



edum



creativ'
creativ21.fr

LA VOIE DES TALENTS

L'ORIENTATION PAR L'EXPÉRIENCE

NUMÉRIQUE - COPIL 3 : 12.12.24

Atlas OPCO Soutenir
les compétences

Action subventionnée par Atlas, Opco des services financiers et du conseil,
selon des axes de coopération définis dans la convention signée avec le Ministère
de l'Éducation Nationale et de la Jeunesse, le Ministère de l'Enseignement
Supérieur, de la Recherche et de l'Innovation



RÉGION
BOURGOGNE
FRANCHE
COMTÉ



COFINANCÉ
PAR L'UNION
EUROPÉENNE

RÉGION
BOURGOGNE
FRANCHE
COMTÉ

SOMMAIRE

- POINT SUR LES PARCOURS ET LES PARTENAIRES MOBILISÉS
- POINT SUR LE BUDGET ET LES DÉPENSES
- VALIDATION PLAN DE COMMUNICATION ET INAUGURATION
- POINT SUR LA MOBILISATION DES PUBLICS
- RÉTROPLANNING



POINT SUR LES PARCOURS ET LES PARTENAIRES MOBILISÉS



PRÉSENTATION DES PARCOURS 1/2

PARCOURS 1 - LE MONDE DU CODE ET DE LA RELATION CLIENT

Business
Analyst

Animation : OK
Partenaire : CPAGE

Développeur

Animation : en cours
Partenaires : Alteca,
Da Viking Code, APRR
/ GRETA, IRFA, CESI,
St-Jo

Chef de projet

Animation : OK
Partenaires : APRR /
Polytech, CESI

Testeur

Animation : en cours
Partenaires : CPAGE,
APRR / DIIAGE

PARCOURS 2 - LE MONDE DU RÉSEAU ET DE LA RELATION CLIENT

Business
Analyst

Animation : Non
Partenaire : à définir

Technicien
réseau

Animation : en cours
Partenaires :
SELFORME / CESI

Administrateur
réseaux

Animation : en cours
Partenaire : CPAGE /
IUT Dij-Auxerre, CESI

Responsable
Cybersécurité

Animation : en cours
Partenaire : Ministère des
armées, ANSSI / Polytech,
IUT Dij-Auxerre

ESPACE SE
QUESTIONNER
(découverte de
Tech It Easy et
passage devant
les panneaux
chinois)

ESPACE POST
SALON
(OPCO, CIO, UB,
offres d'emplois, ...)

MOBILISATION DES PARTENAIRES

- Les groupes de travail, menés depuis en Octobre, se poursuivent encore sur ce mois de Décembre avec pour objectif de créer une animation sur mesure pour les jours-J et de mobiliser des professionnels pour la tenue des différents espaces.

GT 1 - Le monde du code - **Business Analyst**
GT 2 - Le monde du code - **Développeur**
GT 3 - Le monde du code - **Chef de projet**
GT 4 - Le monde du code - **Testeur**

GT 5 - Le monde du réseau - **Business Analyst**
GT 6 - Le monde du réseau - **Technicien réseau**
GT 7 - Le monde du réseau - **Administrateur réseau**
GT 8 - Le monde du réseau - **Responsable cybersécurité**
GT Post salon

- Une réunion de consolidation avec l'ensemble des partenaires aura lieu le **Vendredi 31 Janvier à ESEO**.

