



&



RAPPORT ANNUEL DU DELEGATAIRE ANNÉE 2024

CONCESSION DE MOBILIER URBAIN PUBLICITAIRE DE LA METROPOLE DE DIJON



SOMMAIRE



1

LE CONTRAT DE CONCESSION

I - OBJET DU CONTRAT



&



Dijon Métropole a confié à Cityz Média le soin d'assurer la prise en charge des missions de service liées à l'exploitation des Mobiliers Urbains publicitaires et non publicitaires du territoire, pour une durée de 6 ans et 2 mois. Le contrat a été appliqué en octobre 2023 et se terminera en décembre 2029.

La société Cityz Média est notamment chargée de :

Rénover une partie du parc du Mobilier existant ;

Gérer l'exploitation, notamment commerciale, des installations ;

Percevoir les recettes commerciales et toute recette annexe liée à l'exploitation du service concédé ;

Assurer la prise en charge de l'affichage publicitaire et d'informations non publicitaires ;

Nettoyer l'ensemble du Mobilier et le maintenir en parfait état pour assurer le fonctionnement des installations du service ;

Renouveler du matériel et des équipements, notamment de ceux qui viendraient à être détériorés ou défectueux ;

Informers constamment le Concédant sur la gestion du service dans les conditions définies au Contrat



II – NOTRE EQUIPE A VOTRE SERVICE



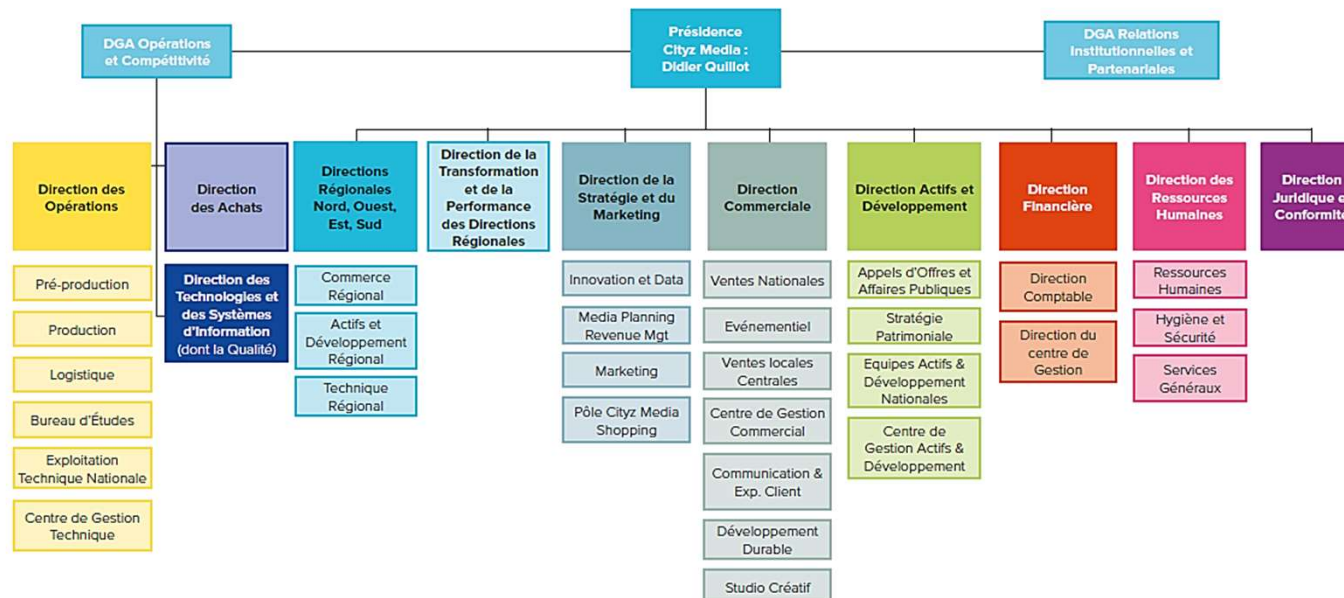
Cityz Média, anciennement Clear Chanel France, est un acteur des services aux collectivités qui met au cœur de sa proposition de valeur l'expertise métier et la proximité pour nourrir un partenariat fort avec ses clients. L'organisation structurée autour de 3 niveaux d'interventions et d'apports.

II - 1 Une structure optimisée conciliant expertise et proximité

Concrètement cela se traduit par une organisation structurée autour de 3 niveaux d'interventions et d'apports :

Siège

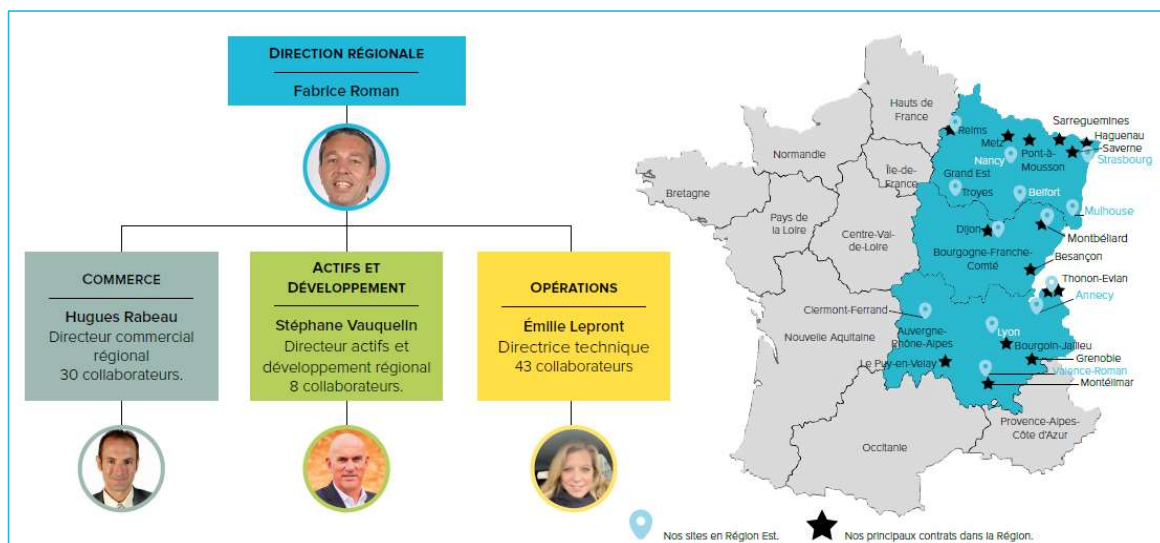
Expertises métiers (achat, bureau d'étude, gestion commerciale nationale, marketing...) et missions supports fonctionnels (finances, formation, comptabilité mutualisée...)



Région

La présente concession est suivie par la Région Est dont le siège est basé en région lyonnaise. L'échelon régional permet à la fois une connaissance des enjeux locaux et spécificités, mais aussi une optimisation des moyens qui ne peuvent être dédiés à un contrat. Elle apporte une expertise concentrée sur 3 domaines :

- **Commerce** : animation des annonceurs locaux et régionaux pour soutenir les objectifs de chiffres d'affaires et maximiser la contrepartie de la collectivité
- **Technique** : supervision des opérations courantes et accompagnement des projets de déploiement, optimisation des différentes prestations
- **Actifs et Développement** : garantir la qualité des partenariats avec les collectivités, suivi des contrat, gestion des différentes interfaces locales



&



Local

Notre agence technique et administrative au plus près du terrain, situé à 20 minutes de centre ville de Dijon permet d'assurer :

- un suivi constant et fluide de la convention
- une action opérationnelle réactive (affichage, gestion de l'entretien)



II-2 Ressources humaines en charge de la mise en œuvre et au suivi du contrat



&



Le suivi et la mise en œuvre du contrat seront répartis entre les 3 niveaux de structure présentés ci-dessus. Concrètement, au quotidien, les collectivités sont en lien avec 6 personnes permettant de traiter 3 types d'interactions et de besoins:

Suivi du contrat et du patrimoine

Stéphane Vauquelin DIRECTEURS ACTIFS ET DÉVELOPPEMENT

- Aspects juridiques
- Relations politiques avec les collectivités

Marine Bezon RESPONSABLE ACTIFS ET DÉVELOPPEMENT

- Relation avec les services communication
- Gestion du parc et de la vie du contrat

Marc Assendonck RESPONSABLE D'EXPLOITATION

- Mouvements de patrimoine
- Coordination technique des chantiers

Le suivi de la prestation et du contrat est mené par la Responsable Actifs et Développement du secteur (gestion contractuelle et informatique du patrimoine publicitaire). Elle est épaulée au niveau technique par le Responsable d'Exploitation (Exécution et pilotage des travaux). Leurs missions sont coordonnées par le Directeur Actifs et Développement ainsi que par la Directrice Technique de la Région. Tous les trimestres, un point est fait sur place avec les interlocuteurs techniques de la collectivité.

