



CCI CÔTE-D'OR
SAÔNE-ET-LOIRE

MÉTROPOLE DE BOURGOGNE



PARTENARIAT ÉCONOMIQUE CCI CÔTE-D'OR . SAÔNE-ET-LOIRE / DIJON MÉTROPOLE

Fiche-Action 8 – Année 2026

TITRE DE L'ACTION :

**LA FABRIK DE L'ORIENTATION :
L'ORIENTATION AUTREMENT, PAR ET POUR LES ENTREPRISES**

CONTACT REFERENT DIJON METROPOLE :

Pascal JÉGOU, Directeur Projets Attractivité Économique

DESCRIPTION DE L'ACTION, OBJECTIFS ET CONTENUS :

Constat :

Un des obstacles à une meilleure efficacité du marché de l'emploi est le **manque de lien** entre **ceux qui recrutent** – entreprises privées ou employeurs publics – et **ceux qui cherchent** un emploi ou un stage, qu'ils soient jeunes ou demandeurs d'emploi. Un deuxième frein important est le **décalage** entre les **compétences des candidats** et les **besoins réels des entreprises**.

Pour dépasser ces difficultés, il est essentiel d'intervenir tôt, dès les premières étapes de l'orientation, à la fois du côté des jeunes et du côté des employeurs.

C'est dans cet esprit que la CCI Côte-d'Or · Saône-et-Loire a lancé **La FabriK de l'Orientation**, un concept innovant qui permet de mieux faire le lien entre les envies des jeunes et les besoins des entreprises du territoire. En aidant chacun à faire des choix réfléchis et adaptés, cette démarche facilite l'insertion professionnelle et renforce les chances de réussite.

La FabriK de l'Orientation repose sur quatre piliers complémentaires :

- Entreprise engagée : des entreprises partenaires mobilisées,
- Entreprise racontée : des métiers présentés autrement,
- Entreprise mimée : des métiers testés dans des espaces immersifs,
- Entreprise vécue : des stages pour se confronter au réel.

Objectifs :

- Faciliter la rencontre jeunes ou demandeurs d'emploi/entreprises.
- Mieux faire connaître les métiers et le territoire
- Impliquer les acteurs : jeunes, demandeurs d'emploi et entreprises
- Favoriser une intégration professionnelle réussie et durable.

Contenu :

Entreprise vécue : mobiliser les entreprises et préparer les jeunes à leur entrée en entreprise, par le stage. Il s'agit ici de mener les actions suivantes :

- Identification des entreprises volontaires à l'accueil de stagiaires
- Entretiens individuels d'aide à la recherche de terrains de stage
- Ateliers de préparation à l'entrée en entreprise, via un stage

Entreprise racontée : dans le cadre du territoire d'industrie « Bourgogne industrie », de l'axe promotion des métiers industriels, l'opération **Industri'elles Week**, destinée aux collégiens et collégiennes de 3^{ème} et organisée autour de la Semaine de l'Industrie, consistant à :

- Animer une séance pédagogique en classe de manière interactive via des jeux ludiques en deux séquences distinctes : la découverte des métiers de l'industrie et un travail approfondi sur les représentations et les stéréotypes liés au monde industriel via des mini-challenges ;
- Préparer les visites d'entreprises en impliquant fortement les enseignants via la création d'un livret pédagogique, en sollicitant une participation active des élèves via la création d'un passeport de l'entreprise et en accompagnant les entreprises volontaires via une formation courte « Comment parler aux jeunes » ;
- Visiter des entreprises industrielles, vivre une immersion pour comprendre les métiers, les parcours professionnels et donner des repères aux élèves sur les parcours et formations industrielles du territoire

Objectif : La participation de 4 collèges, 8 classes et 8 entreprises de la Métropole.

Entreprise mimée : Concevoir et organiser un parcours de découverte des métiers au sein des Labs de La Fabrik de l'Orientation. Dans les Labs, reproduisant des ambiances de travail d'une « Boutique », d'un « Bureau », d'un « Atelier » et d'un espace « Sciences », les publics jeunes ou demandeurs d'emploi peuvent tester un métier en effectuant une tâche avec l'appui d'un professionnel. Ces Labs sont complétés par une salle de réalité virtuelle pour découvrir des métiers autrement.

Ici aussi, l'accent pourra être mis sur les filières d'excellence, stratégiques de la Métropole : Alimentation durable, santé, numérique, transition écologique...

La Fabrik de l'Orientation dispose déjà d'un jeu pédagogique autour du vélo à hydrogène, permettant de découvrir les métiers intervenant de la conception jusqu'au recyclage de ce vélo.

Cibles : les entreprises ressortissantes de la CCI Côte-d'Or-Saône-et-Loire / les jeunes scolarisés ou suivis par la Mission Locale / les demandeurs d'emploi / les salariés en reconversion professionnelle.

MAITRISE D'OUVRAGE :

CCI Côte-d'Or-Saône-et-Loire

COUT ET NATURE DES DEPENSES PREVISIONNELLES :

Dépenses prévisionnelles	J/an
Collaborateurs	19 j
Total	19 j

CALENDRIER ENVISAGE :

Du 1^{er} avril 2026 au 31 mars 2027.

CO-FINANCEMENTS ENVISAGES :

Fonds Social Européen : 37 300 €
Métropole : 19 j / 13 675 €
Conseil Régional BFC : 9 270 €
CCI Côte-d'Or Saône-et-Loire : 5 755 €

PARTENARIATS TECHNIQUES POSSIBLES :

Etablissements scolaires, Centres de Formation, CREATIV, Mission Locale, France Travail, branches professionnelles, UIMM 21-71, CMQ ICI.

EVALUATION

Bilan quantitatif et qualitatif des actions.