



PARTENARIAT ÉCONOMIQUE CCI CÔTE-D'OR · SAÔNE-ET-LOIRE / DIJON MÉTROPOLE

Fiche-Action n° 10 – Année 2026

TITRE DE L'ACTION :

ACCOMPAGNEMENT DE LA FILIERE AGRO-ALIMENTAIRE - PRODIJ

CONTACT REFERENT DIJON METROPOLE :

Marie-Hélène RIAMON, Chargée de la filière Agro-Alimentation

DESCRIPTION DE L'ACTION, OBJECTIFS ET CONTENUS :

OBSERVATOIRE DES FLUX DE CONSOMMATION DES MÉNAGES

Notre observatoire des flux de consommation des ménages est alimenté par une enquête menée tous les 5 ans auprès des ménages de la Région et permettant de flécher les actes d'achat.

Marie-Hélène RIAMON nous a sollicités dans le cadre du Projet Alimentaire Territorial afin d'obtenir des données de l'observatoire des flux de consommation des ménages. Les données fournies sont les suivantes :

- **Dépenses commercialisables** (pouvoir d'achat) alimentaires des habitants de Dijon Métropole
- Chiffre d'affaires des commerces de Dijon Métropole en Alimentaire et poids par rapport au C.A. total
- **Répartition du C.A. alimentaire** de Dijon Métropole entre les différents pôles commerciaux
- Répartition du C.A. alimentaire de Dijon Métropole **par forme de vente** dont la vente directe producteur
- **Répartition du C.A. de chaque pôle commercial** de Dijon Métropole par activité => poids de l'alimentaire
- Cartographie de la **zone de chalandise alimentaire** de commerces de Dijon Métropole, taux d'emprise sur le pouvoir d'achat des habitants de la zone de chalandise et part du CA provenant de cette zone de chalandise
- **Part de marché des enseignes** à Dijon Métropole
- La **destination des dépenses de consommation** des habitants de Dijon Métropole. Où vont-ils consommer ? dans quelles communes ? dans quels pôles ? dans quelles formes de vente ?

- Focus sur la vente directe : d'où viennent les clients ?

STRATEGIE DE TRANSITION ALIMENTAIRE ProDij

Constat :

Dans le cadre de sa stratégie de transition alimentaire ProDij, Dijon Métropole souhaite définir la capacité actuelle des acteurs économiques régionaux à fournir les denrées alimentaires des habitants de la Métropole (taux de couverture alimentaire). De plus, Dijon Métropole souhaite identifier le potentiel de réorientation des flux alimentaires produits en Région BFC vers l'alimentation des habitants métropolitains.

Objectifs :

Identifier les thématiques porteuses pour la réorientation des flux et initier des démarches, une expérimentation dans le cadre de la mise en place d'un consortium

Méthodologie :

Participer et contribuer à la réflexion des groupes de projet en faisant le lien avec les acteurs de la distribution alimentaire

MAITRISE D'OUVRAGE :

CCI Côte-d'Or · Saône-et-Loire.

COUT ET NATURE DES DEPENSES PREVISIONNELLES :

Dépenses prévisionnelles	J/an
Requêtes et traitements des données « flux de consommation »	2 j
Accompagnement « PRODIJ »	3 j
TOTAL :	5 j

CALENDRIER ENVISAGE :

Du 1^{er} avril 2026 au 31 mars 2027.

EVALUATION

Fourniture et analyse des données de l'observatoire 2025 des flux de consommation à l'échelle de la Métropole.

ProdiJ : nombre de participations aux ateliers.