POINT SUR LE BUDGET ET LES DÉPENSES



POINT D'ÉTAPE BUDGET 2/2

Budget prévisionnel LVDT Numérique				
Dépenses prévisionnelles	Montant en €	Ressources prévisionnelles	%	Montant demandé en €
Pilotage de projet (incluant charges de personnel, frais de structure et AMO OFA du Numérique)	50 220,11 €	FSE+ Région*	60,00 %	60 732,64 €
Location lieu (incluant entretien et sécurité) - devis en cours pour assurance	3 297,55 €	Dijon Métropole	19,75 %	20 000,00 €
Prestation de conseil et d'agencement du lieu (aménagement, déambulation, décor, logistique...)	16 304,40 €	Région SPRO	9,87 %	10 000,00 €
Communication (supports, impression, presse, médias...) - dont prestation Com'N : 3 055€	18 399,00 €	OPCO ATLAS*	4,93 %	5 000,00 €
Animations stands (matériel pour les animations)	7 000,00 €	Sponsoring	5,45 %	5 488,42 €
Déjeuner – Buffet – Cocktail (2 accueils café, 2 pauses midi, cocktail inauguration)	6 000,00 €	* sous réserve des décisions définitives		
Total évènement	101 221,06 €		100,00 %	101 221,06 €

INFORMATIONS IMPORTANTES

- La prestataire communication a été sélectionné : **Com'N**. Elle aura en charge d'ici l'évènement la modification et impression de tous les supports de communication.
 - Budget de la prestation : 3 055€
- Concernant le sponsoring, des demandes sont en cours et les réponses arriveront avant les vacances de Décembre. L'hypothèse haute prévoit une enveloppe de 100% du budget initialement prévue. L'hypothèse basse (aucun sponsoring) pourrait réduire le budget global de 12 000€.

Décision

- Répartition du budget communication et prestation attendue (vidéo, presse, goodies ...)
- Attentes du COPIL quant à l'inauguration (espace dédiée, format...)

POINT SUR LA MOBILISATION DES PUBLICS





POINT SUR LA MOBILISATION DES PUBLICS

La billetterie est ouverte depuis début Octobre. Au total, 23 créneaux sont proposés (dont 3 pour les demandeurs d'emploi) proposant une capacité d'accueil de 690 visiteurs sur les deux jours.

MOBILISATION DES PUBLICS SCOLAIRES

- A ce jour, 450 scolaires (collégiens et lycéens) sont inscrits soit un remplissage de 75%.
- Les créneaux restants sont ceux du vendredi 14/02 après-midi
- Une relance pourra être faite en Janvier pour relancer certains établissements et compléter les derniers créneaux.

MOBILISATION DES PUBLICS NON-SCOLAIRES (demandeur d'emploi, salarié.es en reconversion...)

- Les différents orienteurs et prescripteurs potentielles ont été identifiés
- La campagne de communication pour ces publics démarrera à compter du Lundi 16 Décembre (mailing, phoning, communication sur les réseaux sociaux)

RÉTROPLANNING



RÉTROPLANNING

COPIL



Mai - Juillet



- Construction du **budget**.
- Recherches de **lieux**.
- Recherches de **financement** et dépôt des demandes.
- Définition des **parcours**

Août - Septembre



- Mobilisation **des partenaires** (OF, entreprises, acteurs de l'orientation), + **lancement des groupes de travail**
- **Recherche des prestataires** (écriture et envoi cahier des charges, lancement prestation)
 - Aménagement
 - Communication
 - Traiteur

COPIL



Octobre - Novembre



- Mobilisation du **public scolaire et demandeurs d'emploi**
- Actions de **communication**
- Poursuite des **Groupes de travail**
- Ouverture de la billetterie

COPIL



Décembre



- Relation avec les **prestataires** sélectionnés
- Organisation **inauguration**
- **Finalisation** des GT

Janvier



- **Remobilisation** publics et partenaires
- Actions de **communication**
- Gestion de la **billetterie**
- Recensement des **offres post-salon**
- **Diffusion** au public du **test de personnalité**

COPIL



Février



- **LVDT Numérique**
- **Bilan** de l'événement

LA VOIE DES TALENTS

L'ORIENTATION PAR L'EXPÉRIENCE

CONTACTS

Solène MASTRORILLO

06 88 62 49 56 – smastrorillo@creativ21.fr

Mario HORVAT

06 74 54 79 22 – mhorvat@creativ21.fr

Sophie GARCIA

sgarcia@ofadunumerique.fr

Charlie LASSUS

06 10 16 53 21 – charlie-lassus@selforme.com

MERCI POUR VOTRE ATTENTION