Gestion des campagnes villes

Déborah Smokvina ASSISTANTE ACTIFS ET DÉVELOPPEMENT

- Blocage des campagnes villes
- Réception des visuels
- Assure la maintenance préventive et curative

L'Assistante Actifs & Développement est directement en relation avec votre service communication. Elle réceptionne les visuels des campagnes et assure le blocage des emplacements / réseaux dédiés à la Métropole, pour permettre leur affichage en temps et en heure

Exploitation technique

Johnny Villeret ADJOINT TECHNIQUE

- Gestion des aspects techniques du parc
- Livraisons, impressions campagnes d'affichage
- Réparation et maintenance préventive des mobiliers

Baptiste Perotin

AFFICHEUR

- Garant de la qualité de l'affichage
- Relève les anomalies terrain

Un Afficheur interne est dédié au contrat. Il permet d'assurer un affichage de qualité sur l'ensemble du parc et assure une grande réactivité, même lors de demandes de dernière minute sur des campagnes institutionnelles.

Il est piloté par l'Adjoint Technique du secteur, qui lui, veille au bon déroulement de toute la logistique terrain et travaille au quotidien pour maintenir la concession dans les meilleures dispositions. Il coordonne donc, de manière opérationnelle, les moyens humains, et matériels.



2

**LES FAITS MARQUANTS DE LA
1ERE ANNEE DU CONTRAT
(OCTOBRE 2023 – DECEMBRE 2024)**

LES FAITS MARQUANTS DE LA 1ERE ANNEE DU CONTRAT (OCTOBRE 2023 – DECEMBRE 2024)



&



100 faces sont dédiées à la communication de la ville de Dijon.

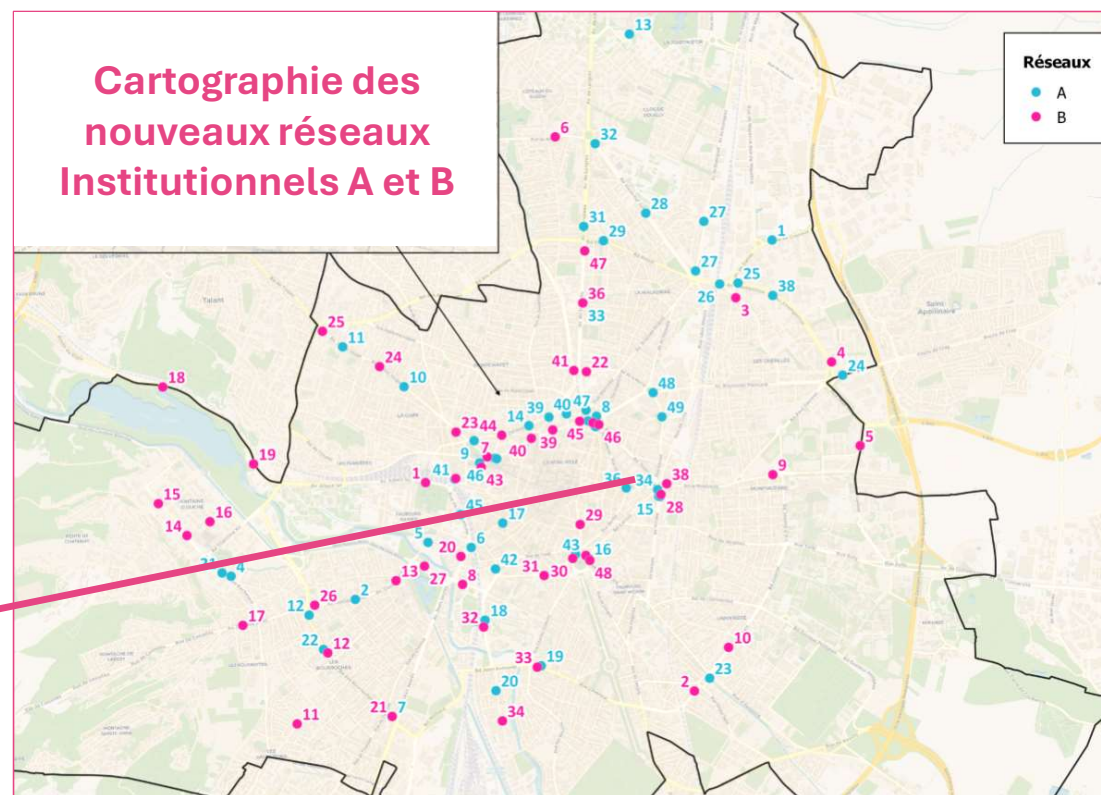
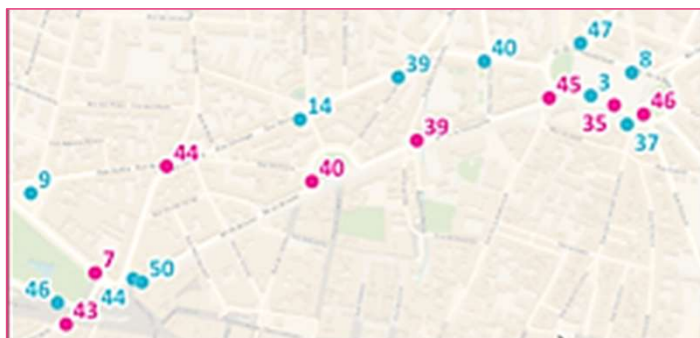
Pour assurer une meilleure homogénéité de la diffusion des messages de la Métropole, nous avons repensé les réseaux de communication institutionnels de la Métropole. Ce travail a été réalisé avec le concours du service Communication :

A) Réaffectation des faces des réseaux Ville de Dijon

- réseau A : 51 faces
- Réseau B : 49 faces

A la suite du constat ci-dessus, nous avons réalisé un plan mettant en évidence la nouvelle répartition de ces réseaux (plan ci-contre)

Zoom sur la concentration des faces du centre ville de Dijon



→ Cf **Annexes “A” et “B”**, qui sont les tableaux où sont référencés les adresses et numéros présents sur la cartographie.

B) Réaffectation des faces dédiées à la Métropole de Dijon (réseau C):

