



PARTENARIAT ÉCONOMIQUE CCI CÔTE-D'OR . SAÔNE-ET-LOIRE / DIJON MÉTROPOLE

Fiche-Action 4 - Année 2026

TITRE DE L'ACTION :

OBSERVATOIRE DE L'ACTIVITÉ COMMERCIALE DE LA MÉTROPOLE

CONTACT REFERENT DIJON METROPOLE :

Peggy NOVE, Chargée d'Observatoire, Direction du commerce

DESCRIPTION DE L'ACTION, OBJECTIFS ET CONTENUS :

Constat :

La Métropole doit prendre des décisions stratégiques pour son développement commercial. La collectivité a donc besoin à court terme d'un outil opérationnel lui permettant de concevoir et valider des axes de développement, de planifier ce développement à moyen terme en préservant les grands équilibres entre les différents pôles commerciaux.

Objectif :

Conforter et renforcer techniquement l'observatoire de l'activité commerciale et de services pour apporter à la collectivité des éléments objectifs et opérationnels pour ses prises de décisions.

Contenu :

Il est essentiel que la Métropole puisse s'appuyer pour la prise de ses décisions sur des éléments techniques issus d'une démarche construite dans le cadre d'un Observatoire du Commerce. A titre d'exemple ces données et leur analyse peuvent permettre aux élus d'objectiver leur décision dans le cadre de dossiers de la Commission Départementale d'Aménagement Commercial.

- Enquête auprès des restaurants (rapide et traditionnelle) de la commune de Dijon afin de mieux qualifier l'offre et obtenir des indicateurs clés de ce secteur d'activité (ex : ticket moyen, nombre de places assises, nombre de repas servis mensuellement, part des touristes...). 100 répondants.

Détermination des évolutions d'effectifs salariés et du nombre d'établissements à partir des données URSSAF

- Une enquête auprès des hôteliers Dijon Métropole, s'appuyant sur :
 - Les données MKG les taux d'occupation, Revpar, prix moyen
 - Une enquête pour mieux qualifier l'offre et évaluer les durées de séjour et l'impact des évènements et manifestations et des ouvertures des nouveaux établissements sur l'activité, qualifier la clientèle dans l'hôtellerie, identifier leurs actions pour valoriser le commerce local/restaurant, révéler leurs attentes...
- Réalisation de l'enquête mensuelle de conjoncture Commerce au niveau de Dijon Métropole en adaptant le questionnaire aux évènements (contexte géopolitique, coûts énergétiques...)
- Production d'une note de synthèse trimestrielle sur l'activité commerce de la Métropole reprenant les éléments de conjoncture

MAITRISE D'OUVRAGE :

CCI Côte-d'Or · Saône-et-Loire.

COUT ET NATURE DES DÉPENSES PRÉVISIONNELLES :

Dépenses prévisionnelles	J/an
- Enquête auprès des restaurateurs	8 j
- Enquête de conjoncture et note de synthèse	14 j
- Note de synthèse trimestrielle	3 j
- Enquête hôtellerie	8 j
TOTAL	33 j

CONTACT :

- Peggy NOVE

CALENDRIER ENVISAGÉ :

- Du 1^{er} avril 2026 au 31 mars 2027.

PARTENARIATS TECHNIQUES POSSIBLES :

- Shop' In Dijon.

MODALITÉS ET CRITÈRES D'ÉVALUATION

Livrables : note de conjoncture mensuelle, bulletin trimestriel, rapports d'enquêtes.