



## **FICHE ACTION 4 : Alpha Léo - Epanouissement de chaque jeune dans la ville**

**Domaine** : Accès aux pratiques artistiques et culturelles / Découverte du patrimoine et des lieux de culture / Education aux médias

**Nom de l'action** : Accès aux pratiques culturelles, artistiques et sportives

### **Objectifs de l'action :**

- Promouvoir la citoyenneté active chez les jeunes en les encourageant à participer activement et à avoir un impact positif sur leur territoire ;
- Proposer aux jeunes un espace de débat, d'expérimentation et de créativité, encadré par des professionnels ;
- Encourager l'engagement bénévole des jeunes et leur permettre de développer de nouvelles compétences liées à la citoyenneté active sur leur territoire ;
- Favoriser l'émancipation des jeunes par la réalisation d'un projet ;
- Développer les compétences méthodologiques des jeunes sur la mise en place d'un projet collectif ;
- Créer des espaces de vie collective autour d'un projet fédérateur et mobilisateur pour les jeunes ;
- Promouvoir l'engagement des jeunes et leurs initiatives en organisant des temps de restitution et de valorisation de leurs projets sur le territoire local ;
- Favoriser l'accompagnement des acteur·rice·s et animateur·rice·s jeunesse du territoire à développer de nouveaux dispositifs de soutien aux initiatives des jeunes notamment pour les 16-30 ans ;

Dans cette action on considère que c'est une découverte des droits et des possibilités qui est offerte aux jeunes du territoire, en proposant des projets collectifs ou personnels tournés vers la culture et la formation. Le but ici est de créer une première étape d'accompagnement via des dispositifs culturels. Ainsi certaines parts de ce dispositif sont concomitantes avec d'autres actions menées par la Grange aux Projets en s'appuyant sur la méthode d'accompagnement à 360° et la méthode agile.

- Encourager la découverte de son territoire (ville, département et région)
- Promouvoir la francophonie ;
- Donner accès à la culture et à l'art ;
- Favoriser des rencontres intergénérationnelles, entre ruraux et citadins, entre personnes de cultures différentes.

### **Dispositifs et programmes mobilisés**

La Grange aux Projets/Alphaléo Dijon s'engage à promouvoir et faciliter l'accès de la jeunesse à la culture, l'art et le sport. Pour ce faire, elle est à l'initiative de projets créateurs dans des lieux de foisonnement de la culture, comme les ateliers de médiation en partenariat avec le Musée Magnin. De même, elle permet d'ouvrir des espaces de

culture et d'échanges au cœur de la ruralité avec le Festival de la Bande à Léo et de donner la voix aux jeunes sur la thématique de la pratique sportive féminine via un support de communication Web Radio.

### ❖ Ateliers de médiation dans le Musée Magnin & autres espace

L'accès à la culture et aux lieux de culture pour toutes et tous est un engagement fort, porté par la Fédération Léo Lagrange. Dans ce cadre, la Grange aux Projets propose des actions originales pour rapprocher des publics éloignés des lieux de culture. Elle débute ses actions avec le Musée Magnin pour permettre à un nouveau public de s'investir dans le musée. Elle propose ensuite de multiplier les actions dans différents musées et secteurs culturels de la ville pour approfondir ce travail d'animation/médiation.

### ❖ Festival La Bande à Léo

Un projet de résidence artistique a vu le jour en 2023, s'installant tous les ans, en été, dans un village de Côte-d'Or. Il a été initié dans un premier temps dans le Châtillonnais puis dans la vallée de l'Ouche. Durant une semaine, les jeunes se réunissent accompagnés par des animateur.ices pour vivre ensemble et s'adonner à la création d'un Festival d'art et de musique, qui sera ouvert au public une journée le samedi. Pendant ces quelques jours, les jeunes et les artistes créent le programme, la communication et réalisent des ateliers artistiques, qui pourront être restitués par le biais d'œuvres d'art, d'activités ou d'ateliers de médiation.