147 faces sont dédiées à la communication de la Métropole

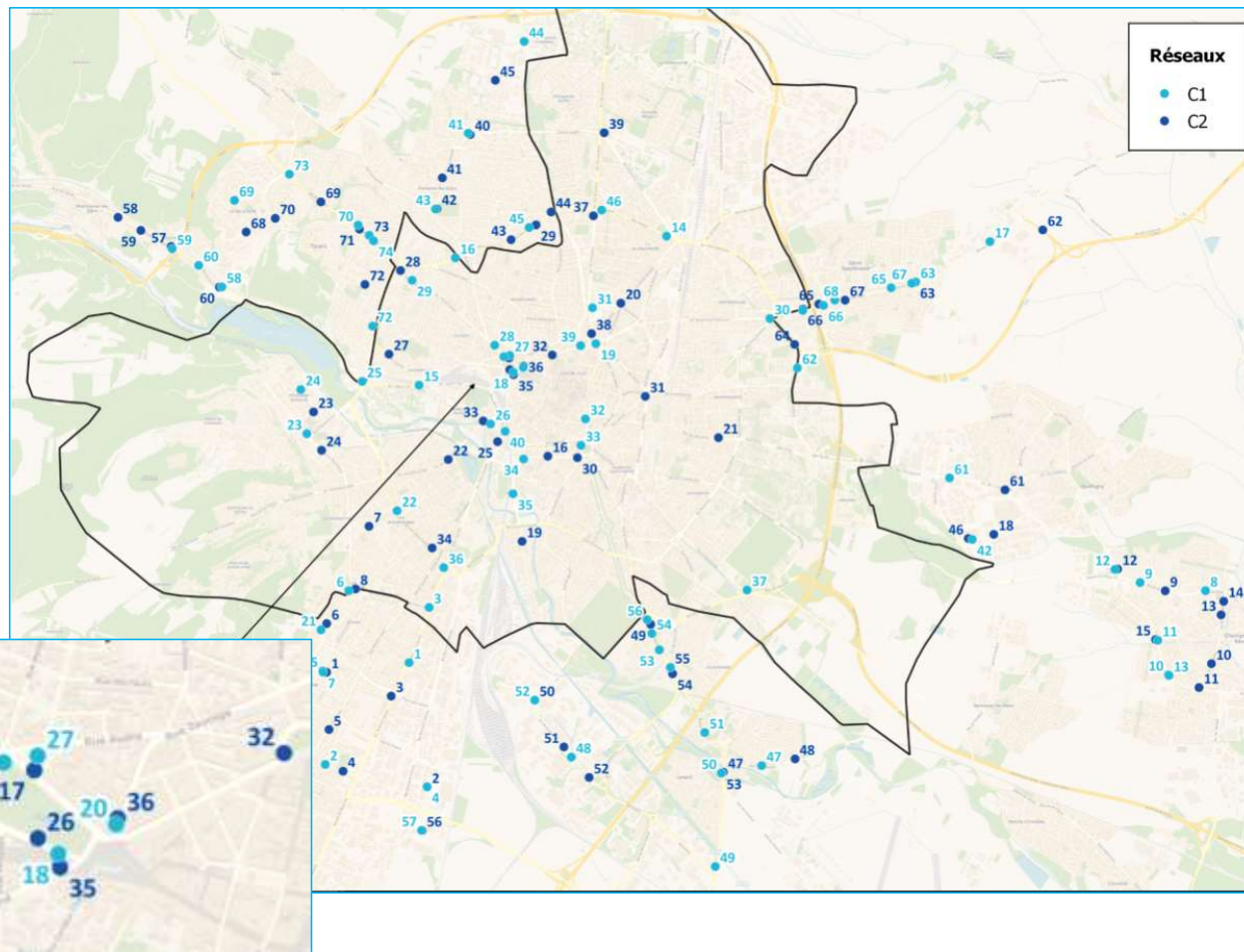
A nouveau, nous avons effectué ce travail de répartition homogénéisée des faces sur le réseau C, que nous avons choisi de scinder en deux réseaux distincts, appelés C1 et C2 :

- réseau C1 : 74 faces
- réseau C2 : 73 faces

Cette action permet à la Métropole de communiquer sur deux thèmes, lors d'une même semaine.

Ci-contre, voici la cartographie correspondante avec les adresses des emplacements choisis

→ Les **Annexes "C1" et "C2"** sont les tableaux où sont référencés les adresses et numéros présents sur la cartographie.



Zoom sur les faces du
centre ville de Dijon



3

SUIVI DE LA MISE EN ŒUVRE DU CONTRAT

I - LE PATRIMOINE PUBLICITAIRE

I – 1 - Détail du parc en place :

I – 1 – a - Typologie de mobilier :

Les ABRIBUS :

Le parc est composé de 4 types d'abris voyageurs



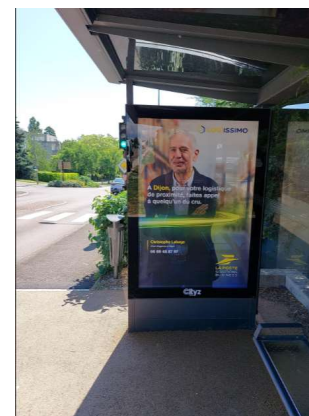
&



MODÈLE AGORIS (majorité du parc) :



MODÈLE SINOPE : :



MODÈLE ALBATROS :



MODÈLE NEW DOMUS :



Les PLANIMETRES :



MODÈLE BURGALIA (majorité du parc) :



MODÈLE HORIZON AMARANTE :



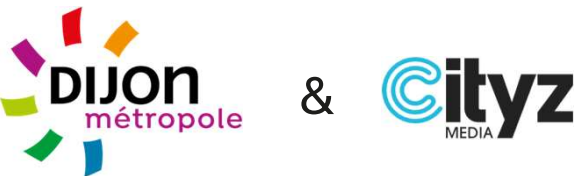
MODÈLE PLANIMETRE MOBILE :



MODÈLE ACROPOLIS (3 faces) :



I – 1 – b - Volumétrie



Nombre de dispositifs au 31/12/2024, pour l’ensemble de la Métropole de Dijon (Dijon Inclus) :

TYPE	MODELE	NOMBRE DE MOBILIERS
ABRIBUS	AGORIS	349
	NEW DOMUS	8
	SINOPE	6
	ALBATROS	1
	TOTAL	364
PLANIMETRES	BURGALIA	152
	HORIZON AMARANTE	25
	ACROPOLIS	1
	MOBILES	10
	TOTAL	188



→ SOIT 552 MOBILIERS URBAINS PUBLICITAIRES AU TOTAL...

...représentant un total de 1 495 faces
(publicitaires ou dédiées à la Ville et la Métropole)

Nombre de dispositifs au 31/12/2024, pour la Ville de Dijon

TYPE	MODELE	NOMBRE DE MOBILIERS
ABRIBUS	AGORIS	252
	NEW DOMUS	1
	SINOPE	1
	ALBATROS	1
	TOTAL	255
PLANIMETRES	BURGALIA	86
	HORIZON AMARANTE	11
	ACROPOLIS	0
	MOBILES	10
	TOTAL	107



→ SOIT 362 MOBILIERS URBAINS PUBLICITAIRES AU TOTAL...

...représentant un total de 920 faces
(publicitaires ou dédiées à la Ville et la Métropole)

Nombre de dispositifs au 31/12/2024, pour les communes de la Métropole, hors ville centre.

COMMUNE	NOMBRE D’ABRIS	NOMBRE DE PLANIMETRES
AHUY	2	0
CHENOVE	16	32
CHEVIGNY	13	0
FONTAINE LES DIJON	17	11
LONGVIC	19	10
MARSANNAY	3	0
PLOMBIERES	7	0
QUETIGNY	8	17
SAINT APOLLINAIRE	10	4
SENNECEY LES DIJON	1	0
TALANT	13	7
TOTAL	109	81

→ SOIT 190 MOBILIERS
URBAINS PUBLICITAIRES
AU TOTAL

...représentant un total
de 575 faces
(publicitaires ou
dédiées à la Ville et la
Métropole)

I - 2 - Détail des mouvements de mobiliers et matériel associé :



&



Le périmètre du parc de mobiliers urbains de la Métropole de Dijon a peu évolué en 2023 / 2024 :

PERIMETRE M.U. SUR METROPOLE AU 12/10/2023	PERIMETRE M.U. SUR METROPOLE AU 31/12/2024
371 Abribus publicitaires dont: ▪ 366 AGORIS / NEW DOMUS ▪ 2 SUPER ALBATROS ▪ 3 GIROD	364 Abribus publicitaires dont: ▪ 357 AGORIS / NEW DOMUS ▪ 1 SUPER ALBATROS ▪ 6 SINOPE
169 planimètres de 2 m ² dont : • 146 BURGALIA • 12 HORIZON AMARANTE • 1 ACROPOLIS • 10 PLANIMÈTRES INSTALLÉS SUR PLATINE	188 planimètres de 2 m ² dont : • 152 BURGALIA • 25 HORIZON AMARANTE • 1 ACROPOLIS • 10 PLANIMÈTRES INSTALLÉS SUR PLATINE
Soit un total de 540 mobiliers urbains	Soit un total de 552 mobiliers urbains

