



FICHE ACTION 3 – Organisation d'événements culturels

Domaine : Favoriser la construction européenne et la circulation des idées et des artistes

Nom de l'action : Organisation d'événements culturels

Objectifs de l'action :

- Permettre de s'informer sur l'Allemagne actuelle ou sur les sites touristiques en Rhénanie-Palatinat
- Permettre de participer aux manifestations ou aux projets avec l'Allemagne et la Maison de Rhénanie-Palatinat

Moyens de l'action :

Moyens humains : 5 salariés

Moyens matériels et logistiques : la Maison Rhénanie-Palatinat dispose de différents espaces au sein de son bâtiment permettant d'accueillir des événements culturels (bibliothèque, hall d'accueil, salle de rencontres, jardin...)

Moyens financiers : subvention de la Ville de Dijon et de la Région Bourgogne-Franche-Comté, quelques recettes (Journées de Rhénanie-Palatinat)

Déroulement de l'action (dates, périodicité, lieux...) :

Nom de l'action : Organisation d'événements culturels

Description de l'action : La Maison Rhénanie-Palatinat propose des manifestations culturelles tout au long de l'année, afin de mieux faire découvrir Mayence, le land de Rhénanie-Palatinat et de manière générale, l'art et la culture allemande.

Dates ou périodes de l'action : Chaque mois, des expositions, des conférences, des concerts, des lectures, des rencontres sont ainsi proposés au public.

A titre indicatif :

- Semaine des langues étrangères en septembre de chaque année
- Journées de Rhénanie Palatinat « Was ist das Rue Buffon ? » en juin de chaque année
- Participation aux 70 ans d'amitié de Dijon/Mayence en 2028 : La Maison Rhénanie-Palatinat apportera un intérêt et un soutien spécifiques aux actions menées dans ce cadre.
- Concerts : D'Jazz dans la Ville dans le cadre du Printemps de l'Europe
- Journée franco-allemande : depuis 2003, la France et l'Allemagne ont déclaré le 22 janvier « Journée Franco-Allemande », faisant référence à la signature du Traité de l'Elysée, réalisée le 22 janvier 1963 par Charles de Gaulle et Konrad Adenauer

Lieux de déroulement de l'action : cinéma Eldorado, Salle de Flore/Hôtel de Ville, Un Singe en Hiver, Opéra de Dijon, Maison de Rhénanie-Palatinat, etc.

Publics visés (tranches d'âges, sexes, origines géographiques...) :

Tout public

Tarifs pratiqués :

Gratuité sauf pour le cinéma et la restauration aux journées de Rhénanie-Palatinat.

Partenaires :

- Ville de Dijon
- Conseil régional de Bourgogne-Franche-Comté
- Land de Rhénanie-Palatinat

Critères d'évaluation :

- taux de fréquentation des événements par le public dijonnais
- profil du public assistant aux événements
- types et nombre d'événements proposés
- lien avec l'actualité européenne pour chaque événement
- nombre et types de partenaires pour chaque événement

Budget annuel de l'action : 70 000€ pour 2026, **70 000€** pour 2027 et **75 000€** pour 2028

Participation financière de la Ville : 1 700€ pour 2026, **1 700€** pour 2027 et **1 700€** pour 2028