En juillet 2024, La Bande à Léo a pris place à Barbirey-sur-Ouche pour sa seconde édition. La Grange aux Projets a renforcé le dispositif en proposant une soirée musicale composée de jeunes professionnels chantant en français, afin d'axer son travail autour de la francophonie. Comme durant l'édition précédente les jeunes ont passé une semaine à fabriquer le festival : décors, animation, stand d'accueil, plan etc...

A partir de 2025, des jeunes dijonnais se verront proposer de participer à un chantier volontaire pour la réfection d'un lieu historique en Côte-d'Or, et pour la fabrication du festival. Plusieurs équipes se mobiliseront sur une durée de 3 semaines afin de permettre à des plus jeunes de s'inscrire dans cette dynamique à la fois patrimoniale et culturelle.

Le cadre du festival la Bande à Léo comporte une partie d'ateliers de médiation culturelle intergénérationnelle, mêlant jeune création artistique et rencontres entre citadins et ruraux ; tout en proposant deux journées musicales avec des concerts francophones portés par des artistes locaux.

Le Festival La Bande à Léo aura une résonance nationale, via le réseau de la Fédération Léo Lagrange.

### ❖ Web-radio sport féminin

Dans le cadre de la formation aux médias à la découverte des moyens de communication, un parcours autour de la pratique et de la promotion du sport féminin est réalisé. Sous forme d'une webradio qui porte différents types de programmes (émissions, podcasts, créations sonores, etc...) les jeunes sont formés à la pratique radiophonique, à la réalisation technique d'un matériel audio ainsi qu'à l'enrichissement du média via des pratiques connexes : promotion sur les réseaux sociaux, analyse d'une information, étude de la fiabilité d'une information. Ils sont encadrés par des professionnels de la radio via un partenariat avec les radios locales France Bleu et Radio Shalom. C'est aussi un moyen ludique de valoriser les sportives locales et l'engagement local pour la pratique du sport en général. La Grange aux Projets présente le travail porté par les jeunes sur les réseaux sociaux, les plateformes de streaming et aussi durant le festival Longueur d'Ondes à

Brest, le festival référence de la création radiophonique. C'est l'occasion de porter la création et le sport dijonnais dans toute la France.

## Artistes émergents

Dans le cadre d'un cofinancement de la DRAC Bourgogne Franche-Comté et du financement de la structure Alphaléo de Dijon, les équipes de la Grange aux Projets accompagnent les artistes émergents de la région. L'accompagnement se fait en direction d'une utilisation des compétences acquises par les jeunes artistes pendant leur cursus vers une économie pérenne et un équilibre de vie sain. La Grange aux Projets est identifiée par la DRAC comme un acteur central dans la suite de la carrière des artistes émergents de la région, suite à l'obtention de leur diplôme. Des outils sont mis en place pour parvenir à l'aboutissement de ce projet : mise en situation, intervenant.e.s extérieur.e.s, rencontre métier, analyse des besoins et des freins, entretien empathique, accompagnement de projet à 360° et méthode agile.

A noter qu'un cofinancement DRAC / Ville de ce projet est nécessaire pour le rendre pérenne. Il s'adresse en majorité à des jeunes issus de Dijon et notamment à des jeunes sans diplôme d'école d'art mais ayant une appétence pour le milieu culturel. L'objectif est de les rapprocher d'un emploi ou d'une mission dans ce domaine.

### Moyens humains, financiers, matériels et logistiques de l'action

#### Moyens humains :

0.25 ETP Salariés + 0.25 ETP en Service Civique

#### Moyens matériels et logistiques :

11 Rue Jean Renoir, 21000 Dijon

Local de 70 mètres carrés incluant :

- Un espace d'accueil
- Un espace de bureau et de réunion modulable en espace collaboratif
- Un espace tiers lieu/ coworking pour les jeunes

Ordinateur, imprimante, connexion internet, téléphone, tablette graphique, vidéoprojecteur, ...

Ludothèque

Espace documentation

Agrégateur d'opportunités

Application mobile Alphaléo

#### Moyens financiers :

##### - Bourses régionales du CLAP :

Sur ces projets spécifiques la bourse CLAP peut être utilisée, mais directement par les jeunes et sur leur projet.