II - 2 - b – Mouvements de patrimoine en 2023 /2024

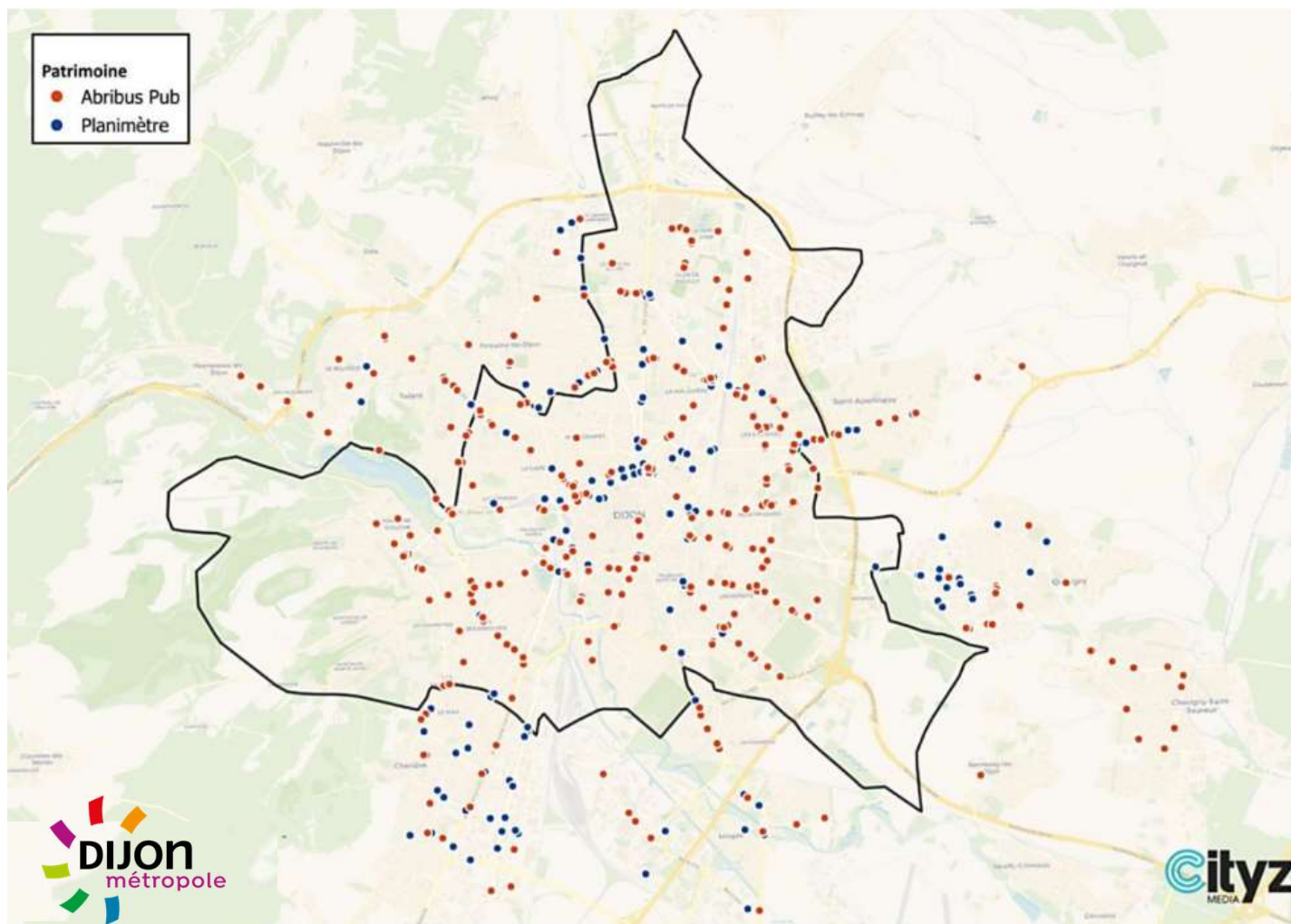
Code Cityz	Nom	Type	Demande	Date demande	Date action
21-701-231-1102	MONGE CIGV (côté Foodies)	Abri AGORIS	Dépose définitive et transfert abri vers arrêt PIOT détruit	05/12/2023	10/01/2024
21-701-231-1275	MONGE CIGV (côté porte d'ouche)	Abri AGORIS	Dépose définitive et transfert abri vers arrêt PIOT détruit	05/12/2023	10/01/2024
21-701-231-1203	Bossuet	abri super Albatros	Dépose définitif et mise au rebut de l'abri	05/12/2023	10/01/2024
21-701-231-1275	Monge CIGV (côté cinéma)	Abri SINOPLÉ	Pose d'un abri SINOPLÉ en noir 200 sablé	05/12/2023	10/01/2024
21-701-231-1287	D'Alembert	Abri AGORIS	Dépose / repose pour travaux	07/02/2024	14/03/2024
21-701-231-1286	D'Alembert	Abri AGORIS	Dépose / repose pour travaux	07/02/2024	14/03/2024
21-701-278-0032	Le Suzon	Abri AGORIS	Dépose et stockage	07/02/2024	22/03/2024
21-701-278-1000	Trois Saffres	Abri New Domus	Dépose et repose à un nouvel emplacement (Strasbourg)	07/02/2024	23/03/2024
21-701-166-2110	St Exupéry	Planimètre	Dépose provisoire	07/03/2024	24/03/2024
21-701-231-1395	Collège Clos de Pouilly	Abri AGORIS	Dépose et stockage	07/02/2024	25/03/2024
21-701-231-2034	Place du 30 Octobre	Planimètre	Dépose provisoire	27/02/2024	01/04/2024
21-701-231-2033	Place du 30 Octobre	Planimètre	Dépose et stockage	27/02/2024	01/04/2024
21-701-231-2036	Place du 30 Octobre	Planimètre	Dépose provisoire	27/02/2024	01/04/2024
21-701-231-2035	Place du 30 Octobre	Planimètre	Dépose provisoire	27/02/2024	01/04/2024
21-701-231-2032	Place du 30 Octobre	Planimètre	Dépose provisoire	27/02/2024	01/04/2024
21-701-231-2069	Avenue Foch	Planimètre	Dépose et stockage	11/07/2024	19/07/2024
21-701-617-0002	Mouissard	Abri SINOPLÉ	Nouvel arrêt (Ex JC DECAUX)	03/09/2024	30/10/2024
21-701-278-1007	Allobroges	Abri AGORIS	Abri réutilisé	03/09/2024	30/10/2024
21-701-278-0039	Fontaine Centre Commercial	Abri SINOPLÉ	Nouvel arrêt	03/09/2024	30/10/2024
21-701-231-1360	Allobroges	Abri AGORIS	Abri réutilisé	03/09/2024	30/10/2024
21-701-278-0038	St Luc	Abri SINOPLÉ	Nouvel arrêt (Ex Girod)	03/09/2024	04/11/2024
21-701-231-0209	Touzet du Vigier	Abri SINOPLÉ	Nouvel arrêt (Ex JC DECAUX)	03/09/2024	04/11/2024
21-701-231-0210	St Francois	Abris Agoris	Dépose de Félizot 278-1001 et transfert a St François	30/10/2024	04/11/2024
21-701-231-1228	Prison	Abri AGORIS	Dépose / repose pour travaux	07/02/2024	02/12/2024
21-701-231-2034	Place du 30 Octobre	Planimètre	Repose faite	03/09/2024	12/12/2024
21-701-231-2036	Place du 30 Octobre	Planimètre	Repose faite	03/09/2024	12/12/2024
21-701-231-2035	Place du 30 Octobre	Planimètre	Repose faite	03/09/2024	12/12/2024
21-701-231-2032	Place du 30 Octobre	Planimètre	Repose faite	03/09/2024	12/12/2024

I - 3 Cartographie du maillage de Mobiliers Urbains sur la Métropole de Dijon au 31/12/2024

Cartographie Globale des Atribus publicitaire et des planimètres

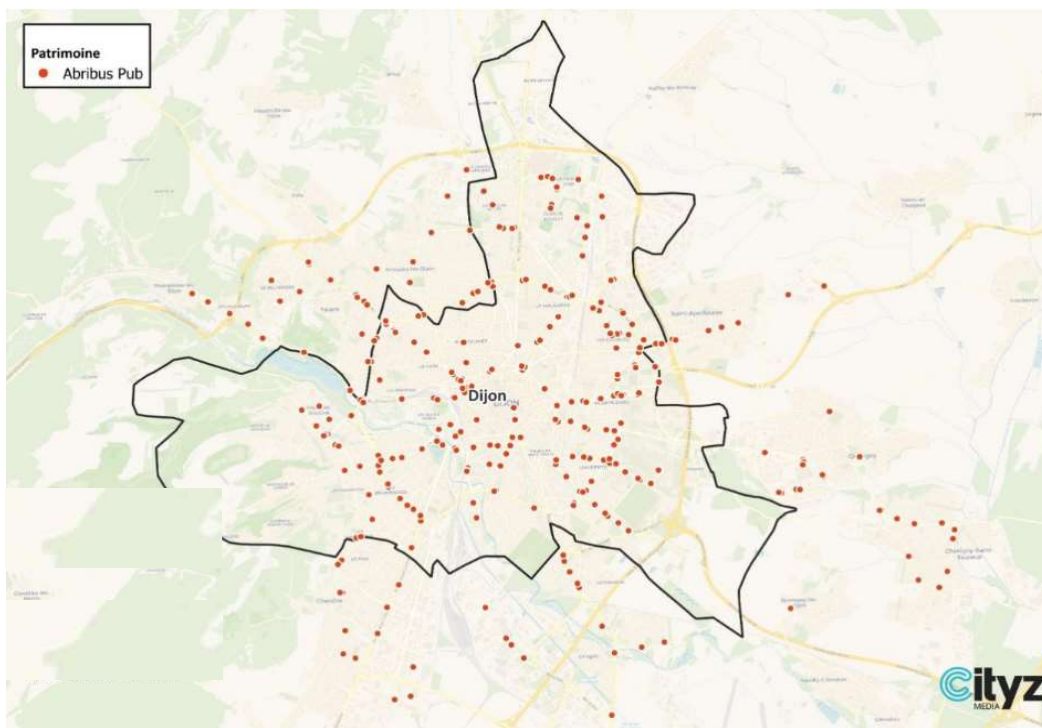


&

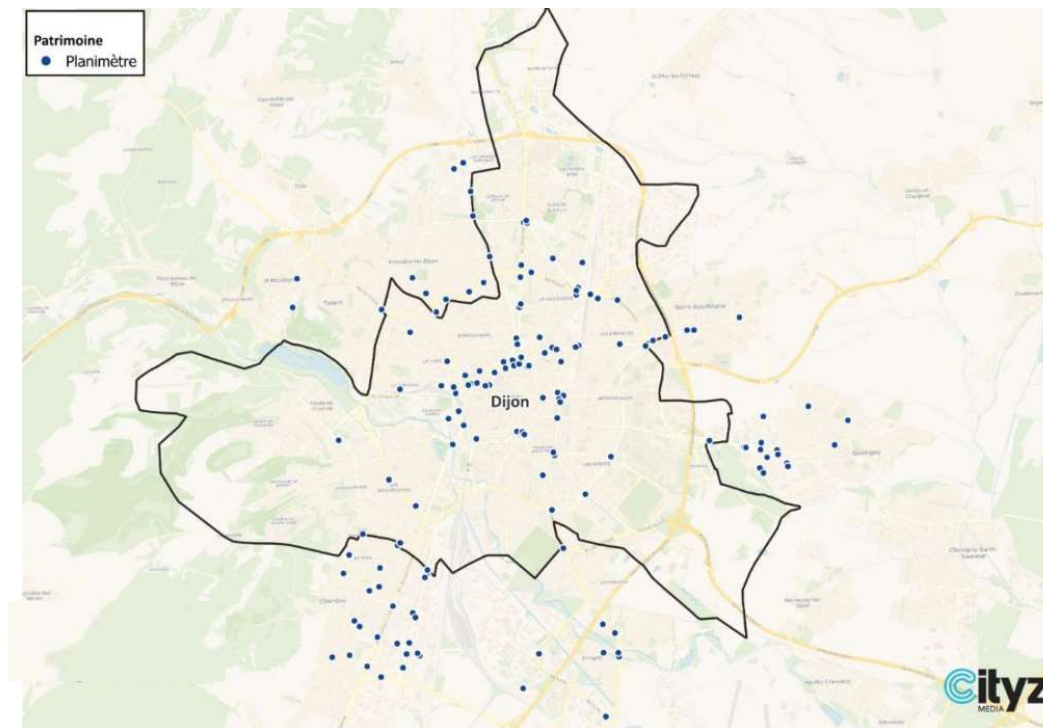


Cartographies distinctes (ABRIBUS puis PLANIMETRES) :

Cartographie métropolitaine des abribus publicitaires



Cartographies métropolitaine des planimètres



II – 1 – Efficacité du suivi du patrimoine :



Le nombre de mobiliers est important : plus de 530 – détail fourni au point **I – 1 – a** ci-dessus.

Le volume et la valeur de ce patrimoine pour la collectivité nécessite un suivi fin pour tracer les mouvements et les opérations de maintenance

Des moyens humains dédiés sensibilisés et formés

- Une équipe de proximité avec un Responsable Technique et un Afficheur interne sénior.
- Un suivi à chaque mouvement du patrimoine par le Responsable d'Exploitation du secteur
- Des partages réguliers entre la collectivité et la Responsable Actifs, pour assurer le respect et l'exécution du contrat
- Des réunions d'étapes, mêlant tous corps de métiers, à fréquences trimestrielles.

Des processus pour fiabiliser et tracer

Le suivi de l'état du parc est permis par des passages réguliers, a minima hebdomadaires.

Chaque semaine l'afficheur passe :

- Une première fois pour déposer et apposer les nouvelles campagnes
- Une seconde pour assurer un nettoyage voire des réparations

Des outils internes efficaces et innovants

- PDA : outils sous forme de boîtier où les faces des campagnes sont indiquées à l'afficheur, il s'agit de sa feuille de route. Il peut faire remonter les anomalies et les dégradations
- Le logiciel BROADCAST permet d'affiner la répartition des faces ville, à la demande du client même en cours de contrat et avec une précision à la face. Cela permet une personnalisation en fonction des besoins de la collectivité





Un outil de partage avec la collectivité

Cityz Média met à disposition de la Métropole de Dijon, l'outil « C MON ESPACE ».

Il permet et de remonter les anomalies Ces alertes sont remontées directement à notre service technique pour une visite terrain rapide.

« C MON ESPACE » permet :

Patrimoine

- La visualisation de l'ensemble des mobiliers du contrat (adresses, photographies, positions GPS et historique des données)
- Les demandes de mouvement de patrimoine

Remontée d'anomalie terrain

- Le signalement des anomalies sur les mobiliers en temps réel : (dégradations de mobiliers, panne...), afin in fine d'assurer une réponse efficace et coordonnée, basée sur des interventions réactives à chaque constat d'une anomalie
- La notification des actions correctives appliquées

Campagne

De piloter en direct le médiaplanning des campagnes d'affichage institutionnelle

Cityz Média garantit la qualité d'usage de ses équipements, la sécurité des usagers et l'image de la ville.

Extractions de l'outil « C mon espace » :

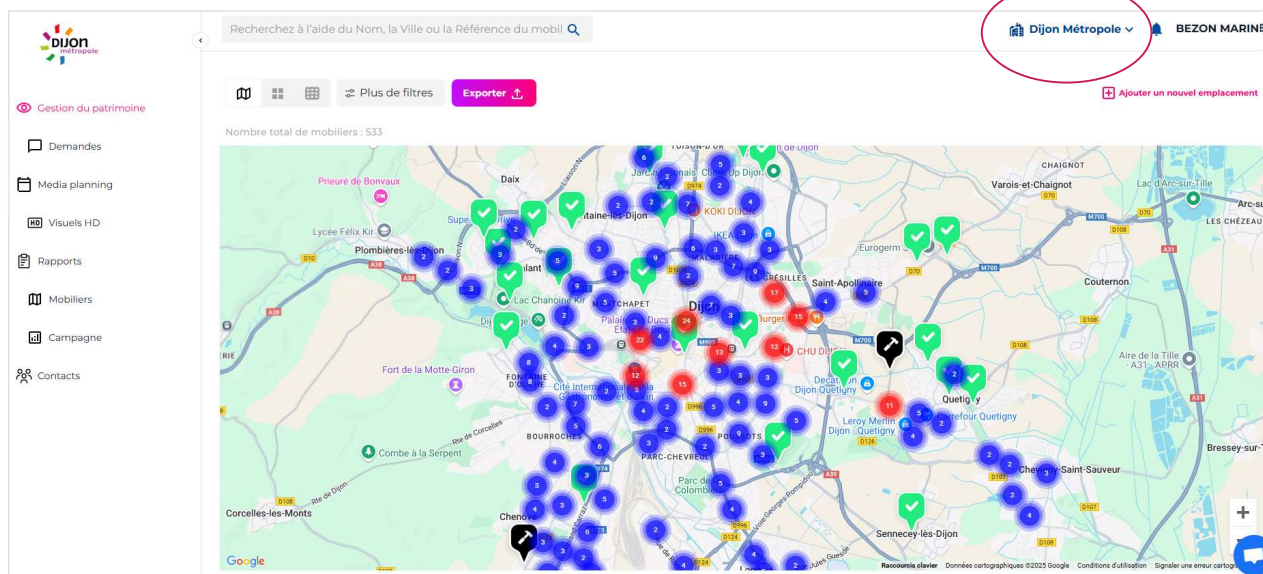


Une vision 360° de
l'ensemble de votre
patrimoine en temps
réel, et une remontée
instantanée des
anomalies constatées

Zoomez sur
l'organisation de vos
campagnes à venir

Un espace 100%
dédié à la Métropole
de Dijon

Contacter facilement
le service de votre
choix pour toute
question



Rechercher...

Dijon Métropole BEZON MARINE

RÉCEMMENT CRÉÉES

+ Créer une nouvelle campagne...

DIJON VU PAR ECOLOGIE DIJON PLAGE CRESILLES EN FETE LANCEMENT DE SAISON A L'OPERA

Nombres de réservations en 2025 : 0

janv. 2025	Nom de la campagne	Ville1	Ville2	Métropole	Partenaire 1	Partenaire 2
30.04 - 06.05 \$ 18	Aucune campagne					
07.05 - 13.05 \$ 19	Aucune campagne					
14.05 - 20.05 \$ 20	Glissez ici votre campagne					
21.05 - 27.05 \$ 21	Glissez ici votre campagne					
28.05 - 03.06 \$ 22	Glissez ici votre campagne					
04.06 - 10.06 \$ 23	Glissez ici votre campagne					
11.06 - 17.06 \$ 24	Glissez ici votre campagne					

Dijon Métropole BEZON MARINE

Nous Contacter

Dites nous comment peut-on vous aider ?

Créer un contact

- Gestion du patrimoine
- Media planning
- Rapports

II – 2 – Les opérations de rénovations programmées :

Cityz Media s'est engagé sur un ambitieux programme de rénovation, incluant les d'opérations suivantes

Remplacement des pièces	Rénovation et changement des plexiglas de toiture et rénovation	Relamping	Remise en peinture
L'ensemble du parc a été passé en revu et remis en état. Les réceptions de travaux ont été réalisés avec les équipes du Service Mobilités et l'AMO entre juin et septembre 2024.	TOITURE : Les plexiglas de teinte fumée sont remplacés par des PMMA CN Noir Opaque selon le souhait de la collectivité. REPARATION : Changement de toutes les pièces défectueuses NETTOYAGE : Nettoyage complet des abris	Mise en place d'horloge sur les mobiliers pour tendre vers la sobriété énergétique Changement des ampoules par des LED	Le contrat prévoit la remise en peinture de 156 abris en année 1 puis 37/an les 5 années suivantes 61 planimètres la 1ère année puis 16/an les 5 années suivantes) Les mobiliers sont repeints en RAL 200 sablé.
Avancement au 31/12/24  364 abris 100% 188 planimètres 100%	Avancement au 31/12/24  364 abris 100% 188 planimètres 100%	Avancement au 31/12/24  364 abris 100% 158 planimètres 85%	Avancement au 31/12/24  203 abris 130% 77 planimètres 126%

Les résultats en image des opérations de rénovation



&



II – 3 – Suivi, entretien et maintenance du parc :

II – 3– a – Le Nettoyage des mobiliers



&



SYNTHÈSE DE LA FRÉQUENCE DE NETTOYAGE

	Mobiliers	Fréquences d'entretien de l'extérieur du mobilier	Fréquences d'entretien de l'intérieur du caisson
	Abris voyageurs	1 fois par mois*	1 fois par mois*
	Planimètres 2 m ²	1 fois par mois*	1 fois par mois*
	Panneaux d'affichage libre et administratif	1 fois par mois*	1 fois par mois*

* et aussi souvent que nécessaire.

Des interventions sont réalisées :

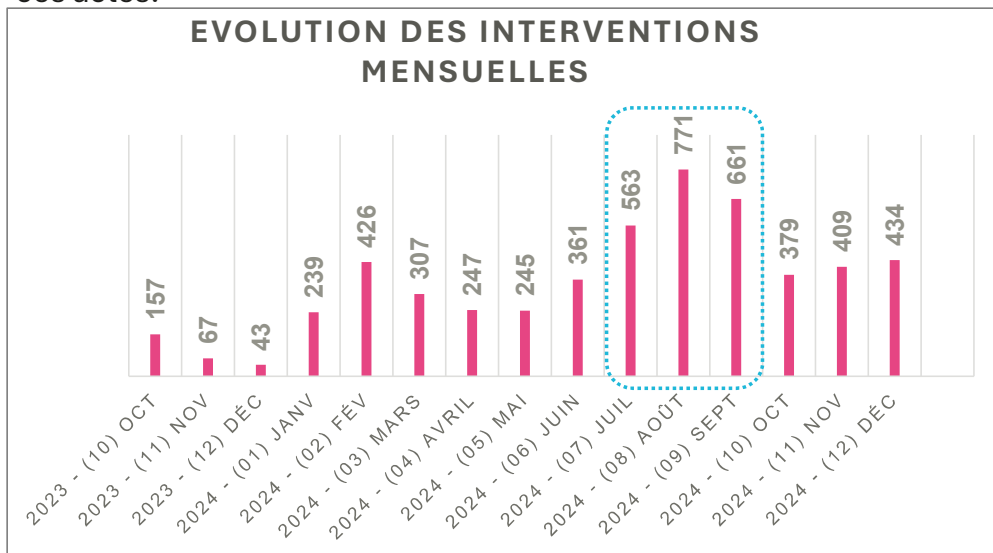
- lors des tournées prévues dans la charge de travail des agents,
- à la suite des contrôles faits par l'encadrement de Cityz Media,
- à la demande de la collectivité.



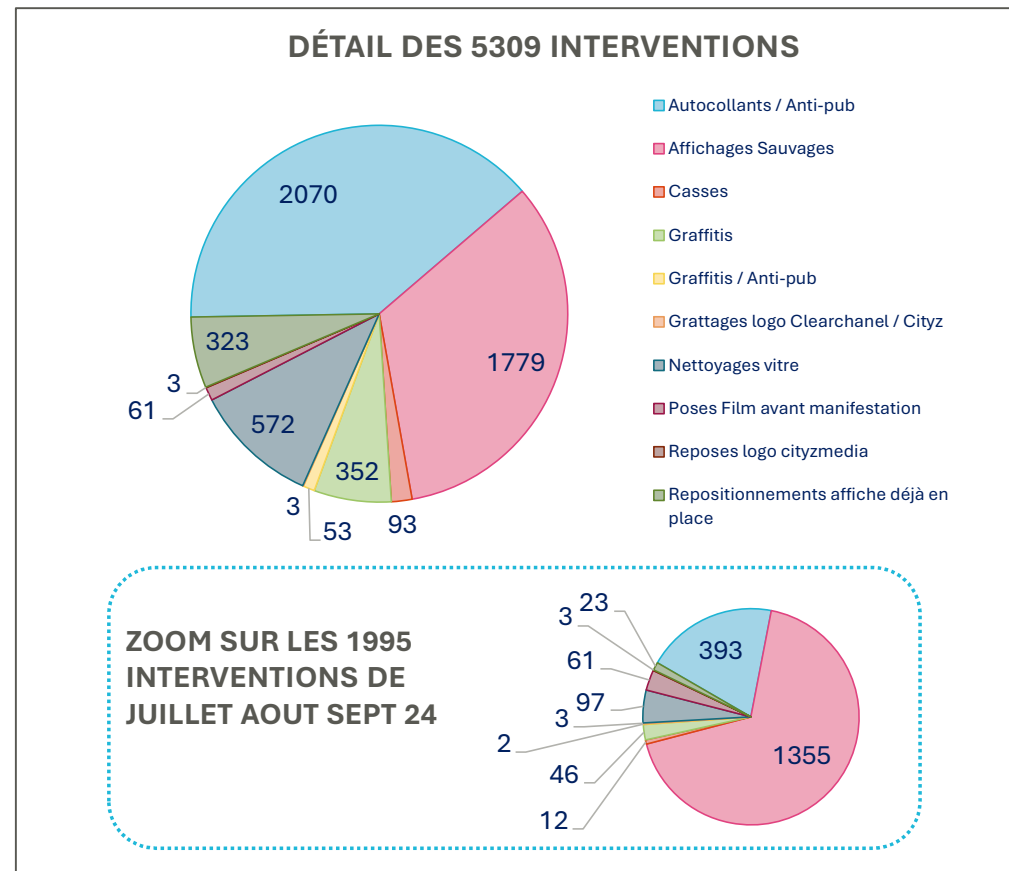
II – 3 – b – Les interventions exceptionnelles liées au vandalisme



Depuis l'importante vague de vandalisme qui a eu lieu en mai 2023, Cityz Media a mis en place un suivi rigoureux pour optimiser la gestion de ces événements. L'objectif étant d'être le plus réactif possible pour sécuriser et remettre en état de fonctionnement les mobiliers urbains touchés par ces actes.



Le suivi des 5309 interventions menées lors de 15 mois analysés, met en particulier en lumière le pic de vandalisme lié aux mouvements urbains de l'été 2024, en particulier avec une forte quantité d'affichages sauvages



II – 4 – Détail des stocks mobiliers et pièces détachées :



&



Type pièces	Oct 23	Nov 23	Dec 23	Jan 24	Fév 24	Mars 24	Avr 24	Mai 24	Juin 24	Juil 24	Aout 24	Sept 24	Oct 24	Nov 24	Dec 24
Vitres*	228	188	219	217	258	263	262	194	185	170	168	143	155	168	172
Consommables (pour maintenance préventive)	Stock à flux tendu														
Kit Toiture ** <i>Dont plexis</i>	169 58	169 47	167 47	165 49	175 59	204 59	467 59	1082 641	993 542	530 233	666 259	611 172	436 85	417 65	433 76
Tiges d'encrage	42	18	18	250	250	278	299	299	303	299	323	323	265	191	205
Potences	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
Kit K7 Noval / Alcom	11	7	5	5	5	5	5	2	9	7	8	8	9	2	2

* Inclut les différentes typologies de vitres : Arrières pleines/percées, retours droits/gauches pour les 4 modèles d'abris et les vitres des modèles de planimètres.

** Inclut les plexis de toit et l'ensemble des pièces nécessaires à leurs fixation



4

RESULTATS COMMERCIAUX

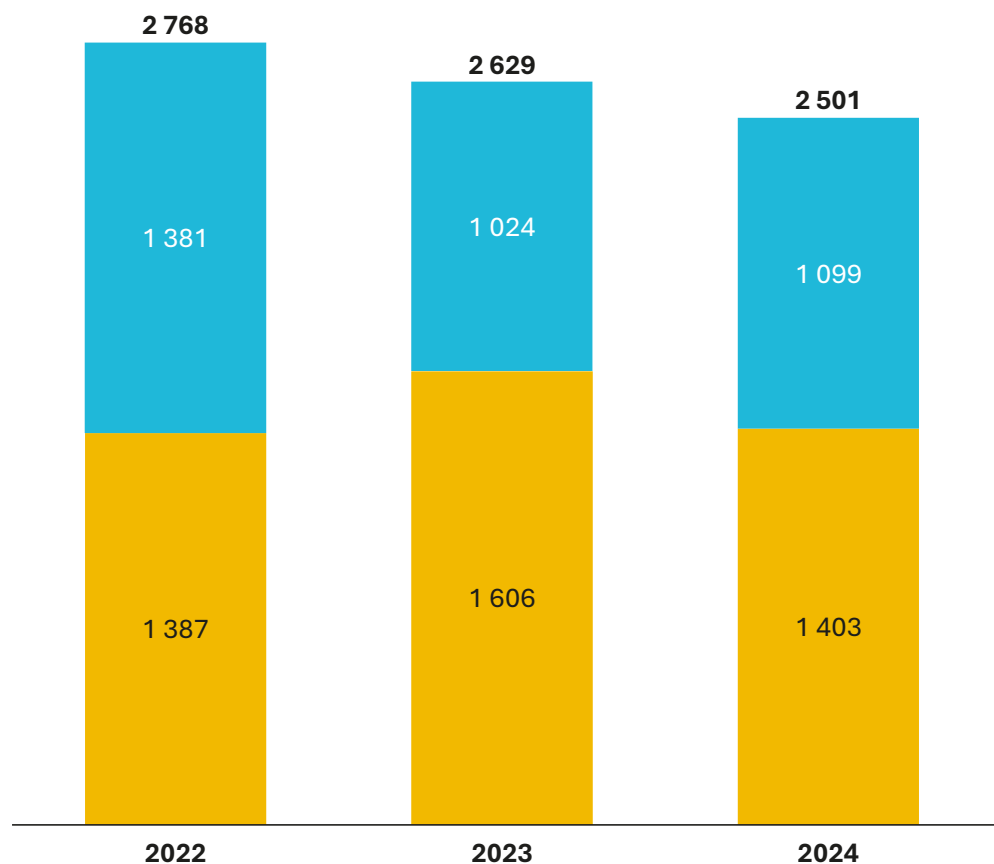
HISTORIQUE DU CHIFFRE D'AFFAIRES – EN K€



&

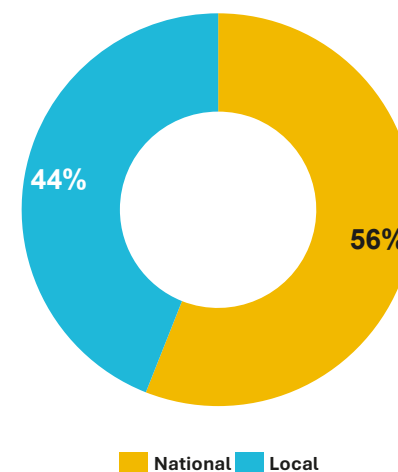


CA LOCAL
CA NATIONAL



La baisse de CA est liée à la diminution du nb de faces publicitaire intervenue en 2023

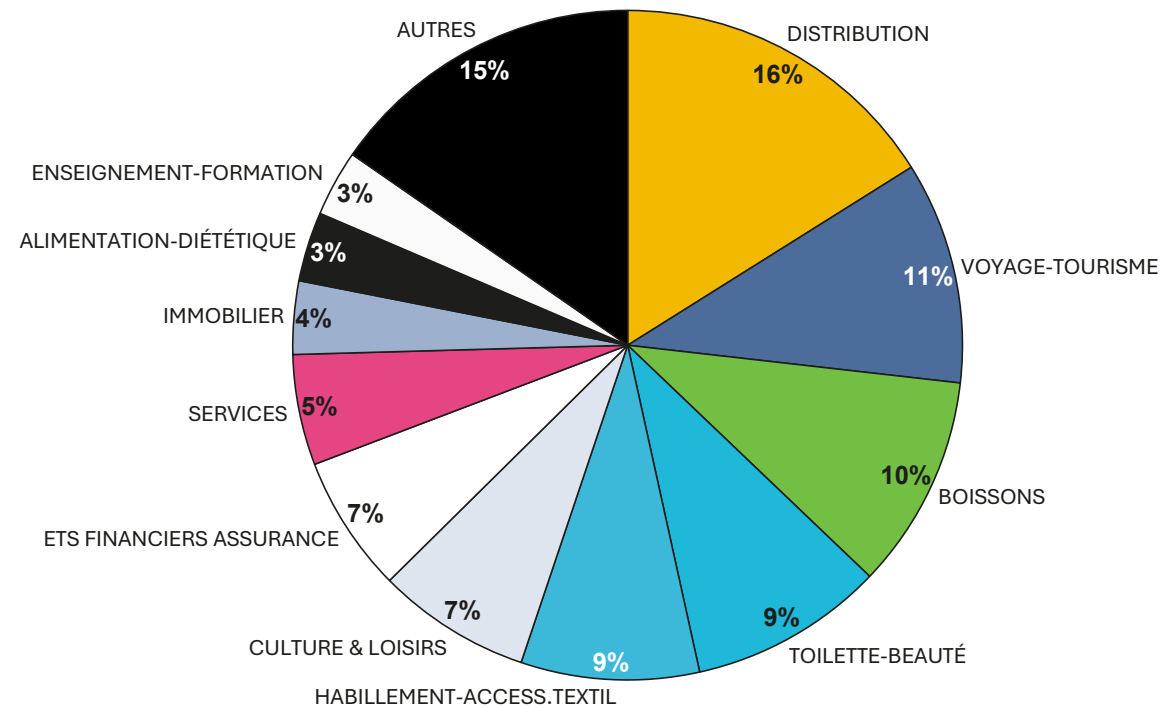
Poids du chiffre d'affaires 2024 par secteur



