fr



19 Avenue de Messine - 75008 Paris
www.s-pass-tse.com



ACTIVITE ANNUELLE	Moyenne de 2005 à 2018	2019	2022	2023	2024	DSP 2024
Nombre total de manifestations Tout type, nombre de séances	109	100	101	115	141	117
Nombre total de personnes accueillies	247 988	244 215	239 611	311 758	348 552	257 624
Nombre de jours d'occupation Location, répétitions, montages, démontages, etc.	102	97	98	124	148	96

SPECTACLES, CONCERTS	Moyenne de 2005 à 2018	2019	2022	2023	2024	DSP 2024
Nombre de spectacles et concerts	72	62	69	84	90	69
Nombre de spectateurs TOTAL	220 513	215 023	208 123	294 458	291 351	222 944
<i>Nombre de spectateurs payants</i>	204 096	205 319	200 069	284 292	279 839	210 558
<i>Nombre de spectateurs gratuits</i>	16 417	9 704	8 054	10 166	11 512	12 386
Prix moyen du billet	31,37 €	38,89 €	42,37 €	43,78 €	47,85 €	40,35 €
Recettes Producteurs en K €	7 431 K€	7 984 K€	8 476 K€	12 444 K€	13 391 K€	8 496 K€
Fréquentation moyenne par spectacle	3 200	3 468	3 016	3 505	3 237	3 231

MANIFESTATIONS ECONOMIQUES	Moyenne de 2005 à 2018	2019	2022	2023	2024	DSP 2024
Nombre de manifestations TOTAL	37	38	32	31	51	48
<i>Tapis rouges - Bars terrasses</i>	16	20	14	22	21	14
<i>Manifestations - Grande Salle Zénith</i>	9	14	15	7	21	16
<i>Manifestations - Salle de réception et Hall</i>	13	4	3	2	9	18
Nombre de personnes accueillies*	27 475	29 192	31 488	17 300	57 201	34 680

BUVETTES	Moyenne de 2005 à 2018	2019	2022	2023	2024	DSP 2024
CA des buvettes	272 367,00 €	354 064,80 €	490 700,53 €	721 906,62 €	754 500,00 €	306 522,00 €
Prix moyen du panier	1,24 €	1,65 €	2,36 €	2,45 €	2,59 €	1,37 €

CA ZENITH DE DIJON	Moyenne de 2005 à 2018	2019	2022	2023	2024	DSP 2024
CA locatif	966 099 €	1 053 133 €	1 135 055 €	1 575 700 €	1 831 868 €	1 087 038 €

CA prestations	777 107 €	899 908 €	1 004 300 €	1 375 793 €	1 579 100 €	978 974 €
Resultat SNC Zénith de Dijon	284 588 €	214 564 €	395 500 €	568 817 €	617 407 €	197 481 €

BATIMENT	Moyenne de 2005 à 2018	2019	2022	2023	2024	DSP 2024
Coût du Gaz	21 428 €	23 054 €	62 200 €	17 513 €	18 600 €	32 946 €
Coût de l'électricité	33 862 €	60 011 €	26 700 €	45 104 €	55 500 €	30 346 €
Coût d'entretien et réparations	134 223 €	179 375 €	192 100 €	198 520 €	290 600 €	132 528 €

REDEVANCE	Moyenne de 2005 à 2018	2019	2022	2023	2024	DSP 2024
FIXE					245 028 €	
VARIABLE					108 744 €	
INTERESSEMENT					410 598 €	