



PARTENARIAT ÉCONOMIQUE CCI CÔTE-D'OR . SAÔNE-ET-LOIRE / DIJON MÉTROPOLE

Fiche-Action 10 – Année 2025

TITRE DE L'ACTION :

**LES PRATIQUES D'INNOVATION AU SEIN DES ENTREPRISES DE DIJON
METROPOLE**

CONTACT REFERENT DIJON METROPOLE :

Emmanuel BUGHIN, Chargé d'affaires (Dijon Bourgogne Invest)

DESCRIPTION DE L'ACTION, OBJECTIFS ET CONTENUS :

Constat :

La capacité d'innovation des entreprises est un levier essentiel pour créer de la richesse et favoriser l'attractivité d'un territoire.

Objectifs :

Développer des synergies entre le monde de la recherche et celui des entreprises. La mise en valeur des entreprises innovantes à fort potentiel d'innovation constitue une véritable vitrine qu'il est important de valoriser auprès des développeurs et des investisseurs, afin de susciter leur intérêt pour la Métropole Dijonnaise.

Dans ce contexte et suite aux conclusions de l'enquête et aux besoins émergents des entreprises, la CCI propose de :

- Valoriser les dispositifs et actions existants, notamment l'événement LadyJ'Tech, qui met en lumière les femmes entrepreneures dans la tech, ou encore les actions de Dijon Bourgogne Invest, qui promeut l'innovation locale à travers des outils de communication et de prospection ciblés.
- Faciliter l'accès à l'information et aux ressources, via des supports synthétiques (mapping, fiches, newsletters) ou via des temps de rencontre dédiés.
- Encourager les coopérations locales, en s'appuyant sur les partenaires existants (Université Bourgogne Europe, CHU, pôles de compétitivité, incubateurs, laboratoires de recherche, pôles/clusters, SATT Sayens, réseau consulaire...) et en participant au développement des

événements de type "rencontres recherche-entreprises", formats courts et ciblés sur les enjeux sectoriels prioritaires de la Métropole en lien avec ses filières d'excellence.

- Appuyer les projets émergents, en orientant les porteurs vers les interlocuteurs (SATT Sayens, CCI Régional, laboratoires de recherches présents sur la Métropole...)

MAITRISE D'OUVRAGE :

CCI Côte-d'Or · Saône-et-Loire.

COÛT ET NATURE DES DEPENSES PREVISIONNELLES :

Dépenses prévisionnelles	Coût par an
Exploitation des données individuelles, mise en relation avec les acteurs de l'innovation : mapping, organisation de temps de rencontres dédiés de type rencontres B to P (Business to Partner), relais des évènements...	13 j
TOTAL :	13 j

EVALUATION

Nb d'entreprises sensibilisées, nb d'actions, nb de mise en relation avec les partenaires de la recherche, contribution évènements...