ANALYSE SECTEUR 2024



Rang	Client Global	Poid %
1	DISTRIBUTION	16%
2	VOYAGE-TOURISME	11%
3	BOISSONS	10%
4	TOILETTE-BEAUTÉ	9%
5	HABILLEMENT-ACCESS.TEXTIL	9%
6	CULTURE & LOISIRS	7%
7	ETS FINANCIERS ASSURANCE	7%
8	SERVICES	5%
9	IMMOBILIER	4%
10	ALIMENTATION-DIÉTÉTIQUE	3%
11	ENSEIGNEMENT-FORMATION	3%
12	INFORMATION MÉDIA	3%
13	AMEUBLEMENT-DÉCORATION	3%
14	TRANSPORT	2%
15	AUDIOVISUEL-PHOTO-CINÉMA	2%
16	TÉLÉCOMMUNICATIONS	2%
17	PUBLICITÉS DIVERSES	1%
18	EDITION	1%
19	INDUSTRIE	1%
20	PHARMACIE-MÉDECINE	1%





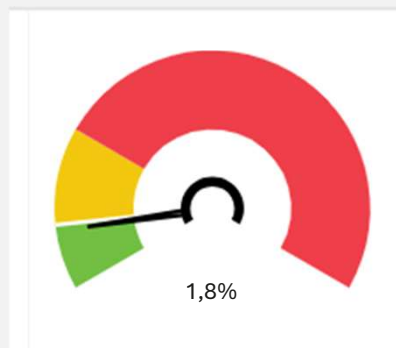
5

RESULTATS QUALITATIFS DU CONTRAT

La qualité de la prestation d'affichage se mesure à travers 2 indicateurs : Les campagnes réussies et les non faits. Après un début de contrat en demi-teinte, les résultats se redressent pour atteindre les objectifs que Cityz Media s'est fixés.

Non faits

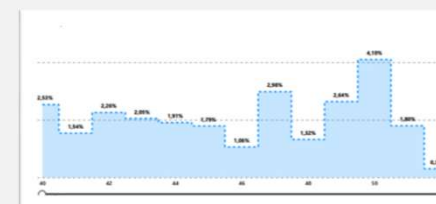
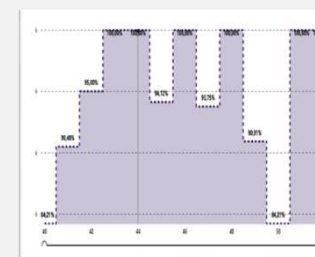
1,8%



Un « non fait », est comptabilisé lorsqu'une ou plusieurs affiches n'ont pu être posées. Des problèmes de disponibilité des supports tels des travaux bloquant l'accès, ou une non-électrification empêchant le déroulement de 3 faces sur 4 en sont les principales causes ; ainsi évidemment que des pannes.

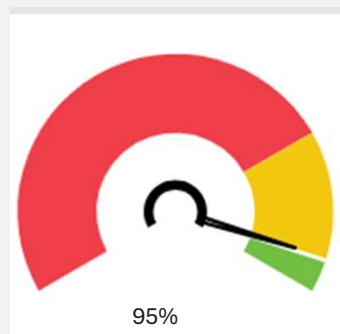
Un suivi hebdomadaire.

Le taux de campagne réussies et le taux de non faits sont des indicateurs suivis de manière hebdomadaire. Ils donnent lieu à pilotage pour correction immédiate.



Campagnes réussies

95%



Une campagne est dite réussie lorsque 95% des affiches prévues sont posées. Après un constat de « Non fait », si le dispositif est hors service pour une durée moyenne, il est momentanément sorti du réseau d'affichage. L'engagement vis-à-vis des annonceurs privés ou publics, porte alors sur l'ensemble des dispositifs actifs.



6

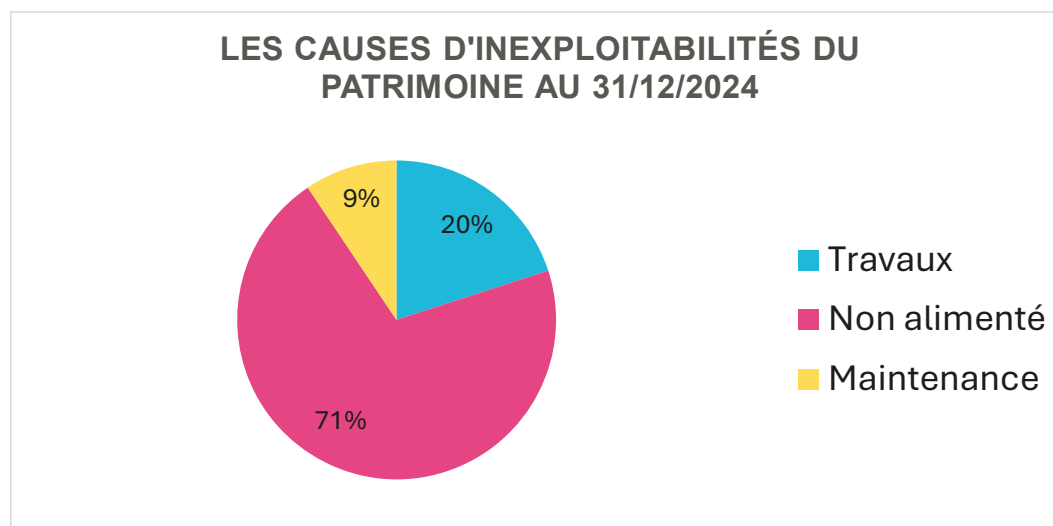
LES ENJEUX À VENIR



Les enjeux majeurs à venir de notre collaboration sont :

- ✓ **La finalisation les travaux de rénovation du patrimoine**
- ✓ **S'assurer de la bonne exploitabilité des mobiliers en particulier lors des phases de travaux en ville (éclairage public)**

Au 31 décembre 2024, on comptait 85 faces inexploitables, majoritairement pour des questions d'alimentation et de raccordement à l'éclairage public





7

COMPTE RENDU ANNUEL DE RESULTAT D'EXPLOITATION



DIJON MOBILIER URBAIN Période d'exploitation	Année 1		
	22/10/2023 - 31/12/2024		
	Réel	Prévisionnel	Ecart
Recettes			
Recettes publicitaires	3 186 210	2 963 657	222 553
TOTAL RECETTES D'EXPLOITATION	3 186 210	2 963 657	222 553
Charges			
Frais d'impression des affiches	19 071	39 353	- 20 282
Frais de personnel	289 781	286 734	3 047
Entretien et maintenance courante	180 147	206 426	- 26 279
Maintenance curative	137 042	105 474	31 568
Sous-traitance	27 323	54 427	- 27 105
Assurances	15 939	21 203	- 5 264
Déplacements des mobiliers 2m ² sur Platine	-	9 716	- 9 716
Déplacements des mobiliers 2m ²	10 946	7 760	3 186
Déplacements des abribus	13 596	48 566	- 34 970
Frais de préparation des affiches	65 426	65 620	- 194
Frais de commercialisation	213 497	179 118	34 379
Frais de structure / siège	344 111	322 412	21 699
TOTAL CHARGES D'EXPLOITATION	1 316 878	1 346 809	(29 932)
RESULTAT BRUT D'EXPLOITATION	1 869 333	1 616 848	252 485
Dotation aux amortissements - Mobilier	88 548	122 896	- 34 348
RESULTAT NET D'EXPLOITATION (avant redevance)	1 780 785	1 493 952	286 833
Redevance versée à la Métropole			
Part fixe	970 053	955 717	14 336
Part variable	-	-	-
RESULTAT NET D'EXPLOITATION (avant impôts)	810 732	538 235	272 497
Résultat / Chiffre d'affaires	25%	18%	7%

Un réalisé légèrement meilleur que le prévisionnel avec un taux de résultat net de 25%, de 7 points supérieur aux prévisions.

Les charges sont maîtrisées et légèrement en deçà des estimations initiales.

Grâce à un effort commercial plus important que prévu (Frais de commercialisation et frais structure), la dynamique commerciale est meilleure : le CA dépasse de 222k€ les estimations initiales

**L'activité permet de reverser à la métropole
970 053 € au titre des 14 premiers mois d'exploitation.**