- **Corps Européen de Solidarité** : proposant la thématique

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | <p>culture, il est un moyen possible de financer un projet personnel ou collectif.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Erasmus +</b> (similaire au Corps Européen de Solidarité)</li> <li>- <b>Financement FONJEP</b> (Aide au poste à demander)</li> <li>- <b>Fonds Social Européen</b> : Pour les projets qui ne sont pas financés par les programmes Erasmus + et / ou par le Corps Européen de Solidarité.</li> </ul> <p><b>Autres moyens financiers possibles :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Financement DRAC</li> <li>- Europe Créative</li> <li>- Fond de Dotation Léo Lagrange</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| <b>Tarifs pratiqués</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Gratuité pour les jeunes                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| <b>Partenaires</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | <p>Musée Magnin<br/> Région Bourgogne Franche-Comté<br/> DRAC<br/> Médiathèques de la Ville<br/> Collectif Velvet<br/> Ateliers d'artistes émergents<br/> OFAJ<br/> OFQJ<br/> ENSA Dijon<br/> ENSAB Besançon<br/> Un Singe en Hiver<br/> CROUS<br/> Université de Bourgogne</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| <p><b>Echéancier de réalisation</b></p> <p>L'accompagnement des initiatives et projets de jeunes est proposé toute l'année afin de faciliter l'accès des jeunes aux moyens d'engagements proposés. A ce titre, le soutien proposé par l'équipe de la structure couvre l'ensemble de l'année de janvier à décembre pour la période 2025-2027.</p> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| <b>Indicateurs</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Nombre de projets de médiation réalisés par la Grange aux Projets/Alphaléo Dijon dans des musées</li> <li>- Nombre de jeunes et d'encadrants sur chaque activité</li> <li>- Nombre total de participants sur l'ensemble du projet</li> <li>- Nombre de bénévoles impliqués</li> <li>- Nombre de restitutions effectuées sur le territoire dijonnais par les jeunes</li> <li>- Qualité des restitutions et public présent sur ces temps</li> <li>- Mobilisation des jeunes porteur·euse·s de projets pour communiquer sur le dispositif auprès d'autres jeunes</li> <li>- Autonomie des jeunes dans le projet : suivi des jeunes sur la vie quotidienne et la prise d'initiatives lors des ateliers</li> <li>- Participation des jeunes aux activités et ateliers (temps de débats, temps d'échanges, temps de création)</li> <li>- Temps moyen d'investissement par jeune</li> <li>- Nombre d'activités proposées par les bénévoles et les jeunes</li> <li>- Retombée médiatique valorisant le partenariat</li> </ul> <p>Sur ces deux projets, le nombre de spectateurs/auditeurs est</p> |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Modalités d'évaluation</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | <p>comptabilisé, ainsi que le nombre de jeunes qui prennent place activement dans le projet (nombre qui est différencié du public).</p> <p>Pour la Bande à Léo, des bénévoles viennent s'ajouter à l'organisation, ils sont parfois hors critère (trop âgés par exemple).</p> <p>Ces projets ont vocation à créer des espaces de vie en commun, via un déplacement au festival Longueur d'Onde à Brest pour la Web-radio et deux semaines de création de festival pour la Bande à Léo. Cela prend donc en compte le critère d'autonomisation des jeunes, en amont et pendant le séjour.</p> <p>- Bilans qualitatifs et financiers des projets effectués par les jeunes (condition pour le financement par les dispositifs mobilisés)</p> <p>Une analyse de ces différents indicateurs sera transmise à la ville dans le cadre d'un bilan annuel. Le développement de nouveaux indicateurs en lien avec la situation financière des jeunes accueilli·e·s et de leur statut sera mis en place afin de permettre l'identification plus précise des profils des usager·e·s bénéficiant de l'accompagnement de la structure.</p> |
| <p><b>Budget annuel de l'action : 28 853 € en 2025 ; 28 853 € en 2026 ; 28 853 € en 2027</b><br/> <b>Participation financière de la Ville : 8 250 € en 2025, 8 250 € en 2026, 8 250 € en 2027</b><br/> pour la mise en place de ces projets, dont <b>1 750 €</b> par action culturelle dans les musées, sur une base de 3 actions par an, soit <b>5 250 €</b> par an.</p> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |