



PARTENARIAT ÉCONOMIQUE CCI CÔTE-D'OR . SAÔNE-ET-LOIRE / DIJON MÉTROPOLE

Fiche-Action 1 – Année 2025

TITRE DE L'ACTION

AMELIORER LA COMPÉTITIVITÉ DES TPE GRACE A LA COMMUNICATION NUMERIQUE

CONTACT REFERENT DIJON METROPOLE :

Peggy NOVE, Chargée d'Observatoire, Direction du commerce

DESCRIPTION DE L'ACTION, OBJECTIFS ET CONTENUS

Constat :

Depuis plusieurs années, les centres-villes français, notamment à Dijon, font face à des défis économiques majeurs. Le taux de vacance commerciale y est passé de 8 % à 12 % dans les villes petites et moyennes. Cette tendance s'explique par plusieurs facteurs :

- Expansion commerciale en périphérie : L'essor des zones commerciales périphériques détourne une partie de la clientèle.
- Tertiariation des centres-villes : La réaffectation des espaces urbains réduit la présence des commerces traditionnels.
- Montée du e-commerce : Les ventes en ligne représentent une part croissante du marché du commerce de détail.
- Évolution des mobilités urbaines : Les nouvelles politiques de déplacement transforment les habitudes d'accès aux commerces.

Ces évolutions entraînent une perte de parts de marché pour les TPE locales.

Objectif :

Pour préserver le commerce de centre-ville, il est essentiel de professionnaliser les TPE sur des thématiques stratégiques. L'objectif est d'améliorer leur performance économique et leur savoir-faire grâce à des outils adaptés. Le dispositif MyShop 360 offre un diagnostic numérique et commercial, accompagné d'un suivi individuel dans la durée. Cette approche aide les TPE à s'adapter aux nouvelles attentes des consommateurs et renforce l'attractivité du centre-ville dijonnais.

Contenu :

- 10 diagnostics [MyShop 360](#) « Je m'évalue »
- 4 accompagnements [MyShop360](#) « Je progresse ».

MAITRISE D'OUVRAGE

CCI Côte-d'Or . Saône-et-Loire.

COÛT ET NATURE DES DEPENSES PREVISIONNELLES

Dépenses prévisionnelles	Coût par an
Diagnostic Numérique MyShop 360 (10)	15 j
Accompagnement MyShop360 (4)	8 j
Total	23 j
Contribution DIJON METROPOLE	15 j

CALENDRIER ENVISAGE

- Prestations réalisées de mars à décembre
- Points d'étape réguliers entre la CCI Côte-d'Or . Saône-et-Loire et le service Commerce de la collectivité.

CO-FINANCEMENTS ENVISAGES

KapnumériK (CR BFC) : 5 250 €.

PARTENARIATS TECHNIQUES POSSIBLES

Shop In Dijon, unions commerciales de quartiers.

EVALUATION

Liste des entreprises ayant bénéficié de la prestation.
Réalisation en fin d'année d'un bilan quantitatif et qualitatif partagé par les 2 partenaires et susceptible d'influer sur les objectifs de l'année suivante.

